



Sexta Edición (2025)

<https://150influyentesturismo.es/>

Luis Fernández García

Hotel Casa Lorenzo

- Director
(Castilla La Mancha)



Experiencia

Con más de 25 años al frente de Hotel Casa Lorenzo 3* en Villarrobledo (Albacete), he forjado una carrera robusta en la industria de la hospitalidad. Mi enfoque se centra en el liderazgo motivacional de equipos humanos, sin perder en la estrategia la excelencia operativa y la satisfacción del cliente, habilidades que he tenido la oportunidad de perfeccionar y que son esenciales para el éxito de cualquier establecimiento hotelero. Con esfuerzo en formación continua, transformación digital y sostenibilidad, y conservando siempre los valores de humildad y empatía hacia los demás, ha conseguido convertir un sencillo bar de carretera en un hotel destino en sí mismo, siendo hoy en día miembro de la Comisión de Turismo en Albacete y Delegado de la AEDH en Albacete.

#CONSTANCIA

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#TALENTO

Ambrós Barberá



tucblanc hotel
Baqueira 1500



Hotel Tüc Blanc / Gremio de hostelería Val d´Aran

- Director del Hotel Tüc Blanc en Baqueira-Beret (Lleida)
- Vicepresidente del Gremio Hostelería de Val d´Aran (Lleida)

Experiencia

Director del Hotel Tüc Blanc*** en la Estación de Esquí/ Montaña en Baqueira-Beret (Lleida)

Vicepresidente del Gremio de Hostelería de Val d´Aran (Lleida). Destino de excelencia turística de interior, con más de 70 alojamientos hoteleros de 1 a 5* y más de 40 hostales/pensiones en todo el valle, sumando más de 6.500 plazas alojativas hoteleras. Añadiendo más de 10.000 camas extrahoteleras.

Junto a más de 200 restaurantes de todo tipo en el Valle de Arán, para una población local en torno a los 10.000 habitantes.

#GESTIÓN HOTELERA

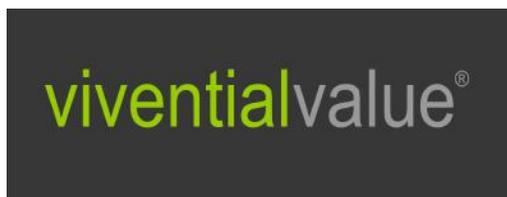
#CONOCIMIENTO

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA



Rafael González



Vivential Value.com

- Socio Director
(Cataluña)

Experiencia

Experto en innovación en inteligencia turística para la mejora competitiva y sostenible de los destinos.

Ha liderado el diseño e implementación de referenciales sectoriales como el iRON Índice de Reputación Online® o los Monitores de Experiencia del Visitante (aplicados en decenas de destinos en España y Latinoamérica), y participado en la creación de nuevos Sistemas de Inteligencia para Destinos (SIT municipios, comarcas, provincias y CCAA) y para Productos turísticos (SIT cultura, naturaleza, enoturismo o playas, entre otros)

#INNOVACIÓN

#REPUTACIÓN

#SMART DATA

#DESTINOS INTELIGENTES



Juan Ignacio Pulido Fernández



UNIVERSIDAD DE JAÉN



Universidad de Jaén

- Catedrático de Economía del Turismo (Andalucía)

Experiencia

Dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística (LAIInnTUR) y la Cátedra de Turismo de Interior. A su faceta docente (director académico de uno de los másteres más exitosos sobre turismo sostenible en España) e investigadora (más de ciento cincuenta artículos publicados en revistas de alto impacto, libros y capítulos de libro), suma el liderazgo de proyectos nacionales e internacionales de transferencia de conocimiento (inteligencia turística, planificación y gestión de destinos, sostenibilidad, etc.) y organiza relevantes foros internacionales orientados a difundir el know-how turístico generado en España. Es conferenciante y ponente habitual en cursos, seminarios y congresos. Y colabora con medios de comunicación nacionales e internacionales, como El País, The Times o Financial Times.

#FORMACIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

#UNIVERSIDAD



Alejandra Torent Fontanals



EscapadaRural

EscapadaRural

- Responsable de Promoción Turística (Barcelona)

Experiencia

Especialista en turismo con más de 15 años de experiencia en marketing, ventas y gestión estratégica en empresas nacionales e internacionales. Actualmente lidera iniciativas para posicionar destinos rurales, atraer viajeros en busca de experiencias auténticas y descentralizar el flujo turístico en dichos destinos.

Su trayectoria incluye roles destacados en cadenas hoteleras y empresas de retail, con experiencia en planificación estratégica, negociación de alianzas y organización de eventos clave como el Congreso Europeo de Turismo Rural.

Su labor actual se centra en impulsar el turismo rural y fomentar el desarrollo sostenible del sector.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS DE INTERIOR

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN

Lola Vilas Abadie



Uber

Uber

- Country Manager (Madrid)

Experiencia

Directora desde octubre de 2022, cargo en el que supervisa el crecimiento de uno de los mercados más importantes para la compañía a nivel global. Su labor incluye liderar la expansión geográfica del negocio de movilidad en el país, así como el desarrollo e implementación de nuevos productos, como UberX Share o Trens, lanzados en el último año.

A lo largo de su carrera, ha trabajado en empresas globales como KPMG, BNP Paribas, y Prophet Brand Strategy en Londres, donde desarrolló su expertise en estrategia y gestión de negocios. También fue Senior Business Manager en Amazon antes de unirse a Uber, donde ha aportado su visión estratégica y experiencia para impulsar la innovación y el crecimiento en el mercado español.

#MOVILIDAD

#TALENTO JÓVEN

#TURISMO URBANO

#CONOCIMIENTO

Miguel Carrasco Hernández



Impulsa Igualdad / TUR4all Travel

- Director Turismo Accesible en IMPULSA IGUALDAD-TUR4all y COO de TUR4all Travel (Madrid)

Experiencia

En IMPULSA IGUALDAD-TUR4all supervisa y desarrolla la estrategia del área, liderando proyectos clave de accesibilidad turística en destinos nacionales e internacionales.

Bajo su dirección, se han puesto en marcha proyectos innovadores y transformadores del sector como la co organización y desarrollo de la sección especializada en turismo accesible FITUR 4all, en la feria internacional FITUR y la puesta en marcha de la agencia de viajes líder en turismo accesible TUR4all Travel, de la que es su COO.

Representa a la entidad nacional e internacionalmente en el ámbito turístico como miembro de los consejos de dirección de ISTO y ENAT

#TURISMO ACCESIBLE

#IGUALDAD

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



David Hoys Bodelón



DIRECTO
CONSULTORES

Dyrecto.es

- **Director en DYRECTO
Consultores
(Islas Canarias)**

Experiencia

Más de 25 años de experiencia en el sector turístico asesorando a cadenas hoteleras nacionales e internacionales, fondos de inversión y en general a empresas turísticas en materia de financiación pública y subvenciones.

Dyrecto es la empresa líder a nivel nacional en obtención de fondos europeos para proyectos de inversión turística; Sirva como ejemplo que durante el 2024 ha gestionado inversiones por un valor superior a los 900 mm€ para la obtención de fondos Feder a través de los Incentivos Regionales."

#CONSULTORÍA

#FINANCIACIÓN

#SUBVENCIONES

#EXPERIENCIA



Alfredo Lachos Laplaceta



[#HRinfluencers2020-21-22-23-24](#)

Influencer / Consultor

- **#HRinfluencers**
(Aragón)

Experiencia

Destacado profesional en el sector de la hospitalidad y gestión hotelera, reconocido tanto en España como en Latinoamérica. Ha ocupado cargos de alta dirección en hoteles de lujo, destacando en innovación, formación de equipos y desarrollo de recursos humanos.

Lachos ha sido galardonado como uno de los "Top#1 #HRInfluencers" más influyentes en España Centroamérica y el Caribe. Su enfoque combina liderazgo, sostenibilidad y compromiso con el cambio organizacional, con un fuerte énfasis en la experiencia y la calidad del servicio.

En la actualidad es Director de Hotel en RV-HOTELS, en el Valle de Arán (Lleida)

#GESTIÓN DE TALENTO

#COMUNICACIÓN

#FORMACIÓN

#HOTELES



Carlota Hernández Hettenbach



 **KAMPAOH**

Kampaoh

- **Brand Manager y Fundadora (Andalucía)**

Experiencia

Emprendedora apasionada con formación en Turismo y ADE bilingüe.

Tras comenzar mi carrera en Marketing en Junkers, decidí explorar el mundo como azafata, una experiencia que enriqueció mi visión personal y profesional. En 2016 cofundé Kampaoh, un proyecto que conecta la comodidad con la naturaleza, revolucionando el turismo. A pesar de equilibrar mi rol de madre, mi compromiso con Kampaoh siempre ha sido firme.

Soy una mujer activa, cercana y motivada, con el objetivo de crear experiencias auténticas y sostenibles que hagan una diferencia real en la vida de las personas

#CAMPINGs

#TALENTO

#DIFERENCIACIÓN

#EMPREDIMIENTO

María Gómez Sáenz



amadeus



EMA / AMADEUS

- Presidenta de la EMA (Event Managers Association Spain) y Head of EMEA Events en Amadeus IT Group

Experiencia

Nombrada Presidenta de la EMA (Event Managers Association Spain) en 2020, donde está liderando la estrategia de transformación y crecimiento de la asociación. Además es la Head of EMEA Events en Amadeus IT Group S.A.

María tiene una amplia experiencia 360 e internacional en la industria turística habiendo trabajado en ventas y marketing toda su carrera en diferentes ámbitos del sector en empresas como Mandarin Oriental Hotel Group, Amex GBT y el Grupo TUI. Es diplomada en Turismo y tiene un Executive MBA.

#MICE

#ASOCIACIONISMO

#EVENTOS

#TALENTO



Rafael Barbadillo López



Confibus (Confederación española de transporte en Autobús)

- **Presidente
(Madrid)**

Experiencia

Es también presidente del Comité Nacional del Transporte por Carretera, del Consejo Nacional de Transportes Terrestres, del Consejo del Transporte y la Logística de CEOE y del Comité Organizador de FIAA; vicepresidente del Consejo de Movilidad Sostenible de CEOE; miembro de la Junta Directiva de CEOE y de CEPYME y del Comité Ejecutivo y Junta Directiva de CEIM, de la Mesa del Turismo, del Consejo de Administración del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, del Comité de Coordinación Aeroportuaria de Madrid, del ICTES, de IRU, del Consejo Asesor del INSIA, y patrono de la Fundación Corell.

#MOVILIDAD

#AUTOCARES

#ASOCIACIÓN

#CONECTIVIDAD

Ana Beriain Apeseguía



CAMPINGS
de ESPAÑA 

Campings de España (Federación Española de Campings)

- **Presidenta**

Experiencia

Amplia experiencia en la gestión empresarial. Directora del Camping el Molino (Navarra)

Entre los cargos que ocupa actualmente figuran los de presidenta de la Federación Española de Campings (FEEC), vicepresidenta de la Mesa del Turismo de España, presidenta de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra (AEHN), presidenta de la Asociación de Campings de Navarra, además de ser miembro de los Comités Ejecutivos de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y de la Confederación de Hostelería de España.

#CAMPINGS

#ASOCIACIÓN

#COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO



Manuel A. Ruiz Sotillo

Hotel Grupotel Mayorazgo
/ AEDH (Madrid)

- Director General
Presidente AEDH Madrid



Experiencia

Con casi treinta años de experiencia ha desarrollado su carrera profesional como Director General de Hoteles, es experto en gestión del talento y con una gran visión estratégica a nivel Comercial y Marketing. En 2.012 asumió el reto de reflotar un hotel independiente en la Gran Vía madrileña y lo convirtió en un símbolo de Madrid. En 2024 y tras doce años exitosos, esa ascendente trayectoria le permitió conseguir el objetivo de posicionarlo para su venta y fue adquirido por la cadena Grupotel Hotels & Resorts.

Entre sus diversos reconocimientos están la "Estrella de Plata" como Director Joven Revelación concedida por AEDH en 2016, "Mejor Director de Hotel de España" por parte de ACPETUR en 2017 y el título de "Gobernante de Honor" otorgado por ASEGO en 2024. Haciendo de su talento una religión, lidera un equipo de gente feliz que hace feliz a la gente.

#LIDERAZGO

#TALENTO

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN



José Luis Yzuel



Hostelería de España

- **Presidente (Aragón)**

Experiencia

Inicia su vinculación con el mundo asociativo en el año 2001 presidiendo la asociación de Restaurantes de Zaragoza, integrada dentro de la Federación de Hostelería Horeca Zaragoza que preside hasta el año 2013.

Hostelero de cuarta generación por lo que su vinculación profesional viene marcada desde su nacimiento, como él dice "nací en un hotel en Sariñena" (Huesca).

Desde el año 84 y durante 25 años ya en Zaragoza, ostentó la concesión de la Cafetería de la Delegación de Hacienda al mismo tiempo que mantuvo también la concesión del Club Náutico de Zaragoza, tras tener pequeñas concesiones y otros negocios ha tenido una empresa de catering. Actualmente es empresario con varios establecimientos en franquicia en Madrid y Zaragoza, finca de eventos y banquetes en Zaragoza y salas de conciertos. Presidente de Hostelería de España desde 2017. Miembro del Comité Ejecutivo de CEOE; Vicepresidente del Consejo de Turismo de CEOE. Vicepresidente de SABOREA ESPAÑA

#ASOCIACIONISMO

#RESTAURACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



Zoilo Alemán, Phd



MEETING · INCENTIVE · CONFERENCE & EXHIBITION



Lopesan MICE

- **Director Lopesan MICE y Presidente de la Asociación Canaria de la Industria MICE**

Experiencia

Doctor por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, inicia su trayectoria profesional en Londres desde donde da el salto a Arabia Saudí, que lo trae a Gran Canaria donde finalmente y en el último momento ficha por el Grupo Lopesan como Director del Centro Comercial Faro 2. Una vez dentro del Grupo comienza su andadura en diferentes puestos como director de comunicación y marketing, realizando momentos históricos de la compañía como informativos de Antena 3 noticias a nivel nacional, campanadas de final de año, y magazines de verano a nivel nacional, etc. Una vez ya como director de Lopesan MICE se le atribuye el haber conseguido poner en el mapa a nivel nacional e internacional el centro de convenciones de ExpoMeloneras con grandes congresos médicos nacionales y convenciones internacionales, consiguiendo ser reconocido como colaborador estrecho del Cirque du Soleil en Canarias

#CANARIAS MICE

#COMUNICACIÓN

#DESTINOS



Marian Muro



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona



Apartur Barcelona

- CEO

Experiencia

Tiene una dilatada experiencia en el sector turístico tanto desde la perspectiva pública como privada. Desde la parte pública ha sido directora general de Turismo de Cataluña y Turismo de Barcelona, entidades en las que implantó sus planes estratégicos y de márketing. Asimismo, bajo su mandato en la dirección general de turismo de Cataluña impulsó la primera regulación en España de las viviendas turísticas y la implantación del impuesto turístico. Desde la parte privada fue la directora general de la patronal de las agencias de viajes, directora general del Grupo Julià para España y creó su propia consultora Muro Tourism Consulting desde la que ha asesorado a empresas y destinos turísticos. Su experiencia en turismo es amplia y transversal lo que le ha permitido participar en múltiples consejos asesores y participar como ponente en numerosas conferencias por todo el mundo. Asimismo, escribe regularmente en diferentes periódicos sobre la actualidad turística. Marian actualmente es la CEO de Apartur.

#APARTAMENTOS TURÍSTICOS

#PROMOCIÓN

#MARKETING

#CONOCIMIENTO



Maidier Pérez Villarrodona



Euskadi Turismo de Novela (Guías turísticos)

- Responsable
(País Vasco)

Experiencia

Es un proyecto innovador que ofrece recorridos basados en novelas por la provincia de Gipuzkoa. Desde que lancé esta iniciativa en mayo de 2022, he logrado atraer a un público interesado en la cultura, el consumo local, y el respeto al medio ambiente, creando experiencias únicas y personalizadas para grupos reducidos. Más de 20 años de experiencia en el sector del turismo, y me apasiona explorar nuevas formas de promover el desarrollo sostenible de los pueblos y ciudades. Mi misión es conectar a las personas con la historia, la literatura, y el paisaje de cada lugar, sin invadirlo ni masificarlo. Mi propuesta de valor es innovadora y pionera. No existe aún nadie que haga lo que yo hago en mi tierra. Conocer los lugares a través de los escenarios que salen en novelas y películas, pero sin necesidad de ser lector, será nuestra excusa para disfrutar de paisajes y cultura de una manera diferente.

