



**Quinta Edición (2024)**



**#150InfluyentesTurismo**

# Isaac Vidal Sánchez



**AR** HOTELS &  
RESORTS

## AR Hotels & Resorts

- Chief Sales Marketing Officer  
(Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Más de 25 años de experiencia liderando equipos de marketing y ventas en empresas privadas y públicas.

Especialización en marketing de destinos, distribución y posicionamiento de marcas en el ámbito internacional.

Ha sido consultor estratégico, Profesor de marketing digital e Inbound Marketing en el IE Business School y cofundador de [www.wearemarketing.com](http://www.wearemarketing.com).

#MARKETING HOTELES

#TALENTO

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO



# Ambrós Barberá



**tucblanc** hotel  
Baqueira 1500



## Hotel Tüc Blanc / Gremio de hostelería Val d'Aran

- Director del Hotel Tüc Blanc en Baqueira-Beret (Lleida)
- Vicepresidente del Gremio Hostelería de Val d'Aran (Lleida)

### Experiencia

Director del Hotel Tüc Blanc\*\*\* en la Estación de Esquí en Baqueira-Beret (Lleida)

Vicepresidente del Gremio de Hostelería de Val d'Aran (Lleida). Destino turístico con más de 70 hoteles de 1 a 5\* y 40 hostales/pensiones en todo el valle, con más de 6.500 plazas alojativas hoteleras. Sumando más 10.000 camas extrahoteleras.

Junto a más de 200 restaurantes de todo tipo con una población local en torno a los 10.000 habitantes.

#GESTIÓN HOTELERA

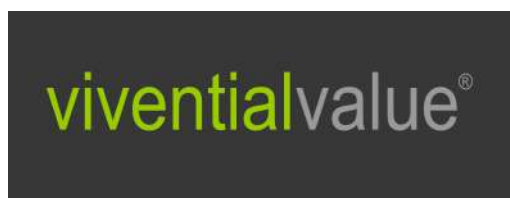
#CONOCIMIENTO

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA



# Rafael González



## Vivential Value.com

- Socio Director (Cataluña)

### Experiencia

Experto en innovación en inteligencia turística para la mejora competitiva y sostenible de los destinos.

Ha liderado el diseño e implementación de referenciales sectoriales como el iRON Índice de Reputación Online® o los Monitores de Experiencia del Visitante (aplicados en decenas de destinos en España y Latinoamérica), y participado en la creación de nuevos Sistemas de Inteligencia para Destinos (SIT municipios, comarcas, provincias y CCAA) y para Productos turísticos (SIT cultura, naturaleza, enoturismo o playas, entre otros)

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#SMART DATA

#DESTINOS INTELIGENTES



# Juan Ignacio Pulido Fdez.



UNIVERSIDAD DE JAÉN



## Universidad de Jaén

- Catedrático de Economía aplicada al Turismo (Andalucía)

## Experiencia

Doctor *Cum Laude* en Economía, con Premio Extraordinario. Dirige el Laboratorio de Análisis e Innovación Turística, coordina el Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo y dirige la Cátedra de Turismo de Interior.

Ha publicado más de ciento cincuenta artículos en revistas que ocupan posiciones relevantes en los principales rankings internacionales, así como otros tantos libros y capítulos de libro sobre diferentes aspectos del turismo. Igualmente, ha desarrollado proyectos en España, Brasil, Ecuador, Rusia, México, Perú o Chile.

Es conferenciante y ponente habitual en cursos, conferencias y congresos científicos y de divulgación, organizados por innumerables universidades, instituciones y organismos nacionales e internacionales.

**#FORMACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**

**#UNIVERSIDAD**



# Alejandra Torent Fontanals



## Escapada Rural

- Directora de Relaciones Institucionales y Alianzas Estratégicas (Barcelona)

## Experiencia

Cuenta con cerca de 15 años de experiencia en el sector turístico en España y Estados Unidos. Ha desarrollado su carrera en empresas nacionales e internacionales pasando por cadenas hoteleras, food&beverage y travel retail, en las áreas de ventas y marketing.

Desde hace tres años, su carrera está centrada en el sector del turismo rural como directora de relaciones institucionales de EscapadaRural.

Alejandra es diplomada en turismo, ha realizado un máster en dirección hotelera por la Universidad de ESADE y posgrado en Dirección de Marketing por la UOC.

**#INTERMEDIACIÓN**

**#DESTINOS DE INTERIOR**

**#INNOVACIÓN**

**#GESTIÓN**

# Alberto Martín Martín



## Christie & Co

- Director asociado de inversión para España y Portugal

## Experiencia

Apasionado del turismo y el emprendimiento. Durante los últimos 20 años ha ocupado puestos directivos y de emprendimiento en compañías hoteleras, agencias de viajes y Startups tecnológicas.

Actualmente es el director asociado de inversión para España y Portugal en Christie & Co, donde desarrolla su otra gran pasión, la inversión hotelera.