#GUÍAS TURÍSTICOS

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#RELATOS



Philippe González



phil
gonzalez

Conference Speaker y Consultor

- Brand Ambassador y organizador de acciones digitales de promoción del turismo (Madrid / Francia)

Experiencia

Experto en comunicación digital, conferenciante. Profesor en escuelas de turismo tales como Vatel o Hecansa y en el ISDI, Universidad Complutense y Francisco de Vitoria. Fue Director Digital de Amc, conocida productora de Breaking Bad, Mad Men o Walking Dead. En el 2011, fundó Instagramers, la mayor comunidad de Instagram y organizó decenas de acciones con influencers para promocionar destinos por todo el planeta. Fue Brand Ambassador de AC Hotels. Es narrador del podcast Grand Tour de Catalunya de la Agencia Catalana de Turismo y co-organizador de Santander Foodie. Es autor de cinco libros sobre Redes Sociales, periodista y colaborador de televisión.

#RRSS

#PROMOCIÓN

#MARKETING

#FORMACIÓN

Damiá Font Taulina



Hotel Acapulco en Lloret de Mar / Marmirada

- Director / Cofundador (Cataluña)

Experiencia

Profesional con amplia experiencia en el sector turístico, especializado en la gestión hotelera y la digitalización de procesos. Como director del hotel familiar independiente, Hotel Acapulco Lloret, ha liderado la transformación digital del establecimiento, posicionándolo como referente en ventas directas y eficiencia operativa.

En 2021, cofundó Marmirada, una empresa dedicada a asesorar a hoteles independientes en su proceso de digitalización y optimización de ventas. Además, desde Marmirada colabora con centros formativos y asociaciones profesionales mediante jornadas técnicas, impulsando la capacitación y la innovación en el sector.

#FORMACIÓN

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#TALENTO JÓVEN

Miguel Mirones Díaz



Instituto de la Calidad Turística Española

- **Presidente del ICTES (Madrid)**

Experiencia

Cuenta con cuatro décadas de actividad empresarial y presencia institucional en el ámbito del turismo.

Es presidente de Bañerios de España y del Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad. Preside Relais Termal, primera cadena de bañerios españoles.

Es miembro de la Directiva de CEOE, la Confederación Española de Hoteles y Apartamentos Turísticos y el Instituto Técnico Hotelero. En CIMET recibió la Insignia de Oro y Brillantes, como Prócer del Turismo Español en Iberoamérica y ostenta la Insignia de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de Cantabria. Fue presidente de Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas.

#TURISMO DE INTERIOR

#SOSTENIBILIDAD

#CALIDAD

#GESTIÓN



Mercedes Tejero Alguacil



CEAV.info

- Gerente Asociación Española de Agencias de Viaje (Madrid)

Experiencia

Inicio su labor al frente del Asociacionismo de las Agencias de viajes en el año 1996, y fue galardonada con el Premio Hermestur de la AEPT en 2023, un galardón que reconoce el esfuerzo asociativo, la profesionalidad y los valores humanos. Ha negociado los convenios colectivos del Sector desde esa fecha, y participa en todas las reuniones institucionales y de representación del Sector a nivel nacional, tanto ante autoridades turísticas nacionales y locales, como en el APJC de IATA, Consejo de Turismo de CEOE, Junta Directiva de ICTE, etc... Para el 2025 CEAV quiere reforzar su posición en el Sector gracias a una imagen corporativa renovada, al refuerzo del equipo con una Directora del Área Jurídica que ya se incorporó a la plantilla el año pasado, gracias a sus Work Shops que realizan en varias Ciudades Españolas, a un importante proyecto formativo financiado por el Ministerio de Educación y por la Comunidad de Madrid, y a seguir creciendo en representatividad.

#INTERMEDIACIÓN

#AGENCIAS DE VIAJE

#DESTINOS

Fermin Carmona / Rafael Bover



Hotelverse.

Hotelverse

- Cofundadores, CEO y COO (Islas Baleares)

Experiencia

Startup tecnológica diseñada para revolucionar las reservas hoteleras y mejorar la experiencia digital de los clientes. Carmona, CEO, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector turístico, habiendo liderado más de 200 proyectos en áreas como marketing, ventas, eCommerce y experiencia de cliente. Fue SVP Sales Operations en Grupo Iberostar, liderando un equipo de 170 personas en 12 países.

Bover, COO, también suma dos décadas de experiencia, especializándose en innovación digital y desarrollo de producto. En Iberostar, lideró iniciativas estratégicas que inspiraron la creación de Hotelverse como proyecto de intraemprendimiento exitoso.

#IA

#GEMELOS DIGITALES

#TALENTO

#INNOVACIÓN

Martín Sarrate Laplana



GRUP  JULIA

Julia Tours

- Director General (Cataluña)

Experiencia

Ingeniero Químico – Colegiado Técnico Turismo.

Director General Grupo Turismo Julia y de Juliatours

Medalla Mérito Turístico Generalitat Cataluña

Presidente Aedave Cataluña

Premio Trayectoria TIS y Comité Organizador

Presidente Salón Turismo BTravel

Presidente de la asociación ACAVE

Comité Estrategia Ayto. Barcelona

Presidente GEBTA.

Comité Transportes CEOE

Transporte Turístico JJ.OO.BCN 92

Miembro Comisión T.ECTAA - Agrupación Europea de AA.VV.

Vicepresidente Económico / Financiero en CEAV

Miembro Asesor Turisme Barcelona y Cámara de Comercio

#INTERMEDIACIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

#MOVILIDAD



Jacques Bulchand Gidumal



ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)

- Catedrático de Turismo Digital en la ULPGC y Presidente de IFITT (Islas Canarias)

Experiencia

Presidente de IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism) ifitt.net.

Docente de empresa y turismo digital en la ULPGC.

Investigador sobre tecnologías digitales e IA en el sector turístico y el impacto de las mismas en el empleo.

Es Licenciado en Informática y Doctor en CC.EE. y Empresariales.

Consultor y ponente de transformación digital.

Inversor en startups.

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



Carlos Fernández Hernández



ULL (Universidad de La Laguna)

- Codirector de la Cátedra de Turismo Islas Canarias

Experiencia

Especialista en innovación y desarrollo de productos turísticos y gestión pública turística. Doctor en Economía, acreditado a Profesor Titular de Universidad, investigador y entusiasta del turismo en la ULL. Codirector de la Cátedra de Turismo "Islas Canarias" de Sostenibilidad e Inteligencia de Datos. Pionero en el turismo rural, fundador y socio de honor de la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), preside la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita desde su fundación en la isla de La Palma en 1992. Precursor del astroturismo, del grupo de emprendedores en astroturismo y de la mesa interinstitucional, es integrante del Consejo Sectorial de Turismo en La Palma. Exdirector de la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del ICCA, es promotor e integrante del grupo de investigación "Turismo, Competitividad y Sostenibilidad". Premio de Excelencia Turística de Canarias en 2017.

#UNIVERSIDAD ABIERTA

#RED DE CONOCIMIENTO

#GESTIÓN TALENTO



Nayra González



BLESS
COLLECTION HOTELS

BLESS Hotel Madrid (Palladium Hotel Group)

- **Directora / General Manager (Madrid)**

Experiencia

Con más de 19 años en el sector del turismo.

Varios galardones como: 'Top 100 Best Hotel General Managers en 2022' de la asociación norteamericana Luxury Lifestyle, 'La Estrella de Plata a la Directora Joven Talento' en 2023 o mención en listas relevantes como 'Las 30 mujeres más influyentes del turismo en España' por Forbes en 2024.

Nayra, lidera desde hace seis años, BLESS Hotel Madrid (The Leading Hotels Of the World), situado en plena milla de oro madrileña, que año tras año, consigue la máxima puntuación de Forbes Travel Guide.

#HOTELES

#GESTIÓN

#PROYECCIÓN

#TALENTO JÓVEN

Samantha Vallejo-Nájera



CATERING
SAMANTHA
DE ESPAÑA

Samantha de España Catering / Casa Taberna

- Fundadora / Propietaria
(Madrid)

Experiencia

Enamorada de la alimentación sana, el deporte, la naturaleza y las redes sociales. Soy deportista, apasionada de la comida, autora de seis libros y madre de cuatro maravillosos hijos. Descubrí mi vocación por la cocina mientras estudiaba paisajismo. Mi experiencia en gastronomía y restauración comenzó en la cocina del Restaurante Horcher de Madrid, donde entré a trabajar por una apuesta tonta y al final me quedé casi dos años. Después de un tiempo, y haber permanecido una temporada en Londres, estudié en la Escuela de cocina de Paul Bocuse (fundador de la nouvelle cuisine) donde aprendí más sobre cocina y el trabajo en equipo.

En 1995, regresé a España y fundé Samantha de España Catering, basado en una cocina tradicional, internacional y con un toque de creatividad.

Además del catering también tengo Casa Taberna, un restaurante que mezcla tradición y platos cuidados y cinco habitaciones de máxima calidad, espacio y detalles mimados.

#CATERING

#COMUNICACIÓN

#HOSTELERÍA

Emilio Gallego Zuazo



Hostelería de España (Cehe)

- **Secretario General
(Madrid)**

Experiencia

Miembro de la Comisión Paritaria del Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería – ALEH; vocal de la Agencia Estatal de Seguridad Alimentaria y Nutrición – AESAN;

Representante de España en HOTREC; vocal de la Comisión Consultiva Tripartita de Inspección de Trabajo y Seguridad Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales; miembro de las Comisiones de Relaciones Laborales, Seguridad Social y de Responsabilidad Social Corporativa de CEOE; Secretario de la Asociación SABOREA ESPAÑA; Secretario del Patronato de la FUNDACIÓN LABORAL de HOSTELERÍA Y TURISMO; Vicepresidente del-ICTE; Vicepresidente Secretario del Patronato de la Fundación Hostelería de España. Profesor en doble grado: Gastronomía + ADE en la Universidad Francisco de Vitoria.

#HOSTELERÍA

#TECNOLOGÍA

#CONOCIMIENTO

#INTERMEDIACIÓN



Lorena Moreno Camacho



Asego / Marriott Auditorium

- Presidenta ASEGO
- Gobernanta (Madrid)

Experiencia

Preside desde 2016 la Asociación Española de Gobernantas de Hotel y Otras Entidades (ASEGO), donde defiende el papel esencial de housekeeping en la hotelería, siendo una referente en la dignificación y desarrollo de esta figura clave en la industria hotelera. Directora de Pisos y Zonas Comunes en el Madrid Marriott Auditorium desde 2015, lidera en un hotel MICE de 869 habitaciones, 56 salones de reuniones con un auditorio de 2,000 personas. Ha sido parte del Consejo Asesor de Housekeeping de Marriott Europa (2018, 2019 y 2021) y es experta en programas formativos de housekeeping, liderazgo y docente del SEPE, donde impulsa la profesionalización del sector.

#ASOCIACIÓN

#EXPERIENCIA

#HOTELES

#TALENTO



Jimmy Pons



INNOVATION MAKER

- Innovation Maker by JimmyPons.com (Madrid / Islas Baleares)

Experiencia

Desarrolla proyectos entre lo humano, lo sostenible y lo tecnológicamente avanzado. Desde 1996, desarrollando proyectos de innovación turística en España y Latinoamérica. Cofundador de 55plushub.es Es fundador de FIRTUEX, herramienta de marketing para el turismo FIRTUAL con F. Ha trabajado en ICTE, ITH y Fundación Biodiversidad, y es el ideólogo de Fituretech. Innovó con estrategias de promoción para destinos turísticos. Desde 2017 investigando sobre como la blockchain, la inteligencia artificial, las criptomonedas, los metaversos, coleccionables digitales o NFT's, impactarán en el turismo. Coautor de libros sobre mindfulness ejecutivo, conferenciante y profesor en innovación turística. Coautor de libros sobre mindfulness ejecutivo, conferenciante y profesor en innovación turística.

#SOSTENIBILIDAD

#TURISMO FIRTUAL

#MINDFULNESS EJECUTIVO

#INNOVACIÓN TURÍSTICA

Victoria López Fuentes



Grupo Fedola* / Ashotel

- Presidenta del Grupo Fedola / Vicepresidenta Ashotel (Islas Canarias)

Experiencia

Corporación familiar con más de 1.400 empleados. Es titulada en Ciencias Empresariales, máster en Gestión de Empresas Turísticas y ha realizado estudios en comercialización y turismo. Su trayectoria comenzó gestionando pequeños proyectos empresariales, adquiriendo experiencia en gestión y liderazgo. En el año 2000, se incorpora al Grupo Fedola, asumiendo responsabilidades gradualmente hasta dirigir GF Hoteles, la cadena hotelera de la corporación, en 2005. Bajo su presidencia y con la incorporación de la segunda generación familiar el grupo avanza en la profesionalización y modernización de sus estructuras. Forma parte del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife. Consejera del Consejo Económico y Social de Canarias y de la Asociación para el Progreso y la Dirección (APD)

Han obtenido por primera vez *Michelin en su restaurante DONAIRE

#GESTIÓN HOTELERA

#SOSTENIBILIDAD

#INVERSIÓN

#FORMACIÓN

María José Aguiló



Fehm. Federación Empresarial
Hotelerá de Mallorca



FEHM (Federación Empresarial Hotelerá de Mallorca)

- Vicepresidenta Ejecutiva
(Islas Baleares)

Experiencia

Ocupa, desde octubre de 2017, el cargo de vicepresidenta ejecutiva de la FEHM, patronal hotelera de Mallorca que representa 860 establecimientos y 204.000 plazas (el 70% alojamientos de 4 y 5*)

Su trayectoria profesional ha estado ligada al mundo asociativo y destaca la defensa de la colaboración público-privada. Durante 21 años dirigió las Asociaciones Hoteleras de Alcudia y Can Picafort y también el primer Consorcio de Promoción Exterior creado en Baleares, organismo público participado por el ayuntamiento, la AH y la oferta especializada, para la desestacionalización y el desarrollo de productos turísticos desde una óptica empresarial y de optimización de recursos.

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#FORMACIÓN

#ASOCIACIÓN HOTELERA



Fede Fuster López



HOSBEC / Climia Hotels

- **Presidente / CEO**
(Comunidad Valenciana)

Experiencia

Presidente de Hosbec
(Asociación hotelera y turística de la comunidad Valenciana)
Vicepresidente de Visit Benidorm.
Miembro de la junta directiva de CEOE y Vicepresidente de la confederación de empresarios valencianos.

CEO de la cadena Climia Hotels.
Tras más de 20 años compitiendo en motonáutica a nivel internacional, me incorporé a la empresa familiar en 2008.

En nuestro portafolio de establecimientos tenemos hoteles en propiedad, alquiler y gestión , así como complejos de apartamentos y empresas de turismo activo en el ámbito náutico.

#ASOCIACIÓN

#DESTINOS

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO



José Luque García



FUERTE GRÔUP
HOTELS



Aehcos



Fuerte Hoteles / Aehcos

- **Director General de Fuertegroup Hotels / Presidente Aehcos (Andalucía)**

Experiencia

Fuertegroup Hotels, es una empresa familiar fundada por su padre en 1957, con presencia en Andalucía (Marbella, Conil, Grazalema y Rompido) e Islas Baleares. Bajo el paraguas de Fuertegroup existen 4 marcas: Forte Hoteles, Amàre, El Fuerte y Daia y además un complejo de apartamentos en Torrox costa (Olée). Fuertegroup Hotels participa junto con otros inversores en hoteles en el Caribe.

Es Presidente de AEHCOS desde 2021. Como empresario hotelero de segunda generación se siente totalmente identificado con los valores de su empresa y con las oportunidades de futuro para el sector turístico de Málaga y Andalucía.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#ASOCIACIÓN

#EXPERIENCIA



Alicia Reina Escandell



Migjorn Ibiza
SUITES & SPA

tanit
IBIZA
CONGRESS & AWARDS

 **AEDH** Asociación Española de Directores de Hotel


sergestur
Servicios de Gestión Turística

Migjorn Ibiza Suites & Spa

- Directora Migjorn Ibiza
- Presidenta de la AEDH en Islas Baleares

Experiencia

Doctora en Turismo por la Universidad de las Islas Baleares, licencia en Derecho por la Universidad de Valencia.

CEO de Unic Restaurant con una Estrella Michelin 2024. Empresaria hotelera ibicenca y Presidenta en Baleares de la AEDH (Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel).

Galardonada con la Estrella de Oro por la AEDH en 2021. Considerada como una de las 150 personas + influyentes del Turismo (Sergestur 2022, 2023 y 2024). Además es coautora de los libros "Mujeres Tanit Ibiza" y "12 Vidas". También es articulista del Diario de Ibiza desde 2021, forma parte del Comité Venus y es Founder Member del proyecto Tanit, junto a Eva Ballarín.

#GESTIÓN HOTELERA

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Jorge Álvarez Diéguez



HOTEL
GRAN
BILBAO

spirit.
Hotels&Apartments



Hotel Gran Bilbao / AEDH
(País Vasco)

- Director de Hotel, Consultor estratégico y coach. Presidente Asociación Directores de Hotel en el País Vasco

Experiencia

Con 25 años de trayectoria profesional y 15 liderando el equipo de Hotel Gran Bilbao. En 2014 me formé como coach y empecé el proceso de transformación de Hotel Gran Bilbao, pase de una gestión basada en números a una basada en las personas, estaba convencido "personas felices igual a empresas rentables" a día de hoy puedo decir que el camino elegido fue el correcto. Desde hace dos años director general del grupo Spirit Hotels and Apartments, con hoteles y apartamentos en Bilbao, Burgos, Valladolid y Benalmádena (Málaga). Cofundador de Spirit Hotel Global Business, consultoría hotelera que ayuda a transformar el modelo de negocio poniendo en el centro a las personas bajo el método WE ARE INSIDE. Actitud, pasión, constancia y humor son mis valores.

#GESTIÓN HOTELERA

#ASOCIACIÓN

#FORMACIÓN

#INNOVACIÓN



Coralia Pino



Ithotelero.com

- Responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética ITH (Madrid)

Experiencia

Responsable de proyectos en el área de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria hotelera.

Experta en Negociación, Gestión Hotelera, Industria Hotelera, Gestión de Eventos, Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética.

Responsable del espacio #techYsostenibilidad en FiturTech

Miembro asociado de WAS (Woman Action Sustainability)



#SOSTENIBILIDAD

#TECNOLOGÍA

#INVESTIGACIÓN

#COMUNICACIÓN



Teresa García



ASEET (Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas)

- **Coach, Experta en Risk Management y Presidenta de ASEET (Madrid)**

Experiencia

Enfocada en la visibilidad y desarrollo de la mujer en el sector, Coactive Coach internacional certificada, aportando soluciones a equipos y empresas ante los distintos retos que se presentan con el mayor activo de la empresa que es el capital humano. Conferenciante en cultura de empresa, valores, equipos y procesos, así como diversidad y el papel de la mujer en la industria. Experta en gestión de riesgos, ha trabajado en distintas multinacionales explorando los riesgos de la industria desarrollando programas internacionales para minimizar la exposición y la posible cobertura de los mismos.

#LIDERAZGO FEMENINO

#COMUNICACIÓN

#GESTIÓN EQUIPOS

#EXPERIENCIA



Francesc González



The Net Revenue



The Net Revenue

- Ceo y Co-Fundador (Cataluña)

Experiencia

Apasionado de los números, las métricas y el sector turístico, en agosto de 2017 funda The Net Revenue, empresa especializada en la auditoría, consultoría, externalización y formación de revenue Management. Cuenta con un equipo de más de 30 personas y más de 110 proyectos entre manos entre España, Latinoamérica, Estados Unidos y Asia. Cree en la formación especializada del sector turístico y colabora de forma activa con FORST en su Programa Superior de Revenue y Máster de Dirección de Hoteles, y en TEDUKA. Esperamos poder aportar y ayudar a que el sector siga en línea ascendente de modernización y tecnificación. Sabemos que podemos hacerlo mejor, que podemos elevar a los proyectos a otro nivel, sólo falta confiar en las personas adecuadas, formadas y que tengan la tecnología y el conocimiento para llevarlo a cabo.

#INNOVACIÓN

#FORMACIÓN

#TALENTO

#GESTIÓN



Fernando Valmaseda



Grupo RV EDIPRESS / Miradas Viajeras Radio y TV

- CEO Grupo RV EDIPRESS
Director general Miradas Viajeras (Madrid)

Experiencia

34 años de profesión avalan a este periodista de raza al que le apasiona contar historias todos los días y construir un sector turístico de calidad. Crítico, locuaz, sensible, narrativo y muy humano, fue el impulsor y creador de los primeros suplementos de viajes de la prensa diaria en España y fundador y director de cuatro de las principales revistas de viajes de este país en los años 90 y de los años 2000. CEO del mayor grupo de comunicación especializado en turismo de Europa y director de los programas de radio y TV Miradas Viajeras, con los que, entre ambos, llega a más de 3 millones de personas todos los fines de semana. Asesor de empresas, instituciones y gobiernos, tertuliano, conferenciante, creador de los premios PICOT, y habitual en la dirección y conducción de galas, debates y actos. Ha sido premiado a nivel nacional e internacional por su trabajo, como Premio Hermestur en 2024. Presidente de la Red de Pueblos Gastronómicos de España

#COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO

#DESTINOS



Sonia Molina Orta



 **hotelsdot**

HotelsDot.com

- **Coo (Chief Operating Officer) (Cataluña)**

Experiencia

COO desde el año 2022, empresa donde desempeñó el cargo de directora de Revenue Management desde 2007. Su trayectoria profesional como Revenue Manager comienza en el año 2004, trabajando en grandes compañías Marriott y NH Hoteles.

¿Qué espera del sector turístico futuro? Profesionalización y mucha tecnología. Los perfiles que se requieren en turismo tienen que cambiar y, para eso, la formación base en las universidades también deben hacerlo. ¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? ¿Y la formación? Cómo en todo trabajo la vocación es un imprescindible. En la vocación suele estar la pasión, y sin pasión no es posible seguir creciendo. En cuanto a la formación, el dinamismo del sector nos obliga a estar en continuo proceso de aprendizaje.

#TECNOLOGÍA

#INNOVACIÓN

#COMUNICACIÓN

#MARKETING



Naomí Riu Rodríguez y Luis Riu Güell



RIU
HOTELS & RESORTS

RIU Hotels & Resorts

- **Directora Financiera / Propietario y CEO (Islas Baleares)**

Experiencia

Naomí es Directora Financiera y su padre Luis es propietario y CEO de la cadena RIU Hotels & Resorts.

Cadena hotelera líder con más de 100 hoteles y Resorts, repartidos por los mejores destinos del Mundo.

Carmen Riu aunque está jubilada sigue muy de cerca la evolución de la cadena hotelera.

En el blog de Luis, tienen una definición: "Somos discretos y nos gusta centrarnos en el trabajo"

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

RIU
HOTELS & RESORTS

Emilio Peleteiro Ramos



INNOVAHOTEL
GRUPO

Innovahotel Grupo

- Socio Fundador (País Vasco)

Experiencia

En Innovahotel no experimentamos con la tecnología porque sí, buscamos soluciones a problemas no resueltos y cambiamos procesos para hacer la vida más fácil a nuestros clientes.

Con más de 30 años de experiencia en tecnología aplicada al sector hospitality y hotelero por accidente....

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#IA

#EXPERIENCIA



Abel Matutes Prats



PALLADIUM
HOTEL GROUP



Palladium Hotel Group

- **Presidente de Palladium Hotel Group (Islas Baleares)**

Experiencia

Presidente de uno de los grupos hoteleros más innovadores del mercado español.

El grupo opera más de 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones, distribuidos en siete países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Estados Unidos, Italia y Brasil, y gestiona 9 marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaïa Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella.

Palladium Hotel Group se caracteriza por su filosofía de atención a su equipo humano y de ofrecer a sus clientes un alto nivel de calidad en sus productos y servicios.

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#COMUNICACIÓN

#TALENTO



Eva Ballarín



eva BALLARIN®



Evaballarín.com

- Tourism, Horeca & MICE expert
- Inspirational Expert (Cataluña /Islas Baleares)

Experiencia

Referente internacional en Turismo, Hotelería, Restauración y MICE. Graduada en Liderazgo por la Universidad de Stanford y activista en generar cambios significativos en las personas, las empresas y la sociedad a través del liderazgo de impacto positivo. Es empresaria, consultora estratégica, profesora y conferenciante internacional, miembro del Consejo Nacional de Turismo de España y reconocida entre los 150 líderes más influyentes del Turismo desde el año 2020. Co-fundadora de Tanit Ibiza Conexión, un espacio dedicado a destacar e impulsar el talento femenino. LinkedIn Top Voice. Su último proyecto es HORECALity, la primera aula/consultoría online orientada a mejorar la competitividad de Hoteles y Restaurantes con programas de implementación efectiva.

#LIDERAZGO

#CONOCIMIENTO

#TALENTO FEMENINO

#COMUNICACIÓN



Ana María Camps



CEHAT / ITH

- Departamento de estudios y formación

Experiencia

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM, cuenta con un Diploma de Estudios Europeos por la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) y con el PSDET del IE Business School. En 1998 comenzó a trabajar en el sector turístico, como consultora en DYRECTO y, desde 2006, en el Departamento de Formación y Estudios de CEHAT, donde desarrolla labores de análisis de datos indicadores turísticos, diseño de programas de formación, proyectos europeos de análisis de competencias y preparación y puesta en marcha de la Tarjeta Profesional de Hostelería. Colabora con diferentes Universidades e Instituciones, como la Universidad Rey Juan Carlos o la Universidad Europea de Madrid; y participa en distintos foros como el Congreso de Hoteleros Españoles, el Congreso de Calidad Turística o FiturTech. Desde 2022, coordina el proyecto PANTOUR financiado con fondos ERASMUS+.

#GESTIÓN TALENTO

#EXPERIENCIA

#ALOJAMIENTOS

#CARISMA



Manuel Vegas Lara

AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel)

- **Presidente Nacional
(Madrid)**

Experiencia

Su comienzo como Director con 25 años, fue en el Valle de Arán y hasta la fecha ha recorrido distintas ubicaciones nacionales. Profesor de la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, de 1979/1988 y de 2001 a 2021. Profesor en varios Máster en España, y profesor de seminarios en Cuba 1985 y 1995 Jefe del Departamento de Turismo de la Escuela de 2006 a 2021. Fundador del Centro de Alto Rendimiento Turístico 2016 Presidente de la Fundación Julian Luna desde 1998 Asociado a la Asociación Española Directores y Directivos Hotel desde 1982. Presidente de la AEDH 2001/2010 y desde 2016 Miembro de distintas asociaciones profesionales turísticas.

Fundador de la Alianza Hotelera de asociaciones europeas de Directores Hotel, en la actualidad con Portugal, Italia y Alemania.

#ASOCIACIONISMO

#SOMOSAEDH

#SOMOSFAMILIA

#EXPERIENCIA



MIEMBROS DE:



EUROPEAN BOUND
of HOSPITALITY
LEADERS/LIDERES
EUROPEOS DE LA
HOSPITALIDAD
España, Portugal,
Italia, Alemania.



Leire Bilbao Laredo

VisitBenidorm.es

- Gerente

Experiencia

Lidera el desarrollo y la promoción turística de Benidorm.

Responsable del Eje de Innovación en el proyecto Benidorm DTI del Ayuntamiento de Benidorm, trabaja en transformar la ciudad en un destino turístico inteligente y sostenible.

Miembro del Consejo Valenciano del Turismo, y del Ente Promotor de la Plataforma de Destinos Turísticos de Segittur, colaborando en la mejora de destinos turísticos a nivel nacional e internacional. Miembro del Consejo Asesor de Invat.tur (TCV), del CTN178 SG5 de Smart Cities y del grupo de trabajo de Gobernanza la RECI, aportando el enfoque turístico.

En el ámbito europeo participa en el Intelligent Cities Challenge (ICC) y ha liderado la candidatura que reconoce a Benidorm como Pionero Verde Europeo 2025 por la Comisión Europea.

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#INNOVACIÓN



Visit
Benidorm 

Manuel López Muñoz



Grupo Atlantigo*

- Socio Fundador y CEO (Madrid)

Experiencia

Emprendedor vocacional, tras varios años como directivo en otras empresas turísticas y compañías de seguros, en 1993 decide crear Intermundial, líder en distribución de seguros de viaje que aporta soluciones a viajeros, agencias de viajes y otras empresas del sector. A lo largo de sus más de 35 años de carrera, Manuel López ha desempeñado diversos cargos en el sector turístico, siendo actualmente vicepresidente de la Mesa del Turismo, miembro de la Comisión de Turismo de la CEOE y vicepresidente (2009 -2012) y secretario general (2003-2009) de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT). *Atlantigo es el Grupo que lidera la construcción del futuro de los riesgos de viaje y que, bajo una misma visión, aúna y da sentido a las 4 empresas que lo componen: Intermundial, Servisegur, Mana y Tourism and Law.

#SEGUROS DE VIAJE

#RIESGOS TURÍSTICOS

#CONOCIMIENTO

#INTERMEDIACIÓN



Alberto Bosque Coello



Destino Castilla y León / El Museo del turismo

- Gestor de destino en la Junta de Castilla y León
- Coordinador del Museo del Turismo

Experiencia

Gestor de destino y promotor Castilla y León desde el 2.001.

Fundador y Coordinador del Museo del Turismo, iniciativa global no lucrativa en la que colaboran más de 600 personas y más de 100 empresas e instituciones.

www.elmuseodelturismo.org

Columnista en medios de información turística.

Anteriormente trabajó como agente de viajes (receptiva) (1992-1997) y en la gestión comercial y de contratación de una cadena hotelera (1997-2001) en Italia.

#GESTIÓN DESTINOS

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIONISMO



Isaac Vidal Sánchez



AR HOTELS &
RESORTS

AR Hotels & Resorts

- Chief Sales Marketing Officer
(Comunidad Valenciana)

Experiencia

Más de 25 años de experiencia liderando equipos de marketing y ventas en empresas privadas y públicas.

Especialización en marketing de destinos, distribución y posicionamiento de marcas en el ámbito internacional.

Ha sido consultor estratégico, Profesor de marketing digital e Inbound Marketing en el IE Business School y cofundador de www.wearemarketing.com
Autor del libro: Amanecer en el Abismo.

#MARKETING HOTELES

#TALENTO

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO



Ricardo Buil Buil



Central de Reservas

- CEO y Fundador
(Different Travel SLU)
(Aragón)

Experiencia

Fundó su start-up en 1998 desde Aínsa, en el Pirineo Aragonés. Bajo su liderazgo, la empresa se ha consolidado como una de las principales plataformas internacionales de reservas de alojamientos, actividades y otros servicios turísticos.

Su enfoque en tecnología avanzada y atención al cliente excepcional, le ha otorgado una alta reputación online en el sector de OTAs.

En 2024, la compañía ha experimentado una transformación clave en imagen corporativa y tecnología, fortaleciendo el posicionamiento de la compañía.

Con más de 25 años de experiencia, Ricardo continúa impulsando el futuro del turismo con innovación y visión estratégica.

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#COMUNICACIÓN

#INTERMEDIACIÓN

Javier Tausía

deLuna HOTELS

- CEO
(Andalucía)

Experiencia

Ha ocupado puestos de Dirección Hotelera y Dirección Corporativa, donde con tres décadas de experiencia y tras pasar por varias compañías hoteleras, ha sido responsable de crear e implementar modelos operacionales, repositionar activos hoteleros y participar en el desarrollo de planes estratégicos con presencia en España y Latinoamérica.

Enamorado de su profesión, actualmente está al frente de deLuna Hotels, dónde innovación, tecnología, sostenibilidad y por encima de todo personas, son los pilares sobre los que se sostiene la Compañía granadina. Para Javier, conseguir equipos felices y con confianza a la hora de tomar decisiones, es el mayor activo en el que debe reposar el éxito de cualquier proyecto del sector de la felicidad.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



Bruno Hallé / Albert Grau



Cushman & Wakefield

- Partner Co-head
(Cataluña / Madrid)

Experiencia

Con una carrera académica paralela, los dos estudiaron hostelería y turismo, el MBA en Cornell University y gestión financiera.

Durante el proceso de desarrollo de las carreras profesionales, han trabajado en proyectos en más de 30 países, realizando estudios de viabilidad, estudios de mercado así como análisis financieros para inversiones hoteleras.

Expertos en transacciones hoteleras trabajando desde el buy y sell side, tanto con fondos de inversión institucionales, REITS/SOCIMIs, family offices como inversores individuales.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#CONSULTORÍA

#EXPERIENCIA



Dolores Ordóñez Martínez



AnySolution

- **Directora General
(Islas Baleares)**

Experiencia

Doctora CUM LAUDE en Espacios de Datos de Turismo. Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, con un Executive Master en Innovación. Con más de 25 años de experiencia en turismo y proyectos europeos.

Especializada en estrategias innovadoras para SmartCities, destinos inteligentes y sostenibilidad.