Poder ayudar a los hoteleros en sus decisiones de inversión, así como en la búsqueda de gestores adecuados para sus hoteles, es todo un privilegio, es la forma de aportar mi granito de arena a un sector en el que somos líderes a nivel mundial.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

# Miguel Carrasco Hernández



## Impulsa Igualdad / TUR4all Travel

- Director Turismo Accesible en IMPULSA IGUALDAD-TUR4all y COO de TUR4all Travel (Madrid)

### Experiencia

En IMPULSA IGUALDAD-TUR4all supervisa y desarrolla la estrategia del área, la redacción y evaluación de planes estratégicos y programas de turismo accesible en destinos nacionales e internacionales, así como el business development de la plataforma TUR4all.

Formador en turismo accesible, representa a la entidad en el plano social y político, nacional e internacionalmente en el ámbito turístico como miembro del Board Membership de ENAT y del Consejo de Dirección de ISTO. También es COO de TUR4all Travel, la agencia de viajes especializada creada por IMPULSA IGUALDAD.

**#TURISMO ACCESIBLE**

**#IGUALDAD**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**





# David Hoys Bodelón



**DIRECTO**  
CONSULTORES

[Dyrecto.es](https://www.dyrecto.es)

- Director en **DIRECTO Consultores (Islas Canarias)**

## Experiencia

Director de consultoría y análisis de proyectos, experto en grandes proyectos de inversión.

25 años de experiencia en el sector turístico asesorando a cadenas hoteleras nacionales e internacionales, fondos de inversión y en general a empresas turísticas en materia de financiación pública, ayudas y subvenciones. En los últimos 5 años ha asesorado proyectos con una inversión acumulada superior a los 3.000 mm€ para la obtención de subvenciones vía fondos europeos. Dyrecto es la empresa líder a nivel nacional en obtención de fondos europeos para proyectos de inversión; durante el 2023 han gestionado el 92% de la subvención concedida en toda España a través de los incentivos regionales (fondos Feder) para modernizar o construir nuevos hoteles.

**#CONSULTORÍA**

**#FINANCIACIÓN**

**#SUBVENCIONES**

**#EXPERIENCIA**



# Alfredo Lachos Laplaceta



[#HRinfluencers2020-21-22-23](#)

## Influencer / Consultor

- #HRinfluencers (Aragón)

## Experiencia

Consultor Senior Founder Abap Gwesty. Ha ocupado puestos directivos en diferentes grupos Hoteleros: Iberostar, Sol Melia, "Accor", Husa, Globalia, Senator, es profesor adjunto en diferentes escuelas de hostelería/turismo. Asesora y es mentor en negocios de hospitalidad, asociaciones/ presidencia y office family.

Comprometido con el medio ambiente y desarrollo sostenible, la capacitación y el desarrollo del potencial humano fomentando el engagement, mejorar la comunicación de equipos.

Poseedor del Premio Ibero Americano de la Calidad, en el hotel que dirigió en el Caribe. Reconocido en el Ranking Internacional: POWERED by GOIntegro hrinfluencers.org #HRinfluencers Cam&Caribe 2020 #HRinfluencers Top#10 Cam&Caribe 2021 #HRinfluencers Changemakers Top#9 México 2022 #HRinfluencers Changemakers Top#10 España 23

**#GESTIÓN DE TALENTO**

**#COMUNICACIÓN**

**#FORMACIÓN**

**#HOTELES**



# María Frontera Hjorngaard



**Fehm.** Federación Empresarial  
Hotelera de Mallorca



**Fehm / Cehat / ITH**

- **Presidenta en FEHM,  
(Islas Baleares)**

## Experiencia

En diciembre de 2021 revalidó su liderazgo al iniciar su 2º mandato al frente de la patronal que representa 850 establecimientos y 200.000 plazas hoteleras de Mallorca, de las cuales un 70% son de 4 y 5 estrellas.

Cursó sus estudios en España, Irlanda, Inglaterra y EEUU. Estudió Turismo en la Universidad de las Islas Baleares, International Business en la Southern New Hampshire University y Programa Avanzado de Dirección General (IE Business School)

Es vicepresidenta y miembro del Comité Ejecutivo de la CEHAT, presidenta de la comisión de Turismo CAEB y vocal de la Junta Directiva ITH y tiene representatividad en la CEOE y en el Pleno de la Cámara de Comercio Mallorca

Con casi 50 años de actividad, la FEHM es la decana del asociacionismo turístico y cuna de la industria turística nacional.

**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Patricia Gutierrez



## Basque Culinary Center

- Directora de Comunicación y Márketing estratégico (País Vasco)

### Experiencia

Desde 2018, lidera la estrategia de marca del ecosistema Basque Culinary Center, afianzando, gracias a innovadoras estrategias de comunicación, el posicionamiento de la entidad como referente internacional en el sector gastronómico. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Navarra y con más de 25 años de experiencia en comunicación estratégica, ha desarrollado su carrera en agencias como Arista, MRM y TBWA.

Especializada en comunicación digital, colabora como docente en diversas universidades.

#FORMACIÓN

#GASTRONOMÍA

#INNOVACIÓN

#TALENTO



# Iñaki Echeveste



## Escuela Superior de Hostelería de Sevilla

- Director escuela Hostelería (Andalucía / Aragón)

### Experiencia

Director General de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, Vicepresidente de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, Secretario General de Eurhodip, asociación fundada en Bruselas en 1988 y que agrupa a 180 universidades y escuelas superiores del sector en 35 países, miembro del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, del comité ejecutivo de AEHOS, Asociación Española de Escuelas de Hostelería y Académico de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo.

**#FORMACIÓN**

**#JUVENTUD**

**#TALENTO**

**#INNOVACIÓN**



# Marta Doménech Tomás



## Turismo de Cataluña

- Directora General

### Experiencia

Anteriormente, directora del hotel familiar Hotel-Hostal Sport\*\*\*\*, un referente en la comarca del Priorat por su especialización en enoturismo y gastronomía, y por tener un papel primordial en la dinamización turística del territorio.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha ocupado roles de liderazgo en varias entidades del mundo empresarial como la Patronal de micro, pequeñas y medianas empresas (PIMEC) o la Cámara de Comercio de Reus.

También ha sido presidenta de la Federación Empresarial AEHT (Asociación de empresarios de hostelería de la provincia de Tarragona) y patrona de la Fundación Catalunya la Pedrera, participando activamente en proyectos benéficos y culturales que han tenido un impacto positivo en la sociedad. En sus inicios, trabajó en Mango como directora del departamento de publicidad y compras.

**#PROMOCIÓN**

**#DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

# Manuel A. Ruiz Sotillo



HOTEL  
**MAYORAZGO**  
★★★★  
Muy Madrid



## Hotel Mayorazgo / AEDH (Madrid)

- **Director General**  
**Presidente AEDH**  
**(Madrid)**

### Experiencia

Con más de veinticinco años de experiencia profesional desempeñando labores de Director General y Director Comercial & MK en Hoteles, en 2012 acometió el reto de reflotar un hotel independiente en la Gran Vía Madrileña.

Desde entonces, lidera como GEFE con "G" de "Gestor de emociones", un hotel temático que es ADN Madrid. Su éxito durante estos doce años de gestión, le hizo merecedor del galardón en 2016 "Estrella de Plata" como Director Joven Revelación por la AEDH y del nombramiento en 2017 como "Mejor Director de Hotel de España" por ACPETUR.

Basa su liderazgo en la "pasión o defunción", dirigiendo a un equipo de gente feliz que hace feliz a la gente. "Porque solo el que cree, crea"

**#LIDERAZGO**

**#TALENTO**

**#INNOVACIÓN**

**#GESTIÓN**



# José Luis Yzuel

## Hostelería de España (Cehe)



- **Presidente de Hostelería de España (Aragón)**

### Experiencia

Inicio su trayectoria en 2001 liderando la Asociación de Restaurantes de Zaragoza. Presidió la Federación Horeca Zaragoza hasta 2017, siendo miembro del pleno de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Heredero de una tradición hostelera de cuarta generación, es empresario con concesiones notables en Zaragoza desde 1984, dirigiendo varios establecimientos en franquicia de La Tagliatella, una finca de eventos y la Sala de conciertos la López. Asumió la presidencia de Hostelería de España en 2017, siendo miembro clave en el Comité Ejecutivo de CEOE, Vicepresidente de la Comisión de Turismo de CEOE, Vicepresidente de SABOREA ESPAÑA, Miembro del Consejo Español de Turismo, del Comité Ejecutivo de Cepyme, del Consejo de la Cámara de España, y diversos comités organizadores de ferias y congresos del sector

**#ASOCIACIONISMO**

**#RESTAURACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**





# Zoilo Alemán, Phd



## Lopesan MICE

- Director MICE Lopesan (Islas Canarias)

## Experiencia

Doctor por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, inicia su trayectoria profesional en Londres desde donde da el salto a Arabia Saudí, que lo trae a Gran Canaria donde finalmente y en el último momento ficha por el Grupo Lopesan como Director del Centro Comercial Faro 2. Una vez dentro del Grupo comienza su andadura en diferentes puestos como director de comunicación y marketing, realizando momentos históricos de la compañía como informativos de Antena 3 noticias a nivel nacional, campanadas de final de año, y magazines de verano a nivel nacional, etc. Una vez ya como director de Lopesan MICE se le atribuyen el haber conseguido poner en el mapa a nivel nacional e internacional el centro de convenciones de ExpoMeloneras con grandes congresos médicos nacionales y convenciones internacionales, consiguiendo ser reconocido como colaborador estrecho del Cirque du Soleil en Canarias.

#CANARIAS MICE

#COMUNICACIÓN

#DESTINOS

#EXPERIENCIA



# Marian Muro



[#MURO TOURISM CONSULTING](#)

## Muro Tourism Consulting

- Consultora especializada en Empresas y destinos Turísticos.

### Experiencia

Anteriormente ostentó la Dirección General de Turismo de Catalunya, la Dirección General de Turismo de Barcelona y fue Directora General para España del grupo Julià.

Abogada y Máster en Alta Dirección de Empresas (IESE-PADE), tiene un profundo conocimiento del funcionamiento de las instituciones gubernamentales y del entorno empresarial.