Presidenta de Planetic, vicepresidenta de TURISTEC y GAIA-X España, liderando el vertical de turismo. Coordina el Espacio Europeo de Datos de Turismo y el Centro de Competencias Europeo para la gestión de datos en DTIs. Seleccionada como una de las 10 expertas en Destinos Turísticos Inteligentes de la UE. Coordina el track de Turismo del Intelligent Cities Challenge de la Comisión.

#DATA

#TALENTO

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN



Enrique Ybarra



City Sightseeing Worldwide

- Fundador y CEO (Andalucía)

Experiencia

Multinacional líder de experiencias turísticas. Desde que fundó la Compañía Hispalense de Tranvías en 1992, cumpliendo con ello su sueño de mostrar Sevilla a los visitantes de la ciudad, Ybarra ha desarrollado su modelo de negocio hasta conseguir llevar la marca City Sightseeing (fundada en 1999) a más de 100 ciudades de los cinco continentes.

City Sightseeing no sólo proporciona recorridos en autobuses de doble planta, barcos, trenes turísticos y paseos guiados a pie, sino que se ha convertido en un *market place* de las experiencias turísticas disponibles en los destinos globales más populares.

*Enrique representa a muchos emprendedores de éxito, en el sector turístico español.

#OFERTA COMPLEMENTARIA

#EMPRENDIMIENTO

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Simón Pedro Barceló Vadell & Familia



Barceló
G R U P O

Grupo Barceló

- Copresidente del Grupo
Barceló
(Islas Baleares)

Experiencia

Barceló es un grupo turístico español, fundado en 1931 en Mallorca, centrado en dos negocios: Barceló Hotels y Ávoris, con una plantilla formada por 40.000 personas. Barceló es la 2ª cadena hotelera de España y una de las 30 más grandes del mundo, con más de 300 hoteles y 66.000 habitaciones en 30 países.

Por su parte, Ávoris integra más de 1.600 agencias de viajes, turoperadores y receptivos, así como una compañía aérea.

Adicionalmente, el Grupo colabora con la Fundación Barceló, que lleva a cabo proyectos solidarios en algunos de los países más vulnerables del planeta, principalmente de África.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO



Sara Sánchez Remacha



R U S T I C A E

[Rusticae.es](https://rusticae.es)

- CEO y socia de Rusticae (Madrid)

Experiencia

Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, cuenta con formación en asuntos financieros, es experta en Comunicación No Violenta y cursa el Máster en Filosofía para los Retos Contemporáneos por la Universitat Oberta de Catalunya. Con más de 20 años de experiencia en turismo, ha ocupado roles clave en administración, finanzas y dirección, tanto en multinacionales como en startups digitales.

CEO de Rusticae desde hace 5 años, lidera su transformación hacia un modelo empresarial sostenible. Miembro de Mujeres Hospitality, la Mesa de Turismo y Ejecutivas de la EOI, destaca por su pasión, optimismo y liderazgo humano.

#INTERMEDIACIÓN

#COMUNICACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#EMPRENDIMIENTO

Jorge Núñez



AdQuiver

- **Fundador y CEO (Islas Canarias)**

Experiencia

Empresa tecnológica que impulsa el sector Travel a través de la activación del dato ofreciendo soluciones Data-Driven a negocios y destinos turísticos. Como emprendedor en serie ha fundado y liderado empresas y proyectos de éxito internacional en industrias de vanguardia digital.

Actualmente es Co Lead en Gaia-X Turismo Europa, Secretario de CONETIC y Tesorero del Cluster de Innovación Turística de Canarias, además de formador, mentor y speaker internacional.

Publica asiduamente artículos y participa continuamente en foros turísticos clave dando su visión del futuro del sector en materia de tecnología, datos y digitalización.

#GESTIÓN DATOS

#EXPERIENCIA

#TALENTO

#CONOCIMIENTO

AdQuiver

Cristina Cabañas Rodríguez



FUNDACIÓ
**CLIMENT
GUITART**



Guitart Hotels (Lloret de Mar-Girona)

- Presidenta de Guitart Hotels y de la Fundación Climent Guitart.
- Ejecutiva en asociaciones y gremios del sector turístico

Experiencia

Es presidenta de esta cadena hotelera familiar que cumple 70 años de trayectoria, y de la Fundació Climent Guitart, entidad dedicada al desarrollo del turismo y a la contribución del bienestar social.

Dirige Guitart Hotels, actualmente con 6 hoteles, un equipo humano comprometido en valores y en responsabilidad social y una identidad de "hostelería bien hecha"

Patrona en fundaciones y entidades sociales del tercer sector.

Es autora de cuentos infantiles relacionados con el turismo.

#GESTIÓN HOTELERA

#SOLIDARIDAD

#HUMANIDAD AUMENTADA

#TURISMO



Edgar Weggelaar



Queer Destinations

- CEO y Socio
(Cataluña / Países Bajos)

Experiencia

Socio y CEO de Queer Destinations, empresa líder global en turismo LGBTQ+ que fomenta la diversidad e inclusión en el sector.

Emprendedor especializado en startups y empresas turísticas. Está con participación activa como Co-fundador y socio del operador de experiencias temáticas GoForAJourney y también de co-fundador en la empresa consultora AreaT20.

Fue Co-fundador y Vice Presidente del Tourism Innovation Summit (TIS) en Sevilla. Políglota con trayectoria internacional en Bélgica, Grecia, Turquía, Egipto, LATAM, EEUU y España en empresas como CEO en Juliá Travel España y Juliá Travel Worldwide.

#TRAVELTECH

#TURISMO LGTBI+

#DIVERSIDAD

#EXPERIENCIAS



Eva Blasco García



Europa Travel

- **Consejera delegada (Comunidad Valenciana)**

Experiencia

Ferviente defensora del asociacionismo, ocupa –entre otros- los cargos de: de Presidenta de CEV Valencia, Presidenta de la Federación de Empresarias y Profesionales BPW Spain, Vicepresidenta de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Miembro del Board de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, Vocal de la junta directiva de CEOE, Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, Vicepresidenta de Feria Valencia, miembro del Patronato de Visit Valencia.

Licenciada en Derecho, con premio extraordinario fin de carrera.

Viajera incansable. Lectora empedernida y amante del cine.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

Oscar Perelli del Amo



Exceltur.org

- **Vicepresidente Ejecutivo (Madrid)**

Experiencia

Apasionado del análisis económico aplicado a la planificación estratégica, el fomento de la competitividad, la ordenación territorial y la gestión de ciudades y destinos turísticos.

Experiencia fraguada como socio de consultoría en Analistas Financieros Internacionales.

Anteriormente como Director de Estudios en EXCELTUR y desde enero del 2025 como Vicepresidente Ejecutivo.

Siendo el principal lobby-think tank del sector turístico español.

Miembro del Comité ejecutivo del Consejo Español de Turismo (CONESTUR)

#ANÁLISIS

#LOBBY TURÍSTICO

#COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO



Mar de Miguel Colom



AEHM.es UNWTO (OMT)

- Vicepresidenta Ejecutiva Asociación Empresarial Hotelera de Madrid
- Presidenta de la Junta Directiva de Miembros Afiliados (ONU Turismo)

Experiencia

Con más de 25 años de experiencia en la gestión público-privada del sector turístico español, Mar de Miguel es vicepresidenta ejecutiva de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) y presidenta de la Junta Directiva de Miembros Afiliados de ONU Turismo, entre otros cargos. Impulsora de Madrid Turismo by Ifema, durante nueve años estuvo al frente del turismo en la ciudad de Madrid, como directora general de Turismo. Destaca su capacidad estratégica y negociadora en la fundación de lobbies, su liderazgo en la normativa internacional, así como su papel en la puesta en marcha de entidades como el ITH o la Fundación Biodiversidad, aportando una visión global e innovadora en el sector turístico.

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#HOTELES



Félix Zulaica

360 Hotel Management



- **Profesor de Revenue Management para Hoteles (País Vasco)**

Experiencia

Después de trabajar en turismo en los 80s y en los 90s, no volvió al sector hasta 2014, cuando descubrió el Revenue Management, el Marketing Digital y la nueva Distribución hotelera, acompañado de su hijo Eduardo, fotógrafo.

Se echó a la carretera y a los aeropuertos e impartió decenas de cursos presenciales a miles de profesionales hoteleros, para participar en la difusión del Revenue Management.

En marzo del 2020, con todos los hoteles cerrados, se planteó que podía hacer por los profesionales hoteleros encerrados en sus casas, "compartir lo que sé", y organizó 24 webinars a los que asistieron miles de profesionales que veían esas sesiones como una ventana de libertad

#REVENUE

#HOTELES

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Estrella Díaz Sánchez

Universidad de Castilla La
Mancha

- Profesora Titular
(acreditada a Catedrática)
de Comercialización e
Investigación de Mercados

Experiencia

Experta en marketing y turismo inteligente. Miembro de la Academia Joven de España y la *Global Young Academy*. Ha liderado proyectos europeos e internacionales. Elegida por la *European Society for Opinion and Market Research* como uno de los 250 expertos en inteligencia empresarial (solo un español). Actividad enfocada en diplomacia científica, asesoramiento de destinos europeos y proyectos vinculados a inteligencia hotelera y de empresas turísticas. Líneas de investigación innovadoras aplicadas al sector público y privado. Las soluciones basadas en inteligencia artificial, IoT y gestión de datos tendrán un papel importante en la experiencia del usuario y la optimización de recursos/procesos. Búsqueda de modelos de turismo sostenible basados en transformación tecnológica.

#INVESTIGACIÓN

#SMARTTOURISM

#MARKETING

#DESTINOS



Patricia Jaén de la Vega



MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL



Meliá Hotels International

- **Directora de Marca Empleadora y Adquisición de Talento (Madrid)**

Experiencia

Con más de 20 años en el área de RRHH dentro del sector del Hospitality, ha liderado la transformación del área de atracción de talento de la Compañía, e impulsado su marca empleadora a nivel global.

Esta labor, le ha llevado a recibir un reconocimiento especial por la Asociación de Dirección de Capital Humano (DCH) en su Gala de RRHH (2024), por su trayectoria y su aportación al mundo del Employer Branding.

Miembro del think tank de "enClave de Personas", impulsa estudios de investigación, y está a punto de publicar su primer libro.

Además, impulsa proyectos de empleabilidad juvenil, y colabora con Universidades y Escuelas de Negocio. Y en 2025, su nuevo libro: "El viaje de Patricia: cómo potenciar tu liderazgo con IA Generativa"

#GESTIÓN TALENTO

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#TALENTO



Eduardo Santander Fernandez-Portillo



European Travel Commission (ETC)

- Director Ejecutivo / CEO

Experiencia

Asociación fundada en 1948 para promover Europa como destino turístico. Bajo su liderazgo, la ETC ha ampliado su membresía con empresas privadas, y ha establecido una asociación estratégica con la Comisión Europea para promocionar Europa en mercados lejanos.

Con más de 25 años de experiencia en marketing turístico, desarrollo de marcas y asuntos públicos y gubernamentales, Santander posee un doctorado y un MBA en Gestión de la industria turística. Es defensor apasionado de la sostenibilidad, la conectividad inteligente y la libertad de viajar.

EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

#ASOCIACIÓN

#TALENTO

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Magda Ramis Garau



Garden hotels



Grupo Garden

- Vicepresidenta Ejecutiva (Islas Baleares)

Experiencia

Hija del fundador y presidente de Grupo Garden, Miquel Ramis, y representante de la segunda generación al frente de la empresa, lidera con compromiso, visión estratégica y pasión la transformación del turismo. Impulsa proyectos de innovación, modernización y mejora continua en conceptualización y gestión de espacios. Con una energía dinámica, asume responsabilidades ejecutivas en todas las áreas, centrándose en el posicionamiento competitivo de las marcas. Su vocación altruista y el enfoque a las personas la lleva a promover iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, destacándose como defensora del desarrollo sostenible y el impacto social. Inspiradora y comprometida, trabaja por un legado que combine excelencia empresarial y transformación positiva del sector

#SOSTENIBILIDAD

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#TRANSFORMACIÓN



Antonio Catalán Díaz



ACHM
HOTELS BY MARRIOTT

Empresario Hotelero

- Fundador de cadenas Hoteleras como NH y ACHM Hotels by Marriott (Navarra / Madrid)

Experiencia

En 1977, con veintinueve años, abrió su primer hotel, el *Ciudad de Pamplona*, sobre el que constituyó la cadena hotelera nacional NH Hoteles.

Veinte años más tarde, abandona NH. Emprendió el nuevo proyecto hotelero AC Hotels; una cadena hotelera compuesta por + de 90 establecimientos en Europa, en su mayoría por hoteles de 4 y 5* que son 100% propiedad de la empresa matriz AC.

En el año 2011 vendió un 50% de AC a Marriott, AC by Marriott cuenta con más de doscientos hoteles abiertos o en proyecto en todo el mundo, convirtiéndose en ACHM Hotels by Marriott.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#GESTIÓN HOTELES

Sabina Fluxá Thienemann & Familia



IBEROSTAR
BEACHFRONT RESORTS

Iberostar Group

- Vice-Chairman & CEO
(Islas Baleares)

Experiencia

Multinacional española de turismo 100% familiar, con una cartera de más de 120 hoteles de cuatro y cinco estrellas ubicados en 19 países de todo el mundo y un equipo global de más de 34.000 personas de 91 nacionalidades.

Su padre Don Miguel Fluxá, el gran hotelero de Mallorca que supo exportar su conocimiento por todo el mundo.

Muy vinculada al desarrollo tecnológico y sostenible de la industria hotelera.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#TALENTO



Ricardo Fernández / Amuda Goueli



DESTINIA



Destinia.com

- Managing director /
Cofundador y socio
(Egipto / Madrid)

Experiencia

Amuda: Empresario egipcio afincado en España. Cofundador de Destinia.com, pionera en implementación de pagos con bitcoin en el mercado europeo de tour operadores virtuales. Aparte de Destinia, Goueli ha creado otras páginas web de viajes, tales como Troovel, Onlinetravel y Globalclick.

Ricardo Fernández Flores: Managing Director de Destinia. Comenzó de Abogado asesorando empresas del sector turístico y digital. En el 2015 General Counsel de Destinia y, posteriormente, Director de Estrategia. Después participó en el lanzamiento de un banco de camas donde ejerció como CEO para volver en 2019 a Destinia como Managing Director. Su desarrollo está enfocado a la expansión internacional que vende actualmente en más de 90 países, en la apertura de nuevas líneas de negocio B2B y B2B2C y en crecimiento inorgánico.

#INTERMEDIACIÓN

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#TALENTO



Alejandro Rodríguez Gutiérrez



Hotel Bécquer y Kivir

- Director General del Hotel Bécquer y Kivir en Sevilla (Andalucía)

Experiencia

Con una destacada trayectoria profesional que incluye experiencia previa en el Hannover Hotel de Edimburgo y el Andalusi-Park, se incorporó al hotel Bécquer como ejecutivo de ventas en 2005. En 2012 fue promovido a director comercial y de marketing, y en 2020 asumió el cargo de director general tanto del hotel Bécquer como del hotel Kivir.

En esta nueva etapa, lidera con un marcado enfoque en el ámbito comercial, la tecnología y la gestión de equipos, siempre poniendo a las personas en el centro de sus estrategias. Su gestión empresarial se sustenta en el análisis económico, el compromiso con la mejora continua y una sólida cultura corporativa, pilares fundamentales que definen su liderazgo.

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#TALENTO



Ramón Adillón Sastre



Paradores / Skål International

- Fidelización y Experiencia de Cliente Paradores de Turismo de España (Madrid)
- Representante de Skål International ante WTTC

Experiencia

Actualmente trabaja en el Departamento de Fidelización y Experiencia de Cliente de los Servicios Centrales de Paradores y es Miembro del Órgano de Selección de las Ofertas Públicas de Empleo. Muy activo en el sector asociativo, es Representante de Skål International ante la WTTC, Vocal de la junta directiva de Skål International España y Presidente de Skål International Madrid. Ha desarrollado toda su carrera en el sector turístico, como director general de hotel o en oficinas centrales de cadenas hoteleras, en la Administración Turística Pública en Bruselas e Islas Baleares y como profesor en cursos superiores de turismo.

#ASOCIACIONISMO

#UNIVERSIDAD

#GESTIÓN HOTELERA



Maribel Rodríguez



WLT Women Leading Tourism

Women Leading Tourism

- Presidenta (Madrid)

Experiencia

Ejecutiva internacional con más de 25 años de experiencia en turismo, aviación y hotelería. Presidenta de Women Leading Tourism y senior advisor en organizaciones globales.

Durante una década fue vicepresidenta Senior del WTTC. Dirigió la estrategia comercial en Travelodge Hotels y lideró operaciones para aerolíneas de bajo coste como Virgin Express, EasyJet o Ryanair.