Amplia experiencia en el sector turístico, tanto desde la perspectiva de las diferentes actividades que lo integran (transporte, alojamiento, intermediación, plataformas tecnológicas aplicadas) como de la gestión (planes estratégicos y de márketing, creación y desarrollo de nuevos servicios, etc) y tendencias de futuro.

**#DESTINOS**

**#PROMOCIÓN**

**#MARKETING**

**#CONOCIMIENTO**



# María Antonia Llull



## Hipotels Hotels & Resorts

- Vice-Presidenta (Islas Baleares)

### Experiencia

Hija del fundador y presidente de Hipotels Hotels & Resorts. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas en ESEE en Valencia, con diferentes Posgrados en la UIB e IE.

A partir del 2015 pasó a ser vicepresidenta ejecutiva y responsable del desarrollo de la compañía en México. En 2019 obtuvo el premio Mujer Empresaria de las Islas Baleares de CaixaBank. Involucrada en la transición generacional y reestructuración de la compañía, implementando un modelo de empresa, más sostenible, más conectada, más actual sin olvidar la identidad y su mayor capital, su equipo humano. Poseen 18 hoteles en Mallorca, 7 en Cádiz, 2 en Lanzarote y 1 en Cancún (México).

#MICE

#ASOCIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN



# Philippe González



phil  
gonzalez



## Instagramers Network

- Mentor y profesor en comunicación, marketing digital y turismo.
- Brand Ambassador digital y organizador de acciones de promoción del turismo RRSS (Madrid / Francia)

## Experiencia

**E**xperto en comunicación digital, conferenciante. Profesor en escuelas del sector turístico tales como Vatel o Hecansa, en másters del ISDI o The Valley, etc. Fue Director Digital de Amc, conocida productora de Breaking Bad, Mad Men o Walking Dead.

Fundó Instagramers la mayor comunidad de fans de Instagram y desde el 2011, organizó decenas de acciones con influencers para promocionar destinos por todo el mundo. Animador del podcast Grand Tour de Catalunya, de la Agencia Catalana de Turismo y podcaster del Microlino Show. Fue Brand Ambassador de AC Hotels o Heineken. Es autor de 5 libros sobre Redes Sociales.

#RRSS

#PROMOCIÓN

#MARKETING

#FORMACIÓN



# Dabiz Muñoz



# DIVERXO

## Diverxo

- **Cocinero (Madrid)**

## Experiencia

Cocinero español especializado en cocina de vanguardia. Su restaurante DiverXo ha recibido 3\* Michelin.

Después de los restaurantes Viridiana, Catamarán y Chantarella, trabajó en restaurantes especializados en gastronomía asiática de Londres. Muñoz se instaló en Madrid en 2007.

En 2010, recibió la primera estrella Michelin. Dos años después abrió el local StreetXO en el Gourmet Experience de El Corte Inglés de la calle de Serrano, una propuesta más informal que DiverXO

**#RESTAURACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#FORMACIÓN**



# Sergio Moreno Gil



## ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)

- Director del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible - TIDES- de la ULPGC
- Fundador e investigador principal de Emoturlab (Islas Canarias)

## Experiencia

Especialista en marketing turístico, neuroturismo, y desarrollo y planificación de destinos. Catedrático de marketing, conferenciante internacional, investigador y apasionado del turismo. Director del Instituto de Turismo y Desarrollo Económico Sostenible de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Director relaciones institucionales Cátedra UNESCO de Turismo ULPGC. Experto del grupo de trabajo en turismo de la Comisión Europea, y en diferentes agencias de investigación y organismos internacionales.

**#UNIVERSIDAD**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Mercedes Tejero Alguacil



[CEAV.info](http://CEAV.info)

- Gerente de la CEAV  
(Madrid)

## Experiencia

Lleva desarrollando su carrera profesional desde 1996 y recientemente ha sido galardonada con el Premio Hermetur de la AEPT.

Participa en las reuniones con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la negociación del Convenio Colectivo Sectorial de ámbito nacional, lleva la formación, el APJC local de IATA, el ICTE, el Consejo de Turismo de CEOE, y sus Comisiones de Trabajo y coordina todas las Comisiones de Trabajo de la Federación.

Para el 2024 espera que el Sector de las agencias de viajes mantenga el ritmo de crecimiento del año pasado, y que CEAV les pueda ayudar en este objetivo con mucho proyectos que tenemos ya planteados como el I Congreso Nacional de Agencias de Viajes, importantes proyecto de formación o como la creación de Instituto Tecnológico para las AAVV

**#INTERMEDIACIÓN**

**#AGENCIAS DE VIAJE**

**#DESTINOS**

**#CONOCIMIENTO**



# Cinta Massó Díaz



## Hotelverse.



## Hotelverse

- **Directora Comercial (Cataluña / Mallorca)**

## Experiencia

Su trayectoria profesional ha estado siempre vinculada en el sector turístico, con más de 15 años de experiencia en tecnología turística, desde sus inicios en las OTA's como Booking.com y Lastminute.com, posteriormente fundó su propia empresa de consultoría hotelera especializada en distribución hotelera que gestionó durante 5 años y los últimos 8 años trabajó en el desarrollo de negocio como Directora comercial de España y LATAM en The Hotels Network y este último año se ha incorporado como CCO en Hotelverse, con el objetivo de desarrollar el equipo y estrategia comercial a nivel internacional.

Es diplomada en Turismo y posteriormente realizó un máster en dirección de empresas turísticas en EADA y máster en ecommerce y marketing en ESIC.

#IA

#GEMELOS DIGITALES

#TALENTO

#INNOVACIÓN





# Nani Arenas



## Mil Words Comunicación

- Periodista especializada en el sector y consultora de comunicación (Asturias / Galicia)

### Experiencia

Trayectoria profesional: Periodista con más de 30 años en medios, con etapas dedicadas a la gerencia de destinos. Reconvertida en consultora experta en comunicación turística.

-¿Qué valor diferencial aporta Ud. al sector turístico? Vengo del Offline y he dado el salto al digital, lo que me da una visión amplia de la comunicación. Mi experiencia en empresas y en administración pública me aporta una visión global. Llegan cambios profundos. Urgen profesionales que lideren la evolución hacia un modelo incierto.

-¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? Y la formación?: En turismo hay que tener siempre la maleta lista, sacrificar vida familiar, trabajar fines de semana... Sin pasión estos "inconvenientes" son difíciles de afrontar.

#PERIODISMO

#COMUNICACIÓN

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN

# Jacques Bulchand Gidumal



## ULPGC (Universidad de Las Palmas de G.C.)

- Catedrático de Empresa y Turismo Digital en la ULPGC (Islas Canarias)

### Experiencia

Imparte docencia de dirección de empresas, emprendimiento y turismo digital en la ULPGC.

Su labor de investigación se centra en las tecnologías digitales y la inteligencia artificial en el sector turístico y, en especial, en el impacto de las mismas en el empleo.

Es Licenciado en Informática y Doctor en CC.EE. y Empresariales. Experiencia tanto en el sector público como en el privado en tareas de dirección, gestión y transformación digital.

Consultor y ponente de transformación digital.

Inversor en startups.

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



# Raúl Hernández Martín



**Universidad  
de La Laguna**



**ULL (Universidad de La  
Laguna)**

- **Director de la Cátedra de Turismo CajaCanarias - Ashotel- ULL (Islas Canarias)**

## Experiencia

Profesor en la Universidad de La Laguna, en Tenerife. Impulsor de la formación turística, la investigación sobre el impacto del turismo sobre los destinos y la colaboración y transferencia de conocimiento a la sociedad. Miembro del grupo de trabajo de expertos de la Organización Mundial del Turismo para la medición de la Sostenibilidad del Turismo y coordinador de la investigación del Observatorio Turístico de Canarias para la red INSTO de la OMT. Dirige la Cátedra de Turismo de la Universidad de La Laguna desde 2012, como instrumento para la generación de conocimiento y redes de colaboración para mejorar la contribución del turismo al bienestar de la sociedad.

**#UNIVERSIDAD ABIERTA**

**#RED DE CONOCIMIENTO**

**#GESTIÓN TALENTO**

**#INVESTIGACIÓN APLICADA**



# Rosana González



**MELIÀ**  
HOTELS  
INTERNATIONAL



## Meliá Hotels International

- Directora Gerente del Hotel Colón, A Gran Meliá Hotel. Sevilla (Andalucía)

### Experiencia

Apasionada del Sector turístico con más de dos décadas de experiencia, la mayoría en la Dirección de Hoteles emblemáticos, de gran lujo, en la Cadena Meliá.

Desde 2015 Directora Gerente en Sevilla del 5\* Hotel Colón, A Gran Meliá hotel, miembro de LHW, Virtuoso, FHR,... varias de estas membresías de lujo obtenidas durante su Dirección en este Icónico Hotel gracias a su pasión por el lujo, excelencia, visión estratégica y su alma de superación continua.

Profesora por vocación en varios Master en el área de gestión hotelera (Escuela Superior Hostelería de Sevilla, Universidad de Sevilla y Universidad Autónoma de Barcelona)

#HOTELES

#FORMACIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



# Pilar Talón Ballestero

Universidad Rey Juan Carlos

- Doctora Marketing avanzado (Madrid)



Universidad  
Rey Juan Carlos



## Experiencia

Su prolífica carrera incluye: la publicación de numerosos libros y artículos científicos en editoriales y revistas internacionales de renombre y la participación en proyectos de investigación y consultoría. Es miembro de un equipo de investigación de alto rendimiento especializado en el uso de Inteligencia Artificial. Su excelencia en investigación ha sido reconocida con tres premios y su experiencia le ha llevado a formar parte de prestigiosos consejos editoriales en revistas especializadas. Pilar ha ocupado roles de gran importancia en la gestión universitaria y actualmente lidera el Doctorado Interuniversitario en Turismo en la URJC. Su dedicación a la educación se refleja también en la implementación de programas innovadores en España, como el Máster en Revenue Management, Business Development y Big Data y Revenue Management en Restauración. Ha sido profesora visitante en prestigiosas universidades del Reino Unido y Estados Unidos.