Miembro fundador de la Red de Redes W8. Una de las 30 mujeres más influyentes del sector en España en Forbes 2024. Ponente Internacional.

#TALENTO FEMENINO

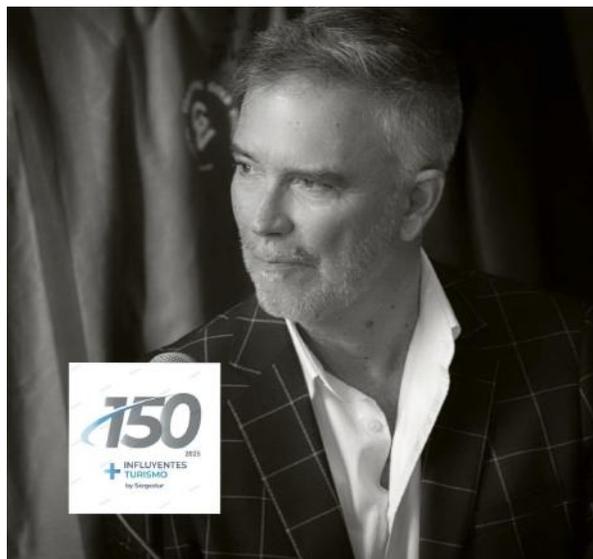
#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

#DESTINOS



Jordi Blanch Capellades



**Consultor /
Comunicatur.info**

- **Director Fundador Jordi
Blanch Consulting
Director Institucional
Comunicatur.info
(Cataluña / Canarias)**

Experiencia

Natural de Barcelona. 38 años dedicados al sector turístico. Director-fundador de la consultoría especializada en estrategia, gestión, comunicación y marketing de destinos turísticos JORDI BLANCH CONSULTING; director institucional del portal de información turística para profesionales Comunicatur.info; director del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida 2011-2015; director del área de Promoción de Turismo de Cataluña 1996-2007; exvicepresidente de comunicación de la Asociación Catalana de Profesionales y Expertos en Turismo; durante 15 años, profesor en diversas escuelas de turismo (UAB, Cett-UB, Ostelea-EAE, HECANSA).

#CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

#FORMACIÓN



Cristina Perea



Roiback.com (HBX GROUP)

- **Directora General
(Islas Baleares)**

Experiencia

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y con más de 13 años de experiencia en Travel y Hospitality, así como de formadora tanto en cursos orientados a profesionales como en el CGFS de Publicidad y Marketing.

Especializada en marketing y en el desarrollo de estrategias transversales que ayuden a hacer crecer a las compañías poniendo foco en el aumento de su canal directo, la transformación digital y la consolidación de los planes de fidelización como palanca clave para el crecimiento sostenido del negocio.

Escritora del libro "Pienso, luego Fidelizo", actualmente desarrolla su rol consultor en Roiback, empresa tecnológica y de servicios líder en el sector hotelero.

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#CONSULTORÍA

#APLICACIONES

ROI BACK



Jordi Tresserras Juan



ICOMOS
international council on monuments and sites



ICOMOS

- Miembro del consejo (Cataluña)

Experiencia

Experto en turismo cultural y gastronómico. Miembro del Ad-COM del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). Presidente de IBERTUR Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible. Profesor del Programa de Gestión Cultural de la Universitat de Barcelona. Miembro fundador de las Cátedras UNESCO 'Cultura, Turismo, Desarrollo' coordinada por la Universitat Paris 1 Panthéon Sorbonne y 'Alimentación, Cultura, Desarrollo' por la Universitat Oberta de Catalunya. Actualmente es consultor de la UNESCO, la Unión Europea y la Organización de Estados Iberoamericanos en proyectos de gestión de patrimonio cultural, economía creativa y turismo sostenible para el desarrollo local

#TURISMO CULTURAL

#HOTELES CULTURALES

#UNIVERSIDAD

#ITINERARIOS CULTURALES



Inmaculada de Benito Hernández



CEOE Empresas
Españolas

CEOE.es

- Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE (Madrid)

Experiencia

Directora de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE desde enero del 2021 donde también desempeña las tareas de secretaria del Consejo de Turismo y de la Comisión de Cultura y Deporte. Ha estado vinculada al sector turístico durante toda su carrera profesional. Desde 2017 hasta su incorporación a CEOE, formó parte del Grupo Iberostar y, con anterioridad, fue presidenta de la Federación Hotelera de Mallorca y estuvo vinculada a la administración pública como Gerente del Consorcio Urbanístico de la playa de Palma.

#GESTIÓN

#EXPERIENCIA

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIONISMO

Pilar Valdés Arroyo



World Religious and Spiritual Tourism Destinations Network

- **Directora General
(Madrid)**

Experiencia

Apasionada del sector turístico durante 30 años, su amplia formación en el turismo cultural y religioso, así como su capacidad de innovar, liderar y estructurar proyectos turísticos, la han convertido en Directora General de la Red Mundial, un ambicioso proyecto del Tourism and Society Think Tank y desde donde está desarrollando la creación de sistemas de gobernanza, de experiencias innovadoras, campañas de comunicación, de promoción internacional, de comercialización y de organización de grandes eventos para los destinos de peregrinación de las 5 principales religiones del mundo. Para ello se apoya en la creación de una plataforma multicanal única en el mundo y de alianzas estratégicas entre destinos.

#COMERCIALIZACIÓN

#MARKETING

#COMUNICACIÓN

#FORMACIÓN



Enrique Tomás



Enrique Tomás

- Fundador y director (Cataluña)

Experiencia

Ejemplo de empresario hecho a sí mismo, Enrique comenzó trabajando desde niño ayudando a sus padres en su tienda de ultramarinos. A los 16 años ya tenía su propia tienda, y 40 años más tarde cuenta con una empresa de más de 1000 personas y más de 100 tiendas en 11 países diferentes, además de innumerables proyectos relacionados con la gastronomía, la hotelería, el turismo, pero también el marketing, la comunicación y las experiencias disruptivas y diferenciadoras.

Todo ello para "ponerle nombre al jamón en el mundo".

* Asesoramiento hostelero técnico: [Juanjo Martínez](#) CEO Lalola and Co. Proyectos de F&B

#HOSTELERÍA

#CREATIVIDAD

#RESTAURACIÓN

#TALENTO



Fernando Medina Jiménez



ZGC Maspalomas

- **Director gerente
(Islas Canarias)**

Experiencia

Profesional con 30 años de experiencia, director gerente en agencias de viajes, viajero empedernido, empático, consensador y resolutivo.

Tras su periplo formativo en Madrid y Londres, realiza el Máster Internacional de la Universidad para la Paz de Naciones Unidas en "Turismo, Calidad Turística Ambiental Sostenible y Promoción de la Paz".

Seleccionado programa EQUAL de la Unión Europea. Experto de reconocido prestigio en Turismo lgtbiq+, embajador en acciones exteriores promocionales nacionales e internacionales y propulsor de acciones de liderazgo y posicionamiento de marca de los destinos. Gestión, coordinación turística e institucional, promotor de eventos. Calidad, Excelencia, Sostenibilidad como base referencial. Presidente Asociación Cultural Más+

#LGTBIQ+

#CARNAVAL

#FESTIVALES

#CONOCIMIENTO

Isidro Tenorio Meseguer



Bequest / AEDH

- Ceo de Bequest I+D
- Eventos y Comunicación AEDH

Experiencia

Isidro es un emprendedor apasionado por Social Media, eMarketing y Comunicación, con especial interés en Nuevas Tecnologías, Innovación y Creatividad. Estudió Telecomunicaciones, complementa su formación con numerosos cursos especializados y cuenta con experiencia como consultor, profesor y ponente en temas como Inteligencia Artificial, Marketing Digital y Revenue Management.

Actualmente es CEO de Bequest, responsable de comunicación y eventos en la AEDH y profesor universitario, roles donde combina habilidades de liderazgo y comunicación en Hostelería y Turismo. Su compañera Mayte Matías es clave en las actividades de comunicación, aportando su creatividad y experiencia al equipo.

#MARKETING

#ASOCIACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



José Guillermo Díaz Montañés



ARTIEM Hotels

- **Presidente y Fundador (Islas Baleares)**

Experiencia

Nacido en Madrid en 1962, es Ingeniero Superior Industrial por el ICAI y experto en dirección empresarial con formación en instituciones de prestigio como IESE y Cornell University. Desde 1993 lidera como Presidente Ejecutivo Artiem Hotels.

Ha desempeñado roles clave en organizaciones turísticas y empresariales, como ZONTUR, ICTE y CEHAT, donde fue su primer Presidente.

Además, es Presidente Fundador del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), destacando por su visión innovadora.

Reconocido como ponente en turismo e innovación, ha recibido premios como la Medalla de Oro al Mérito Turístico (2013), consolidándose como referente en sostenibilidad y valor para stakeholders.

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

Susana Pérez Represa



Asolan / FTL / Cehat

- Presidenta de Asolan y de FTL (Islas Canarias)
- Miembro ejecutivo de la CEHAT

Experiencia

Presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan) y de la Federación Turística de Lanzarote (FTL).

Miembro ejecutivo de la CEHAT (Confederación Española de Hoteles), de la Cámara de Comercio de Lanzarote/La Graciosa y en la junta del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero)

Ocupa cargos de representación en diferentes Órganos y entidades públicas y privadas a nivel insular y regional: miembro del Consejo Canario de Turismo; Miembro del Consejo de Admon de Promotur; Consejera de la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote, Centros Turísticos (EPEL) y del Consejo Reserva Biosfera de Lanzarote.

#ASOCIACIONISMO

#INNOVACIÓN

#SOSTENIBILIDAD

#PROMOCIÓN



Xavier López Llull



EisiSoft

- Cofundador y CEO
(Islas Baleares)

Experiencia

EISI SOFT, empresa líder en la digitalización de procesos operativos para el sector hotelero.

Xavi, con más de 15 años de experiencia en el sector turístico y tecnológico, ha liderado proyectos innovadores que han transformado la gestión operativa de hoteles a nivel nacional e internacional. También es cofundador de Schôolers, una plataforma educativa enfocada en la transformación del sector turístico. Su compromiso con la innovación, el impacto positivo y el desarrollo sostenible lo convierten en una figura clave para impulsar la evolución del turismo a través de la tecnología.

#TECNOLOGÍA

#TALENTO

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN



Diego Fernández Pérez de Ponga



Port Hotels

- CEO / Director General (Comunidad Valenciana / Castilla y León)

Experiencia

Es un destacado profesional en la industria hotelera.

Actualmente desempeña su labor como CEO de Port Hotels, cadena hotelera con 11 establecimientos en la comunidad valenciana.

Con una sólida trayectoria en el sector, es autor del Arte del Revenue y varias obras más orientadas a la optimización de los resultados.

Su enfoque innovador y su capacidad para liderar equipos le han permitido consolidarse como un referente en la gestión hotelera.

#GESTIÓN HOTELERA

#REVENUE

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA



Carles Lamelo

Gente Viajera (Onda Cero)



- **Director y Presentador (Cataluña)**

Experiencia

Periodista en ejercicio, director y presentador de «Gente Viajera» en Onda Cero, programa de viajes líder de la radio en España; coordinador de Programas Emisiones y Digital de Onda Cero Catalunya. También es guionista del programa «Noms propis» de La 2 de TVE en Catalunya, Coordinador del Máster universitario en Postproducción audiovisual (UAO CEU) y profesor de Radio, Televisión, Branded Content, Empresa audiovisual, márketing digital. Redacción periodística y Comunicación Transmedia en diversas universidades. Autor de los libros *Televisión social y transmedia. Nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo* (2016) y *Follow Friday, método estratégico de comunicación 2.0 y márketing digital* (2014). Ha trabajado en TVE, Betevé, RNE, *La Vanguardia* y Catalunya Ràdio.

*[Esther Eiros](#): Fue la creadora, directora y presentadora de Gente Viajera desde 1990 hasta 2022.

#COMUNICACIÓN

#RADIO

#DESTINOS

#EXPERIENCIA

Sonia Faura Sánchez



TECNOHOTEL

TecnoHotelnews.com*

- **Periodista
(Madrid)**

Experiencia

Cuenta con dos años de experiencia en TecnoHotel, dentro del grupo Peldaño donde también ha colaborado con la revista NAN Arquitectura. Graduada en la Universidad Miguel Hernández de Elche y con un máster en Periodismo Multimedia por la Universidad Complutense de Madrid, ha complementado su formación con cursos en marketing digital. Previamente a TecnoHotel ha pasado por medios como la Cadena SER y también ha trabajado en departamentos de comunicación y marketing de diferentes empresas. Su objetivo es ayudar a mejorar a los hoteleros con enfoques innovadores y conocer el lado más humano del sector.

*[David Val Palao](#), director en TecnoHotel.

#PERIODISMO

#COMUNICACIÓN

#MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO

José Ángel Preciados Fernández



ILUNION Hotels

- Consejero Delegado (Madrid)

Experiencia

Su carrera profesional comenzó hace más de 35 años en el primer hotel de la compañía NH HOTELES, empresa donde permaneció durante 18 años, asumiendo distintas direcciones. En el año 2003 se incorporó al GRUPO SOCIAL ONCE, como director general de su cadena hotelera. Desde entonces, ha liderado la transformación de la Compañía que hoy cuenta con más de 30 hoteles en las principales capitales y destinos turísticos de nuestro país.

En la actualidad, ILUNION Hotels se ha convertido en un modelo de éxito único en el mundo y un referente en el sector turístico, que apuesta por la Sostenibilidad, la Excelencia, la Accesibilidad Universal y la Inclusión de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

#ACCESIBILIDAD

#INCLUSIÓN

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

Álvaro Carrillo de Albornoz



Ithotelero.com

- Director en el Instituto Tecnológico Hotelero - ITH (Madrid)

Experiencia

Ingeniero Aeronáutico y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Programa de Innovación IESE. Comenzó su carrera profesional en los 90 en el mundo de la consultoría aeronáutica, y aporta una visión global hacia la innovación, la tecnología y la sostenibilidad tras 8 años en Endesa, en las direcciones de I+D+i y de Estrategia corporativa.

Desde el año 2008 dirige el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como referente de la mejora de la competitividad del sector Hotelero mediante la Innovación, la sostenibilidad y la Tecnología. Es director de la Plataforma Tecnológica del Turismo; ThinkTur, presidente de la asociación eAPyme (para la transformación digital de pymes y autónomos) y profesor asociado al área de estrategia del Instituto de Empresa.

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#IA



Francisco Javier García Cuenca



Magic Costablanca Hotels / ITH

- Vicepresidente y Propietario Magic Costablanca Hotels & Resorts
- Presidente ITH
- Vicepresidente Hosbec (Comunidad Valenciana)

Experiencia

Magic Costa Blanca, cuenta con 22 alojamientos hoteleros y extrahoteleros en la zona del Levante español, con 6 marcas diferenciadoras.

Presidente del Instituto Tecnológico hotelero (ITH), adscrito a la CEHAT.

Hosbec, es la asociación hotelera y turística de la Comunidad Valenciana.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN ALOJATIVA

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA



Enrique Lezcano González



Vincci Hoteles

- Director corporativo F&B (Madrid)

Experiencia

Comienzo en los diferentes restaurantes de la familia compaginando con establecimientos de primer nivel. Se une al proyecto Kukuarri NH con Martin Berasategui e Iñigo Lavado. De ahí, saltó al dpto. de I+D+i del Grupo VIPS para unir gastronomía y rentabilidad. Después se vincula a Meliá, llegando a director F&B región Spain, mientras colabora con Cascajares, Zalacaín, la casa de España en Marruecos y el ámbito universitario, destacando el desarrollo del Máster F&B en el BCC en 2018 y la formación en Harvard, Science & Cooking.

Colaborador en medios especializados del sector.

Desarrollar el primer libro-ensayo de F&B en gestión hotelera para estudiantes de FORST con IA

#F&B

#TALENTO

#GESTIÓN RRHH

#EXPERIENCIA



Javier Jiménez Pastor



FORST / AEDH

- Ceo y Fundador FORST Escuela de Negocios Turísticos.
- Delegado de AEDH en la Costa Blanca (Comunidad Valenciana)

Experiencia

CEO y Fundador de la Escuela de Negocios FORST (Formación Orientada a Resultados en el Sector Turístico)

Entre sus programas formativos está el MDH (Máster en Dirección de Hoteles) y el PSR (Programa Superior de Revenue).

Delegado de AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel) para la Costa Blanca.