**#FORMACIÓN**

**#UNIVERSIDAD**

**#INNOVACIÓN**



# Emilio Gallego Zuazo



## Hostelería de España (Cehe)

- **Secretario General  
(Madrid)**

### Experiencia

Despliega su liderazgo en diversas esferas estratégicas. Como miembro destacado de la Comisión Paritaria del Acuerdo Laboral Estatal de Hostelería (ALEH) y vocal de la Agencia Estatal de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), aporta su experiencia. Representa a España en HOTREC, la patronal europea de Hoteles y Restaurantes. Además, contribuye como vocal en la Comisión Consultiva Tripartita de Inspección de Trabajo y Seguridad Social, participa activamente en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y ostenta roles clave en la Asociación Club de Producto SABOREA ESPAÑA, la FUNDACIÓN LABORAL de HOSTELERÍA Y TURISMO, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y la FUNDACIÓN HOSTELERÍA DE ESPAÑA. Su dedicación se refleja también en su representación en diversos consejos de administración de sociedades vinculadas a la Confederación.

**#HOSTELERÍA**

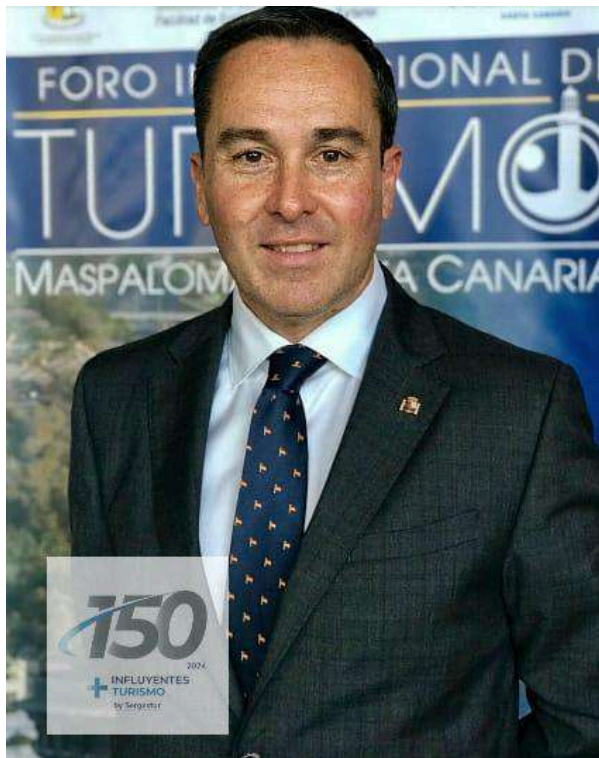
**#TECNOLOGÍA**

**#CONOCIMIENTO**

**#INTERMEDIACIÓN**



# David Morales Déniz



## Lopesan / Skal Gran Canaria

- Director Hotel Lopesan Villa del Conde en G.C.
- Presidente del Skal G.C. (Islas Canarias)

### Experiencia

Director de empresas y organizaciones turísticas, con 30 años de experiencia profesional en el sector turístico (desde enero de 2024, director del Hotel Lopesan Villa del Conde\*\*\*\*).

Presidente del Skal Internacional de Turismo de Gran Canaria. Miembro directivo del Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria. Miembro del Comité Organizador del Foro Internacional de Turismo de Maspalomas. Profesor asociado del Instituto Canario de Turismo. Cruz al Mérito de la Policía Nacional/Ministerio del Interior 2017. Skal Internacional, Roque Nublo de Turismo/Cabildo de Gran Canaria 2018. Colaborador habitual de prensa escrita, radio y televisión. Con más de 120 artículos publicados del sector turístico.

**#GESTIÓN HOTELES**

**#COMUNICACIÓN**

**#ASOCIACIÓN**

**#TALENTO**



# Jimmy Pons



## NFTMS

- Co-fundador NFT Management System (Madrid / Islas Baleares)

## Experiencia

Desarrolla proyectos entre lo humano lo sostenible y lo tecnológicamente avanzado. Desde 1996, desarrollando proyectos de innovación turística en España y Latinoamérica.

Es cofundador de NFT-MS.com, herramienta de marketing web3. Ha trabajado en ICTE, ITH y Fundación Biodiversidad, y es el ideólogo de Fiturtech. Innovó con estrategias de promoción para destinos turísticos. Desde 2017 investigando sobre como la blockchain, la inteligencia artificial, las criptomonedas, los metaversos, coleccionables digitales o NFT's, impactarán en el sector turístico. Coautor de libros sobre mindfulness ejecutivo, conferenciante y profesor en innovación turística.

**#SOSTENIBILIDAD**

**#WEB3**

**#MINDFULNESS EJECUTIVO**

**#INNOVACIÓN TURÍSTICA**



# Victoria López Fuentes



## Grupo Fedola\* / Ashotel

- Presidenta del Grupo Fedola / Vicepresidenta Ashotel (Islas Canarias)

### Experiencia

Lidera una corporación familiar canaria con 15 empresas con 31 marcas comerciales, repartidas en los principales sectores económicos de las islas.