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN

#TALENTO



María Guardiet de Vera



Turismo Islas Canarias

- Directora de Investigación, Planificación y Conectividad Aérea

Experiencia

Licenciada en Económicas. Postgrados en Econometría y Series Temporales. Siempre ha trabajado como analista en Servicios de Estudios de grandes empresas. Primero en el sector energético (Repsol), luego en banca (Banco Santander), para finalmente pasarse al mundo del turismo, donde lleva casi 20 años.

#DESTINOS

#CONOCIMIENTO

#PLANIFICACIÓN

#CONECTIVIDAD AÉREA



Moisés Simancas Cruz



ULL (Universidad de la Laguna)

- Catedrático de Geografía Humana. (Islas Canarias)

Experiencia

Coordinador del Grupo de Investigación ReinvenTUR: Observatorio de la Renovación Turística de la ULL. Subdirector de la Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la ULL.

Premio extraordinario de Doctorado de la ULL. Premio de Investigación "Viera y Clavijo" del Cabildo Insular de Gran Canaria.

Ha sido director académico del Máster Universitario de Dirección y Planificación del Turismo de la ULL.

Autor de más de 200 artículos sobre planificación y gestión territorial del turismo. Autor del libro La moratoria turística en Canarias.

Coordinador de la Estrategia Canaria de Infraestructuras Turísticas Insulares

#UNIVERSIDAD

#CONOCIMIENTO

#FORMACIÓN

#COMUNICACIÓN



Fernando Gallardo



Alianza Hotelera

- Secretario del Consejo de la Alianza Hotelera

Experiencia

Secretario General de la Alianza Hotelera, una sociedad que agrupa a 20 cadenas en la gestión de 172 hoteles, lo que la sitúa en el quinto lugar del ranking turístico español. De los cuales 14 hoteles han obtenido 15 llaves Michelin en el año 2024.

Periodista, ha sido crítico de hoteles en el periódico EL PAÍS. En los 46 años de ejercicio profesional, **ha visitado más de 26.000 hoteles en todo el mundo.**

Ha sido presidente de EuroFintech, un cluster de empresas tecnológicas y financieras con implantación en el continente europeo. Conferenciante (Seminarios de innovación turística) Ponencias, debates, networking sobre Arquitectura de los Sentidos, Innovación Hotelera, Big Data en la industria de la Hospitalidad. Tendencias de Futuro en la Industria Hotelera, Neurociencias aplicadas al Turismo, Innovación Turística.

#ALOJAMIENTOS

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

#TALENTO

Chema Herrero Hernández



BR GROUP

- Founder CEO
(Comunidad Valenciana)

Experiencia

Profesional desde hace más de 25 años, referente en la creación de estrategias de Revenue management y profesor en numerosas Universidades y escuelas de negocio. CEO y fundador de BR Group que engloba: Bedsrevenue, empresa de asesoramiento en la búsqueda de optimización de ingresos hoteleros, con delegaciones en España y Portugal.

Teduka la plataforma de formación turística referente en sectores como el Revenue management, formaciones de ancillary revenue o coliving y con implantación en Portugal y Latinoamérica.

Habitus Hotels, la comercializadora "soft Brand" hotelera que presta servicios completos en materia de gestión y comercialización. con sus marcas Amikas y Amelie Boutique Hotel Cofundador de Revtool uno de los RMS referente en el sector hotelero y socio de Deepupsell herramienta de IA para la mejora de los rendimientos de estrategias de upselling hotelero.

#FORMACIÓN

#REVENUE

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



Gabriel M. Subías Cano



W2M WORLD2MEET

- CEO de W2M (Islas Baleares)

Experiencia

W2M es proveedor global de servicios en más de 175 países, ofreciendo alojamiento, traslados, excursiones, circuitos y servicios de handling.

Nuestros principales clientes son tour operadores, mayoristas, OTAs, bancos de camas y agencias de viajes.

Anteriormente fue ejecutivo en Avoris, Orizonia y el grupo Iberostar.

#INTERMEDIACIÓN

#AGENCIAS DE VIAJE

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA



Gabriel Juan Escarrer Jaume



MELIÁ
HOTELS
INTERNATIONAL

Meliá Hotels International

- Chairman & CEO
(Islas Baleares)

Experiencia

Grupo hotelero creado por su padre hace más de 60 años en Mallorca.

Actualmente, cuenta con más de 370 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 41 países, que se comercializan bajo las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Zel, Ininside by Meliá, Sol Hotels & Resorts y TRYP by Wyndham.

Su éxito se basa en la innovación, la sostenibilidad y en las personas.

#INVERSIÓN

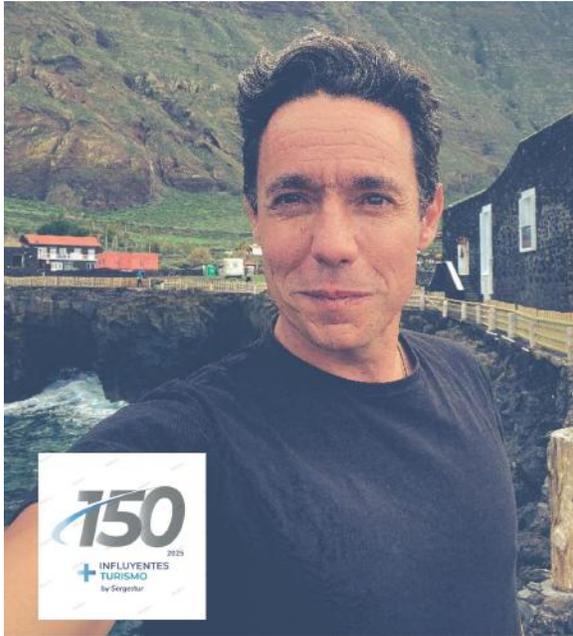
#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



César Sar



El Turista

- Director y protagonista (Islas Canarias)

Experiencia

Cuál es su labor actual:

Conferenciante, Director y Creador de la serie de televisión de viajes El Turista así como del podcast, El Turista, con más de 900.000 escuchas al mes. Toma al año una media de 120 vuelos, visita entre 20 y 25 países y si sumara todo el tiempo de vuelos sería el equivalente a 23 días en el aire. Ha dado la vuelta al Mundo tres veces y ha visitado 135 países. ¿Qué espera del sector turístico futuro? Espero del sector turístico que se siga organizando mejor y pueda ofrecer propuestas más sostenibles para todo tipo de públicos en todos los países del mundo. Carencias y/o necesidades del sector. Bondades del sector. El turismo bien entendido es un gran aporte para el que viaja y para quienes reciben, además abre la mente, rompe prejuicios y nos convierte en más tolerantes. Los beneficios son incluso hoy mucho mayores que los perjuicios.

#COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#DESTINO

Eugenio de Quesada



Nexotur.com

- **Presidente del Grupo NEXO y Director de NEXOTUR (Madrid)**

Experiencia

El director de la Plataforma Digital de Información Turística NEXOTUR es presidente del Grupo NEXO y de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET. Decano y vicepresidente de la Mesa del Turismo de España, preside la Comisión de Prensa Turística, siendo vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos (AIPET) y lo fue de la Asociación Española de Editores de Publicaciones Periódicas (AEEPP), habiendo dirigido el Congreso Español de Editores de Prensa durante una década. Cuenta con la Medalla de Oro al Mérito Turístico, el Premio al Editor del Año y el Premio Español de Periodismo Especializado, entre otros reconocimientos.

#MEDIOS COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO

#PERIODISMO

#COMUNICACIÓN



Juan Carlos SanJuan Hernández



Casual Hoteles

- **Presidente y Fundador (Comunidad Valenciana)**

Experiencia

Es un entusiasta del turismo. Desde los 18 años ha formado parte de marcas como Meliá, High Tech Hoteles, Olympia Hotel o Holiday Inn.

Su carácter decidido y su ambición por cambiar el Mundo, hizo que en el año 2013 hiciese realidad su gran sueño: crear una cadena de hoteles singular, la primera cadena de hoteles urbanos tematizados líder en España. Con una personalidad de marca fresca, dinámica, solidaria y rentable. Hoy en día cuenta con 25 establecimientos, está presente en 13 ciudades, 3 de ellas internacionales.

Juan Carlos Sanjuán es motor del cambio turístico, poniendo siempre en práctica su frase favorita con la que invita a que todos seamos partícipes del cambio: 'Hagamos que las cosas sucedan'.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO



Paco Nadal



[PACO NADAL]

1000sitiosquever.com

- Periodista de viajes y creador de contenidos audiovisuales (Madrid)

Experiencia

Es alguien que ha hecho del viaje una forma de vida. Sus publicaciones pueden verse en redes sociales y en los principales medios de comunicación on y offline.

Su trabajo como contador de historias -como él prefiere definirse- le lleva a estar más de 220 días al año fuera de casa, ya sea para cruzar Groenlandia con esquís, subir al Aconcagua o navegar a vela mil millas por el Pacífico.

Escribe en El Viajero del diario El País y colabora en la Cadena Ser, donde tiene una sección semanal sobre viajes y turismo.

#DESTINOS

#PROMOCIÓN

#MARKETING

#CONOCIMIENTO



Carlos Diez de la Lastra Buiges



Les Roches

Les Roches

- CEO

Experiencia

Con más de 25 años de experiencia en el sector de educación superior, lidera actualmente Les Roches, una de las tres universidades especializadas en Turismo/Hospitality más importantes del mundo, con campus en Suiza (Crans-Montana), España (Marbella), UAE (Abu-Dhabi) y China (Shangai).

Con anterioridad fue vicepresidente de expansión y Director General de la Universidad Europea de Canarias dentro de la red mundial de Laureate International Universities.

Es también miembro de distintos grupos de expertos, entre ellos el Comité de Turismo Costa del Sol para afrontar la crisis covid, o el Comité de Educación Online de la Organización Mundial del Turismo

#FORMACIÓN

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

Alberto Gutiérrez Pascual



Civitatis.com

- Fundador y CEO (Madrid)

Experiencia

Fundador de Civitatis, la empresa líder en la distribución de actividades y visitas guiadas en español en todo el mundo, con más de 1 millón de viajeros mensuales, y posiblemente uno de los próximos unicornios españoles.

#INTERMEDIACIÓN

#GUÍAS DE VIAJE

#EXPERIENCIA

#COMUNICACIÓN

civitatis



Ramón Estalella



Cehat / ITH

- **Secretario General de CEHAT y del ITH (Madrid)**

Experiencia

Secretario desde su creación en 2004, así como del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Fundación CEHAT. Licenciado en Derecho por el CEU Madrid es también Executive MBA por el IE Business School. Cuenta con formación especializada en finanzas internacionales, recursos humanos, ética empresarial y marketing internacional en universidades como Oxford y Viena. Con anterioridad a su implicación en el sector hotelero, ha trabajado en el área financiera (Aon Gil y Carvajal), industrial (Firestone), asociativa (Ashotel) y sanitaria (Hospiten) y ha sido miembro del Comité Ejecutivo de Hotrec, la patronal hotelera europea, durante 16 años.

Su labor en la Confederación de Hoteles la combina con su perfil docente como profesor asociado en varias universidades españolas y escuelas de negocio y entre 2012 y 2017 dirigió el Programa Superior de Turismo del Instituto de Empresa.

#HOTELES

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Roberto García González



Castilla termal

- **Presidente y Fundador
(Castilla y León)**

Experiencia

Cadena hotelera española especializada en turismo termal y sostenible.

Nacido en Olmedo (Valladolid), inició su trayectoria empresarial con un enfoque en la recuperación y rehabilitación de edificios históricos, convirtiéndolos en lujosos hoteles con servicios termales. Bajo su liderazgo, Castilla Termal ha crecido hasta convertirse en una referencia en el sector, combinando bienestar, sostenibilidad y patrimonio cultural. Con una visión innovadora, ha impulsado iniciativas para reducir el impacto ambiental de la cadena y promover el turismo responsable en España, destacando el valor del entorno rural y los recursos naturales.

Hoteles con Alma Sostenible

#INVERSIÓN

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA



CASTILLA TERMAL
HOTELES



Carlos Abella Picazo



Mesa del turismo de España

- **Secretario General
(Madrid)**

Experiencia

Más de 40 años dedicados al sector turístico.

EBA (Expert in Business Administration) por la Universidad Politécnica de Cataluña.

Ha sido:

Director General de la División de Marketing y Comercial de GRUPO HUSA.

Presidente de SEGITTUR.

Director General de Comercialización de PARADORES DE TURISMO.

Director de Operaciones, Marketing y Comercial de BALNEARIOS RELAIS TERMAL.

Director Ejecutivo del CLÚSTER ESPAÑOL DE TURISMO DE SALUD (SPAINCARES).

Profesor colaborador y ponente en diversos eventos y congresos, tanto nacionales como internacionales.

#ASOCIACIONISMO

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

Natalia Bayona



UN Tourism (OMT)

- **Directora Ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (Madrid / Colombia)**

Experiencia

Fue una pionera en la administración pública que inició su carrera trabajando para el gobierno de su país natal, Colombia.

Desde 2016, reside en España; primero ocupó el cargo de Vicepresidenta de la plataforma South Summit en el país, y más tarde entró a formar parte de la OMT para dirigir el recién creado Departamento de innovación, educación e inversiones. Bajo su dirección, la Organización ha emprendido iniciativas pioneras, que hasta la fecha incluyen más de 10 concursos mundiales de iniciativa empresarial, numerosos retos nacionales y más de 20 foros de innovación y tecnología. Además, Natalia ha desempeñado un papel decisivo en la creación de la primera plataforma de formación en línea sobre turismo de la OMT (Tourism Online Academy), que cuenta con más de 20.000 alumnos y ofrece 24 cursos con becas disponibles para estudiantes de todo el mundo.

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#GESTIÓN DESTINOS

#INNOVACIÓN



Miguel Sanz Castedo



TURESPAÑA 

Turespaña

- Director General

Experiencia

Graduado en Estudios Empresariales en el Reino Unido, donde también cursó un máster en Política y Economía Latinoamericana en la London School of Economics. Ha residido y trabajado en varios países de Europa, EE.UU. y América Latina. Su carrera profesional en España se ha desarrollado en diversos proyectos de marketing y comunicación cultural y, principalmente, en el ámbito del turismo. Ha sido Director de Marketing y Promoción de la empresa pública Turismo Madrid de la Comunidad de Madrid; Coordinador del Área de Turismo de la empresa municipal Promoción Madrid y, desde 2016, Director de Turismo de la también empresa municipal Madrid Destino. Es miembro desde 2018 de la Junta directiva de European Cities Marketing, una asociación que reúne a entidades de gestión y promoción de más de 120 destinos urbanos europeos. En julio de 2020, fue nombrado Director General del Instituto de Turismo de España – Turespaña y en junio de 2023 fue nombrado Presidente de la European Travel Commission (ETC).

#DESTINOS

#INFORMACIÓN

#COMUNICACIÓN

#MARKETING

Alejandro de la Osa Castro

EuropaMundo Vacaciones



- **Director General y CEO (Madrid)**

Experiencia

Vinculado a Europamundo Vacaciones, tour operador de circuitos, desde el origen de la compañía. En el año 1998 Alejandro de la Osa asume el cargo de Director Comercial.

En 2004 toma adicionalmente la responsabilidad de Desarrollo de Sistemas Tecnológicos. Con el paso de los años, adquirió experiencia y contribuyó al crecimiento y éxito de la empresa en ambas áreas.

En 2023, Alejandro de la Osa fue nombrado director general y CEO de la empresa, aunque sigue manteniendo la responsabilidad directa en el desarrollo de sistemas tecnológicos. El objetivo estratégico de Europamundo para 2024 se centra en fortalecer su presencia en el mercado español mediante la consolidación de alianzas estratégicas.

#AAVV

#MARKETING

#INTERMEDIACIÓN

#TECNOLOGÍA



Cristina Figueroa Domecq



Universidad
Rey Juan Carlos

Universidad Rey Juan Carlos

- Catedrática en Comercialización e Investigación de Mercados (Madrid)

Experiencia

Ha dirigido y participado en diversos proyectos de investigación financiados por European Research Council (Comisión Europea); Global Challenges Research Fund (Reino Unido); Marie -Curie Fellowship (Comisión Europea); AECID o; Instituto de la Mujer. Coordinadora nacional del proyecto "Tourism (In)justice: Rendering a Spatial Justice Framework for Tourism (JUST-TOUR)" (European Research Council) (2023-2028). Ha publicado en Annals of Tourism Research, Tourism Management, Journal of Sustainable Tourism, International Journal of Hospitality Management y Tourism Economics. Además es Investigadora Visitante (Universidad de Surrey). Doctora en Economía (Universidad Autónoma de Madrid).