La actividad turística abarca la gran línea de negocio de la corporación, con cinco alojamientos hoteleros localizados en Tenerife e integrados en la cadena GF Hoteles que suman 3100 camas.

La presidenta de Grupo Fedola defiende que la actividad turística debe tener un crecimiento sostenible posicionando a las personas en el centro de la gestión. Fomenta la creación de nuevos liderazgos en los equipos como la mejor forma de potenciar el sentido de pertenencia a la empresa.

\*Representa un modelo de relevo generacional, como caso de éxito

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#INVERSIÓN**

**#FORMACIÓN**

# Giorgio Ascolese



## WAM (Marketing) / IE Business School

- CEO y fundador We are Marketing (WAM) (Madrid/Italia)
- CEO de AR Hotels & Resorts, Calpe (Alicante)
- Profesor Asociado en Marketing digital en el IE Business School

## Experiencia

CEO y fundador de WAM - We Are Marketing, una agencia de consultoría estratégica y marketing digital que se esfuerza por ayudar a las empresas a crecer y sobresalir en la era digital en constante cambio.

CEO de AR Hotels & Resorts una cadena con 5 hoteles en Calpe (Alicante).

Profesor Asociado en Marketing Digital en el IE Business School.

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**

**#MARKETING**

# Fede Fuster López



## HOSBEC / Climia Hotels

- **Presidente / CEO**  
**(Comunidad Valenciana)**

### Experiencia

Presidente de Hosbec (Asociación hotelera y turística de la comunidad Valenciana)  
Vicepresidente de Visit Benidorm.  
Miembro de la junta directiva de CEOE y de la confederación de empresarios valencianos. Miembro del comité ejecutivo de Cehat.

CEO de la cadena Climia Hotels.  
Tras más de 20 años compitiendo en motonáutica a nivel internacional, me incorporé a la empresa familiar en 2008.

En nuestro portafolio de establecimientos tenemos hoteles en propiedad, alquiler y gestión , así como complejos de apartamentos y empresas de turismo activo en el ámbito náutico.

**#ASOCIACIÓN**

**#DESTINOS**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**



# José Luque García



**FUERTE**  
HOTELES



**Aehcos**



## Fuerte Hoteles / Aehcos

- Director General de Fuertegroup Hotels / Presidente Aehcos (Andalucía)

### Experiencia

El sector turístico en España es prometedor, impulsado por el deseo de experiencias vacacionales únicas. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos, como la escasez de recursos humanos y el generalizado aumento de costos que pueden desincentivar su necesaria modernización.

Además, en algunos destinos, el crecimiento turístico provocado mayormente por un exponencial crecimiento de las viviendas de uso turístico ha generado cierto rechazo social. Una gestión conjunta entre el sector público y privado es clave, para abordar sus retos y para asegurar un futuro sostenible y próspero de un sector que representa más del 12% del PIB español.

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#ASOCIACIÓN

#EXPERIENCIA



# Alicia Reina Escandell



## Migjorn Ibiza Suites & Spa

- Directora Migjorn Ibiza
- Presidenta de la AEDH en Islas Baleares

### Experiencia

Doctora en Turismo por la Universidad de las Islas Baleares, licencia en Derecho por la Universidad de Valencia.

Directora de Migjorn Ibiza Suites & Spa. CEO de Unic Restaurant con una Estrella Michelin 2024. Empresaria hotelera ibicenca y Presidenta en Baleares de la AEDH (Asociación Española de Directores y Directivos de Hotel). Galardonada con la Estrella de Oro por la AEDH en 2021. Considerada como una de las 150 personas + influyentes del Turismo (Sergestur 2022 y 2023). También es articulista del Diario de Ibiza desde 2021, forma parte del Comité Venus y es Founder Member del proyecto Tanit.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

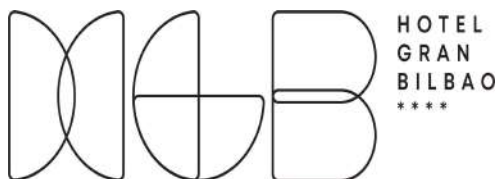
**#EXPERIENCIA**



*Migjorn Ibiza*  
SUITES & SPA



# Jorge Álvarez Diéguez



## Hotel Gran Bilbao / AEDH (País Vasco)

- Director de Hotel, Consultor estratégico y coach. Presidente Asociación Directores de Hotel en el País Vasco

### Experiencia

Más de 20 años de trayectoria profesional y 14 liderando el equipo de Hotel Gran Bilbao. En 2014 me formé como coach y empecé el proceso de transformación de Hotel Gran Bilbao, pase de una gestión basada en números a una basada en las personas, estaba convencido "personas felices igual a empresas rentables" a día de hoy puedo decir que el camino elegido fue el correcto.

Hace dos años decidí formar una consultoría y poder ayudar a transformar otras empresas uniendo mis dos pasiones, el sector Hospitality y el coaching. Un servicio 360º en el que trabajamos la marca, la estrategia, el marketing, revenue... con el foco puesto en las personas.