#FORMACIÓN

#UNIVERSIDAD

#CONOCIMIENTO

#TALENTO JÓVEN



Marta Alamany

Catalonia Hotels & Resorts

- Directora de Hotel (Cataluña)

Experiencia

Égresada en Turismo por la UAB, Posgrado en Mediación Laboral por UOC, EDP en Leadership por Cornell University y PDD en AMBS. Creadora del Programa LeaderSHIFT en Aula Magna Business School.

Finalista Top 100 Mujeres Líderes de España 2021 y Equity LinkedIn Top Voice. Nominada

recientemente en el WOMEN CHANGING THE WORLD AWARDS 2025 de Reino Unido. Directiva con 25 años de experiencia liderando equipos hoteleros, ha persistido siempre en un estilo de gestión humanista

«humancentric» para alcanzar la excelencia de sus equipos a los que ella denomina «embajadores de la felicidad mundial».

Durante 18 meses convirtió, junto a su equipo, el hotel que dirigía en un hospital para ayudar a la recuperación sanitaria de la ciudad de Barcelona frente la Covid19.

#THERESNOHUMANB

#PEOPLEFIRST

#SOMOSTURISMO

#PERSONAS



CATALONIA

• HOTELS & RESORTS •

Simón Barreiro Gómez



mirai
Apostamos por tu hotel



Mirai.com

- **Consultor Senior**

Experiencia

Casi 20 años de experiencia en analítica hotelera, revenue management, distribución y venta directa.

Su trayectoria comenzó en la cadena Barceló, donde fue ascendiendo desde su primera etapa en prácticas en uno de sus hoteles en Huelva, hasta llegar a liderar la estrategia de revenue management de los más de 30 hoteles que la compañía tiene en el Sur y Levante Español. En 2022 decidió cambiar y adentrarse en el mundo start up, en diferentes posiciones de liderazgo comercial para empresas como Kampaoh o Deepupsell.

Hace casi 2 años aterrizó en Mirai como Consultor Senior, con el objetivo de abordar con los hoteles proyectos de ámbito estratégico que mejoren su distribución y venta directa, y por tanto, su rentabilidad.

#TECNOLOGÍA

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



Laura Garrido Mayol



ético
SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIÓN

ético.es

- Fundadora en ético (Islas Baleares)

Experiencia

Inició su carrera en la industria del turismo y hace más de 7 años decidió emprender e incorporar la sostenibilidad como eje central de su propósito.

Actualmente, es la co-fundadora y directora de ético, consultoría estratégica de Sostenibilidad y Comunicación en el sector turístico.

Desde ético inspiran a las organizaciones turísticas a realizar transformaciones profundas para crear modelos de impacto positivo.

A través de la organización, promueve la co-creación un turismo regenerativo capaz de crear una relación más armónica con la Naturaleza y con las personas.

#SOSTENIBILIDAD

#COMUNICACIÓN

#ÉTICA

#CONOCIMIENTO

Beatriz Miguel Díez



ILUNION Hotels

- **Directora de Negocio
(Madrid)**

Experiencia

Su trayectoria profesional ha estado vinculada a ILUNION Hotels durante casi 20 años, asumiendo diferentes roles y responsabilidades hasta asumir la Dirección de Negocio en 2024.

Ha liderado la transformación de la compañía que representa un claro ejemplo de innovación social en el sector hotelero, por el compromiso con la accesibilidad universal y la inclusión laboral de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables.

Su máximo objetivo es seguir demostrando que la innovación social puede transformar una empresa y las personas que forman parte de ella, haciéndola más ética, inclusiva y sostenible, mientras se mantiene competitiva y líder en su sector.

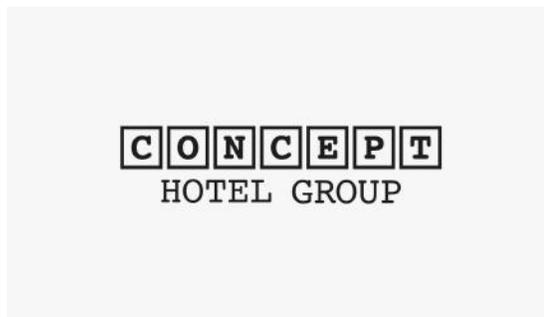
#ACCESIBILIDAD

#INCLUSIÓN

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

Diego Calvo



Concept Hotel Group

- CEO / Co-Founder
(Islas Baleares)

Experiencia

Natural de Ibiza, isla en la que ha asentado su particular mundo creativo trasladado a la hotelería. Con 25 años de rock 'n' roll en el sector, ha trabajado con grupos como Marriott, NH o Hilton hasta que en 2013, decide montar su propio grupo de hoteles con su amigo Tallyn Planells y actualmente también junto a otro amigo Marc Rahola.

Concept Hotel Group ha creado 9 marcas hoteleras en la isla de Ibiza cada una con su propia personalidad y concepto; Santos, Tropicana, Dorado, Cubanito, Paradiso, Romeos, Grand Pararadiso, Mongibello y los Felices.

Implicado en cada detalle del interiorismo de sus hoteles, en los que plasma todas sus pasiones: Arte, moda, diseño, música y cine.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO

#GESTIÓN HOTELERA

Kike Sarasola



Room Mate
HOTELS



Room Mate Hotels / Be Mate

- **Presidente y Fundador (Madrid)**

Experiencia

Kike Sarasola es un referente del sector turístico por su carácter visionario, disruptor e inconformista. Su carrera y su personalidad están marcadas por su pasado como el jinete con mejor palmarés de España: participó en tres Juegos Olímpicos y ganó competiciones nacionales e internacionales.

Fundó Room Mate Hotels, la cadena hotelera de lujo asequible en el centro de las ciudades, en 2005, basándose en la idea de que cada hotel es un amigo en la ciudad. En 2014, desafió al sector y creó Be Mate, que combina la libertad de un apartamento con la seguridad, la calidad y los servicios de un hotel. Kike es un líder inspirador e influyente y un pionero que marca tendencia en el sector.

#GESTIÓN DE HOTELES

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO



Carlos Garrido de la Cierva



CEAV.info / AVORIS

- **Presidente / Director de Relaciones Institucionales**

Experiencia

Emprendedor con mucha experiencia en la creación y la gestión de diferentes proyectos en el sector del turismo, actualmente ocupa la Dirección General de Relaciones Institucionales, Comunicación y Marketing de la Corporación empresarial AVORIS y siempre ha estado muy comprometido en el mundo institucional y asociativo donde actualmente ocupa la presidencia de CEAV (Confederación Española de Agencias de Viaje) y las vicepresidencias de La Mesa del Turismo y el ICTE, también es miembro del consejo de estado de turismo, del consejo directivo de CEOE, de CEPYME, del comité organizador de FITUR, y de la alianza mundial de agencias de viajes WTAAA.

#INTERMEDIACIÓN

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO



Alberto Bernabé Teja



PwC Turismo España

- Senior Advisor y Asesor turístico
- Miembro Consejo Editorial de Tourinews (Islas Canarias)

Experiencia

30 años de experiencia en múltiples facetas del sector turístico. Fue responsable de formación en la patronal Ashotel, Gerente de la Sociedad de Desarrollo de SC de Tenerife y posteriormente de Turismo de Tenerife. Fue Teniente Alcalde de SC de Tenerife, Vicepresidente y Consejero de Turismo del Cabildo de Tenerife y CEO de Teleférico del Teide.

Participa en tertulias económicas y foros, lleva la sección de turismo del blog de Caja7 y publica numerosos artículos sobre turismo.

Dice divertirse como nunca con lo que hace y tiene por lema "hacer que las mejores cosas sucedan"

#CONSULTORÍA

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO



Carlos Pérez Fur



Alannia
RESORTS

Alannia Resorts*

- Marketing & CX
Manager
(Comunidad Valenciana)

Experiencia

Cadena que cuenta con 5 establecimientos, 2 Campings Resort en la Costa Blanca, 2 más en la Costa Dorada y un hotel en Salou.

Alannia apuesta por una experiencia innovadora en animación, gastronomía y ocio acuático para unas vacaciones en familia inolvidables.

Así como por la sostenibilidad, con todos sus establecimientos certificados por Travelife

*Carlos Representa a todo el equipo Alannia Resorts

#GESTIÓN

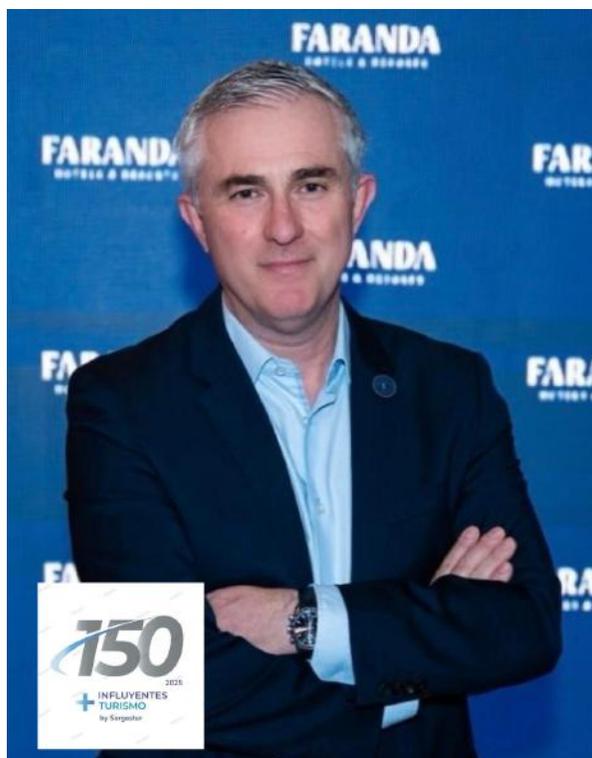
#MARKETING

#INNOVACIÓN

#SOSTENIBILIDAD



Ramón Hernández Cordero



FARANDA
HOTELS & RESORTS

Faranda Hotels & Resorts

- Director General

Experiencia

Economista y abogado por ICADE, su trayectoria profesional comienza hace 25 años de la mano de Bahía Príncipe en varios destinos del Caribe (Rep. Dominicana y México) en la gestión de resorts todo incluido. Tras una corta etapa en Madrid, en consultoría hotelera, especializándose en productos urbanos, se incorpora a BlueBay Hotels en 2009, primero como Delegado General de Caribe, para posteriormente ejercer como CEO de la cadena hotelera de 2015 hasta 2023.

Desde finales de 2023 es el Director General de Faranda Hotels & Resorts, compañía hotelera española fundada en 1981, que actualmente opera 40 hoteles, con más de 4.000 habitaciones distribuidas en 7 países de Latam y Europa, liderando un ambicioso plan de expansión, impulsado a través de alianzas con marcas internacionales y una decidida apuesta por la tecnología y la innovación.

#HOTELES

#INNOVACIÓN

#INVERSIÓN

#GESTIÓN



Manuel Molina Espinosa



 HOSTELTUR

Hosteltur.com *

- Editor
(Islas Baleares)

Experiencia

Cofundador de Hosteltur en 1994, director desde 2001 y editor desde el año 2020. Hosteltur es la principal plataforma de información para profesionales de la industria turística en España con soportes digitales (www.hosteltur.com, www.spaintravelnews.co.uk y www.spaintravelnews.de), la revista Hosteltur y el programa de televisión autonómico Hosteltur TV, llegando a + de 400.000 usuarios profesionales.

Hosteltur organiza también algunos de los más importantes encuentros para profesionales del sector turístico, tanto en formato digital como presencial.

*Manolo, representa a los más de 30 profesionales que trabajan en Hosteltur, incluido a su socio y Director General Carlos Hernandez y a la Jefa de Redacción, Ángeles Vargas.

#MEDIOS COMUNICACIÓN

#PERIODISMO

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Oscar Palacios



CANARIAN HOSPITALITY



Canarian Hospitality*

- **Managing Partner & Chief Business Development Officer (Islas Canarias)**

Experiencia

Catalán de nacimiento y Canario de adopción, ha desarrollado toda su larga trayectoria en la industria turística.

Ha ocupado posiciones directivas en grandes grupos turísticos como TUI, Palladium y más recientemente en HI Partners /Blackstone, hasta arrancar con Canarian Hospitality su proyecto propio junto con prestigiosos profesionales y el grupo Acosta Matos.

*Socio y CEO de Canarian Hospitality, Francisco Fernández y José Acosta Matos como presidente.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



Natalia Ros Bárbara



**meet in / Forum Business
Travel / ISBTM / Women
Leading Tourism**

- **Fundadora
(Madrid)**

Experiencia

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas | Máster en Marketing Turístico (UOC)
Fundadora y Editora de *meet in*
Con más de 15 años, actúa como un espacio multicanal de intercambio de tendencias e información para el sector.

Co-Fundadora de Forum Business Travel & Events con más de 14 años como punto de encuentro para el intercambio de conocimiento y experiencia entre los gestores de viajes corporativos.

ISBTMCo creadora en 2023 del International Summit of Business Travel & MICE (ISBTM)

Vicepresidenta de Women Leading Tourism, asociación para contribuir a impulsar el talento femenino.

#COMUNICACIÓN

#MICE

#CONOCIMIENTO

#TALENTO FEMENINO



Joan Molas Marcellés



Mesa del Turismo

- **Presidente
(Madrid)**

Experiencia

Cursó estudios de Marketing Turístico y Dirección Hotelera y a los 22 años dirigió el Hotel Reina Elisenda en la Costa Brava.

Director Comercial de Unión Hoteles Independientes. (1975-1986). Consejero Delegado de H10 Hotels. (1987-2004). Presidente de CEHAT. (2007-2019). Presidente del ITH. (2008-2020). Presidente de CONFECAT. (2002-2018). Vocal de la Junta Directiva de CEOE. (2011-2019).

Actualmente: Presidente de la Mesa del Turismo desde enero de 2020. Presidente de Copernicus Hospitality. Miembro del Consejo Asesor de San Telmo Business School. Miembro del Consejo de Administración del ente público Turismo de Andalucía.

Medalla de Turismo de Cataluña.
Medalla al Mérito Turístico del Gobierno de España.

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#GESTIÓN TURÍSTICA

Ignacio Moll de Alba



Tourinews

- Fundador y CEO

Experiencia

Este economista y comunicador experto en turismo es CEO y fundador del diario digital Tourinews, que ofrece información turística en español, inglés, alemán, francés, turco, italiano y chino.

Tras más de una década ocupando puestos directivos en el sector turístico (TUI Group y Turismo de Gran Canaria), dio el salto a la prensa y la radio con Editorial Prensa Ibérica. Este recorrido profesional le llevó a fundar Tourinews en 2015. Junto a este diario, también ha impulsado todo un ecosistema de medios enfocados a profesionales del sector (Bungalow 103, MyTJob y Soleando). Además, promueve una alianza internacional de medios de comunicación turísticos a la que ya se ha unido el portal Tourexpi (Alemania y Turquía) y están previstas incorporaciones de otros medios europeos.

La labor informativa de Tourinews, bajo la batuta de Moll, ha sido reconocida en este 2024 con el **Premio Turismo a la Excelencia Turística** otorgado por el Gobierno de Canarias.

#MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA

#TALENTO



Xavier Martín Canals



turijobs

Turijobs.com

- **Fundador y Director General (Cataluña)**

Experiencia

Ha forjado una destacada trayectoria en turismo y hostelería.

Con visión emprendedora, transformó un proyecto académico en Turijobs, hoy la plataforma líder de empleo en el sector en España.

Bajo su liderazgo, ha conectado a miles de profesionales con empresas de prestigio, impulsando la digitalización y profesionalización de la industria.

Como parte del grupo StepStone, Turijobs sigue siendo un referente en oportunidades laborales y desarrollo del talento.

#GESTIÓN TALENTO

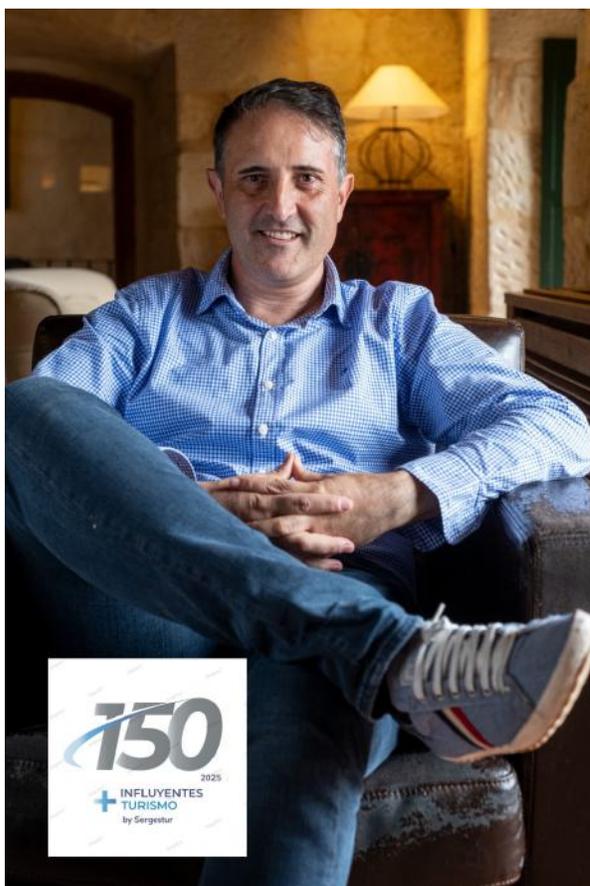
#FORMACIÓN

#RRHH

#COMUNICACIÓN



Rubén Sánchez Martín



BEON^x

BEONx

- Fundador y CEO
(Castilla y León)

Experiencia

Cofundador de BEONx junto a Emilio Galán, impulsando la revolución en estrategias de rentabilidad hotelera basadas en inteligencia artificial.

Durante más de 12 años como CEO, ha liderado la expansión a más de 1,500 hoteles en 20 países, con oficinas en Iberia, Europa y Latinoamérica, y un equipo de más de 75 personas. Reconocido como emprendedor Endeavor, combina innovación y experiencia del usuario para transformar la rentabilidad hotelera.

Su formación incluye programas en Harvard Business School, Spain Tech Center, University of Cambridge y Founder Institute.

#EMPRENDIMIENTO

#TALENTO

#INNOVACIÓN

#INVERSIÓN



Javier Águila



Hyatt Hotels

- **Group President EAME at Hyatt Hotels Corp. (Zurich / Madrid)**

Experiencia

Desde octubre de 2022 es responsable de liderar el crecimiento estratégico y la operación de Hyatt en Europa, África y Oriente Medio. Presidió para Europa y Estrategia Global en Apple Leisure Group (ALG): compañía que pasó a formar parte de Hyatt en 2021. Con anterioridad fundó Alua Hotels and Resorts, un grupo hotelero vacacional español del segmento 'todo incluido', y fue su CEO hasta su adquisición por parte de Apple Leisure Group en 2019. Previamente, fue también COO de Orizonia Corporation, un grupo turístico español de integración vertical. Antes de iniciar su trayectoria en el sector hotelero y de los viajes trabajó durante más de 10 años en los sectores de la consultoría de gestión y del capital riesgo en The Carlyle Group, McKinsey & Company y Booz Allen Hamilton.

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#FORMACIÓN

#TALENTO

Marc Rahola Matutes



OD Group

- CEO y fundador de OD GROUP (Islas Baleares)

Experiencia

Nació en Barcelona en 1974, hijo del reputado arquitecto Victor Rahola y la interiorista Mayte Matutes.

En 1998, mientras estudiaba ADE, decidió integrarse en el Grupo Hotelero Palladium. Empezó como recepcionista, hasta acumular experiencia internacional y visión de negocio en destinos como Jamaica y México.

En 2009 decidió arriesgar creando una línea hotelera propia con la firme convicción de que el turismo se puede vivir de otra manera, con una estrategia de trabajo horizontal, responsable e imaginación.

Hoy 15 hoteles y 2 marcas de brand residences y varios fondos de inversión después, sigue apostando en su visión de los negocios desde la frescura y la creatividad.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

#TALENTO



Claudio Milano Universidad de Barcelona



- Investigador Ramón y Cajal del Departamento de Antropología Social UB (Cataluña / Italia)

Experiencia

Copresidente de la Comisión de Antropología del Turismo de la Unión Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas (IUAES).

Investigador y consultor en planificación estratégica y sostenibilidad turística. Keynote en eventos y conferencias internacionales. Ha colaborado con el TRAN committee del Parlamento Europeo, la Comisión Europea por el Smart Tourism European Capital Award y con Rotterdam Patterns en el International Advisory Board.

Ha publicado el libro "Travel and Tourism in the Age of Overtourism" (London, Routledge) con Marina Novelli y Joseph, M. Cheer en 2021.



#UNIVERSIDAD

#INVESTIGACIÓN

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO



Marina López Sanjurjo



Grupo Hotusa

- Directora corporativa (Cataluña)

Experiencia

Ha desarrollado toda su carrera profesional en Grupo Hotusa donde actualmente ostenta la Dirección del área de Marketing y Nuevas Tecnologías. Así, entre sus múltiples responsabilidades se halla el diseño de la estrategia de comercialización On line de la compañía, así como la supervisión y coordinación del área de ventas de la cadena hotelera y el lanzamiento del proyecto Hotusa Ventures, iniciativa de reciente creación destinada a invertir en empresas y startups tecnológicas e innovadoras centradas en el ámbito hotelero y turístico.

Grupo Hotusa es actualmente una dinámica organización en crecimiento, con más de 40 años de experiencia e integrada por un pool de empresas de diversos ámbitos del sector turístico, hoy se posiciona como el primer consorcio de hoteles independientes en 17 países, que explota más de 240 hoteles.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

Ana Monje / Jesús Romero



Turiscool

- Cofundadores
(Andalucía)

Experiencia

Son emprendedores en serie, fundaron su primera empresa en la universidad, Feel the city tours, y desde entonces no han parado de innovar en la industria turística.

Tras una exitosa venta de su primera compañía, co-fundaron, juntos de nuevo, Turiscool para llevar la formación de hoteles y restaurantes a todas las empresas del sector de una manera sencilla, rápida y eficiente.

A día de hoy ayudan a cientos de empresas hoteleras y miles de alumnos de España y latinoamérica.

#FORMACIÓN

#TALENTO JÓVEN

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA



Encarna Piñero García



Grupo Piñero*

- Global CEO
(Islas Baleares)

Experiencia

Es una empresaria convencida de la necesidad de un liderazgo humano y transformador que le lleva a estar comprometida con la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Su visión y estrategia se centran en invertir en todo aquello que ayude a crear experiencias que generen bienestar en las personas.

Como miembro de una empresa familiar, sabe de la importancia de que los valores y aprendizajes que se transmiten son responsables de dejar un legado positivo, porque las empresas que nacen y se desarrollan manteniendo una visión genuina, crean sociedades de bienestar.

"Purposeful business, well-being societies."

*Representa un modelo de éxito en el relevo generacional.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#DESTINOS

#CONOCIMIENTO



Fabian González Checa



Braintrust Consulting

- Director División Lujo (Madrid)

Experiencia

Tras más de 20 años en el sector ejerciendo diferentes roles, en 2018 crea el proyecto Forward_Travel, recientemente adquirido por Braintrust, y cuyo objetivo es desarrollar y promover el segmento de lujo en destinos emergentes. También es analista para el mercado español de Phocuswright y colabora con diferentes Universidades y escuelas de negocio.

#TALENTO

#COMUNICACIÓN

#CONSULTORÍA

#FORMACIÓN



María Abellanet i Meya



Cett-UB

- CEO y Presidenta en el grupo CETT (Cataluña)

Experiencia

Doctora en Humanidades y Ciencias Sociales, graduada en Turismo y en Dirección de Empresas, y Máster en Dirección Financiera y en Gestión Administrativa. Recibió la Medalla de Turismo de la Generalitat de Cataluña en la categoría "Mejora del conocimiento y la investigación aplicada al sector turístico" en 2014. Con 35 años de experiencia y dedicación al sector turístico, acumula una dilatada trayectoria al frente del Campus CETT, que integra el centro internacional de formación, investigación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía, adscrito a la Universidad de Barcelona; el Hotel Universitario Alimara; y la residencia de estudiantes, Àgora BCN.

#FORMACIÓ

#CONOCIMIENTO

#UNIVERSIDAD

#TURISMO



Víctor Mayans Asián



ARTIEM Hotels

- Director de marketing
(Islas Baleares)

Experiencia

Creativo y apasionado del marketing. Especializado en desarrollo de estrategias de marketing de impacto y crecimiento de negocio que conecten con el cliente y refuercen su vinculación con la marca y su experiencia.

Menorquín, con más de 25 años de experiencia en el sector hotelero liderando proyectos de transformación en posiciones de dirección hotelera, dirección comercial y marketing. Labor que ha venido combinando con una de sus pasiones; la docencia y comunicación.

Profesor en Escuelas de negocios y Masters. Conferenciante nacional e internacional lo sitúan hoy como uno de los mayores expertos del mundo del marketing hotelero.

Creador y mentor de profesionales en su programa "Growth Marketer System".

#MARKETING

#DIGITALIZACIÓN

#TRANSFORMACIÓN

#COMUNICACIÓN



Wolfgang y Christoph Kiessling



Grupo Loro Parque

- **Presidente y Vicepresidente (Islas Canarias / Alemania)**

Experiencia

Wolfgang Kiessling es el presidente y fundador del Grupo Loro Parque, una de las empresas más prestigiosas del sector turístico canario y un referente mundial en la conservación de la biodiversidad. Kiessling ha sido ampliamente reconocido por sus destacadas contribuciones a la protección del mundo animal y su gestión empresarial.

Por su parte, Christoph Kiessling es vicepresidente de la compañía, y presidente de Loro Parque Fundación, una ONG dedicada a la protección de especies y sus hábitats, que ha conseguido salvar de la extinción a 12 especies. También es director general del parque acuático Siam Park y el acuario Poema del Mar situado en Las Palmas de Gran Canaria

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



Toni Mascaró



eMascaró® 

eMascaró

- **Fundador y CEO (Cataluña)**

Experiencia

Fundador y director general de eMascaró, Toni Mascaró cuenta con más de 20 años de experiencia liderando la creación de proyectos digitales y procesos de transformación digital para empresas, organizaciones y startups del sector Turismo y Leisure en España.

Reconocido por su enfoque innovador y estratégico, ha trabajado con marcas líderes desarrollando soluciones que combinan creatividad, tecnología y diseño centrado en el cliente. Su visión y liderazgo han consolidado a eMascaró como una referencia en el sector, ofreciendo experiencias digitales impactantes que transforman la conexión con los usuarios. Es frecuente su participación en conferencias y artículos especializados, compartiendo su expertise en tendencias digitales y futuras.

#MARKETING

#TALENTO

#CREATIVIDAD

#EXPERIENCIA



Pilar Guerra González



DestinoVERA

- **Directora-Gerente**
Empresa Pública de
Promoción y desarrollo
(Almería-Andalucía)

Experiencia

Diplomada en Turismo con 30 años de experiencia en el sector público, como experta en gestión, promoción y comercialización turística de territorios: Pabellón de España Expo 92, Consejería Turismo Junta de Extremadura, Ayuntamiento Vera, Almería, Especializada en relaciones institucionales, relaciones públicas y organización de eventos profesionales , así como, en gestión de calidad y gestión de playas y litoral. Actualmente lidera proyectos innovadores: Puesta en Valor Turístico Patrimonio Arqueológico Bayra, Vera Sport Destination, gestión DTI Vera, PID. Así mismo, es técnico de RECI, pertenece al Comité Técnico de Sun&Blue Congress, entre otras representaciones. Uno de sus principales retos es convertir a Vera en referente del Turismo Azul.

#TURISMO AZUL

#SOSTENIBILIDAD

#ACCESIBILIDAD



Jorge Marichal González



CEHAT / Ashotel / Macaronesian Hotels & Resorts

- **Presidente de CEHAT y de Ashotel.**
- **Consejero delegado Macaronesian Hotels & Resorts. (Islas Canarias)**

Experiencia

Empresario hotelero y presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) desde diciembre de 2019. Asimismo, es presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) desde diciembre de 2011. También es vicepresidente de Turismo de Tenerife y consejero de las empresas públicas Hecansa y Promotur, así como miembro del Consejo Canario de Turismo y del Consejo Español de Turismo (Conestur). CEO de Macaronesian Hotels & Resorts (cadena familiar constituida por 10 alojamientos con más de mil habitaciones en el norte y sur de Tenerife y en La Gomera) y cuenta también con apartamentos turísticos en las Islas Canarias

#GESTIÓN HOTELERA

#ASOCIACIONISMO

#INVERSIÓN



Esther Sanz Pérez



Hotel Albret Pamplona

- Directora
(Navarra)

Experiencia

Diplomada en Turismo y con 30 años de experiencia, he conseguido ser líder en Gestión hotelera, y experta en atención al cliente con capacidad para innovar y adaptarme a las tendencias del mercado, siempre con un enfoque humano y cercano. Ahora como directora del Hotel Albret en Pamplona, donde llevo casi 4 años y entré con una gran ilusión para hacer cosas nuevas y diferentes. El compromiso y la dedicación de estos años de experiencia fueron reconocidos con el premio a la mejor directiva del año en Navarra, por AMEDNA en 2014, lo que me ha consolidado como una persona influyente y respetada en el sector hotelero, en Pamplona. Estoy en continua formación junto a mi equipo, porque creo que sin ella, ni se avanza ni se mejora. También soy delegada y presidenta de la AEDH en Navarra. Y creo firmemente, que sin vocación ni pasión no hay éxito en este sector del turismo, que es el sector de la Felicidad.

#GESTIÓN HOTELERA

#MARKETING

#EXPERIENCIA



Jaume Marín Rabiol



Universitat
de Girona

Universidad de Girona

- Consultor, Doctor en Turismo y profesor de la Universidad de Girona (Cataluña)

Experiencia

Consultor y mentor en marketing turístico y gestión de destinos. Director del software de accesibilidad turística PROA, especializado en evaluar y mejorar la accesibilidad en destinos turísticos. Experto en dinámicas de equipo y resolución de retos, además de coach facilitador certificado en Lego Serious Play.

Conferenciante internacional en marketing turístico, storytelling y comercialización. Docente en la Universidad de Girona, Basque Culinary Center, CETT-UB Barcelona, Universidad de Lleida y The School of Travel Journalism. Responsable de contenidos y marketing del ICTET Institute.

Ha trabajado como Director de Marketing en el Patronato de Turismo Costa Brava Girona.

#UNIVERSIDAD

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



Sonia Mateos

Arco



neobookings®

Transformando tu hotel

Neobookings

- **Global Business Development Manager (Islas Baleares)**

Experiencia

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con más de 8 años de experiencia en el sector hotelero y en la industria TravelTech, participando como ponente en los principales eventos del sector.

Especializada en venta directa y soluciones para la gestión de cobros online, actualmente es Global Business Development Manager en Neobookings, consultora tecnológica líder en el sector.

#TECNOLOGÍA

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

#TALENTO



Luisa Cámara



Travelgate

- **Chief Commercial Officer (CCO)**
(Islas Baleares)

Experiencia

Cuenta con una sólida experiencia en colaboraciones estratégicas, desarrollo de negocios y liderazgo. Luisa desempeña un papel fundamental en la dirección de la estrategia comercial global de la compañía y en el fortalecimiento de relaciones sólidas con los Partners.

Además, su experiencia en innovación y análisis de mercado la posiciona como una figura clave en la transformación digital del turismo.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#DIGITALIZACIÓN



Elizabeth Keegan



lloret
de mar

Destino Lloret de Mar

- **Directora General (Girona - Cataluña)**

Experiencia

Consolidada profesional del marketing, la comunicación y la gestión de destinos turísticos. Actualmente liderando la transformación ética, sostenible y digital de uno de los destinos españoles líderes en sol y playa, con una propuesta de valor diferenciada. Permanentemente creando sinergias con el sector privado, la comunidad residente, los representantes políticos y los agentes sociales del territorio para afrontar los actuales retos de la industria turística: la gestión y captación de talento, la puesta en valor del sector y la mitigación del cambio climático. Inmersa en la cultura del dato para la toma de decisiones eficientes y estratégicas. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra y Executive Máster en Marketing y Ventas por ESADE. En enero de 2025, fue galardonada con una Medalla del Imperio Británico (BEM), distinción con la que el rey Carlos III le reconoce su labor y servicios con los residentes y turistas británicos.

#GESTIÓN DE DESTINOS

#MARKETING

#GOBERNANZA



Patricia Picazo Peral



ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)

- Doctora de Economía, Empresa y Turismo de la ULPGC
- Directora de Emotur (Islas Canarias)

Experiencia

Ha desarrollado una destacada trayectoria investigadora, con más de 15 artículos científicos, 10 capítulos de libro y 10 proyectos nacionales e internacionales, combinándola con experiencia profesional en consultoría estratégica, marketing y comunicación. Actualmente, es docente en el Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC y dirige EMOTUR, el primer laboratorio de neuroturismo centrado en el análisis de las emociones, atención y recuerdos de los turistas utilizando herramientas de neuromarketing.

#UNIVERSIDAD

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