Actitud, pasión, constancia y humor son mis valores.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#ASOCIACIÓN**

**#FORMACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

# Coralia Pino



[Ithotelero.com](https://ithotelero.com)

- Responsable del área de Sostenibilidad y Eficiencia Energética ITH (Madrid)

## Experiencia

Responsable de proyectos en el área de la sostenibilidad y la eficiencia energética en la industria hotelera.

Experta en Negociación, Gestión Hotelera, Industria Hotelera, Gestión de Eventos, Economía Circular, Sostenibilidad y Eficiencia Energética.

Miembro asociado de WAS (Woman Action Sustainability)

#SOSTENIBILIDAD

#TECNOLOGÍA

#INVESTIGACIÓN

#COMUNICACIÓN



# David García Blancas



## Port Aventura World

- Miembro ejecutivo del Consejo de Administración (Cataluña)

## Experiencia

David se unió a PortAventura World como Director General en 2019, uno de los parques de atracciones más importantes de Europa. Cuenta con una amplia experiencia internacional en el crecimiento y transformación de empresas en el sector del turismo y entretenimiento.

Anteriormente había ocupado varios cargos de director general y ejecutivo en grandes empresas como Air France-KLM, LOT e IAG, en países como Francia, el Reino Unido, China y Polonia.

También es inversor y asesor de varias empresas emergentes en tecnología arraigadas en el Reino Unido y España.

**#PARQUE ATRACCIONES**

**#DESTINOS**

**#GESTIÓN EQUIPOS**

**#EXPERIENCIA**





# Francesc González



## The Net Revenue



## The Net Revenue

- **Ceo y Co-Fundador  
(Cataluña)**

## Experiencia

Con más de 20 años en el sector turístico aprendiendo de todas las áreas y con más de 12 años especializado en revenue management. En Agosto de 2017 funda The Net Revenue, empresa especializada en la auditoría, consultoría, externalización y formación de revenue Management.

Actualmente cuento con un equipo de más de 25 personas y más de 100 proyectos entre manos entre España, Latinoamérica, Estados Unidos y Asia. The Net Revenue cree en la formación especializada del sector turístico y colabora de forma activa con FORST en su Programa Superior de Revenue y Máster de Dirección de Hoteles, y en TEDUKA

Espero que el sector siga en línea ascendente de modernización y tecnificación, creo que podemos hacer las cosas mejor de lo que las hacemos, tanto en fondo como en forma.

**#INNOVACIÓN**

**#FORMACIÓN**

**#TALENTO**

**#GESTIÓN**



# Fernando Valmaseda



 **MIRADAS VIAJERAS**

**20** GRUPO  
RV  
EDIPRESS  
**ANIVERSARIO**  
2002 - 2022



## Grupo RV EDIPRESS / Miradas Viajeras Radio y TV

- **CEO Grupo RV EDIPRESS**  
**Director general Miradas Viajeras (Madrid)**

### Experiencia

34 años de profesión avalan a este periodista de raza al que le apasiona contar historias todos los días y construir un sector turístico de calidad

Crítico, locuaz, sensible, narrativo y muy humano, fue el impulsor y creador de los primeros suplementos de viajes de la prensa diaria en España y fundador y director de cuatro de las principales revistas de viajes de este país en los años 90 y de los años 2000.

CEO del mayor grupo de comunicación especializado en turismo de Europa y director de los programas de radio y TV Miradas Viajeras, con los que, entre ambos, llega a más de 3 millones de personas todos los fines de semana.

Asesor de empresas, instituciones y gobiernos, tertuliano, conferenciante, creador de los PICOT, y habitual en la dirección y conducción de galas, debates y actos, ha sido premiado a nivel nacional e internacional por su trabajo. Premio Hermestur 2024

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#DESTINOS**



# Sonia Molina Orta



 hotelsdot

**HotelsDot.com**

- **Coo (Chief Operating Officer) (Cataluña)**

## Experiencia

COO desde el año 2022, empresa donde desempeñó el cargo de directora de Revenue Management desde 2007. Su trayectoria profesional como Revenue Manager comienza en el año 2004, trabajando en grandes compañías Marriott y NH Hoteles.

¿Qué espera del sector turístico futuro? Profesionalización y mucha tecnología. Los perfiles que se requieren en turismo tienen que cambiar y, para eso, la formación base en las universidades también deben hacerlo.

¿La vocación es necesaria para trabajar en el sector? ¿Y la formación? Como en todo trabajo la vocación es un imprescindible. En la vocación suele estar la pasión, y sin pasión no es posible seguir creciendo. En cuanto a la formación, el dinamismo del sector nos obliga a estar en continuo proceso de aprendizaje.

**#TECNOLOGÍA**

**#INNOVACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

**#MARKETING**



# Carmen y Luis Riu Güell



**RIU**  
HOTELS & RESORTS

## RIU Hotels & Resorts

- Propietarios y CEO de la cadena RIU Hotels & Resorts. (Islas Baleares)

## Experiencia

Propietarios y CEO de la cadena RIU Hotels & Resorts.

Cadena hotelera líder con más de 100 hoteles y Resorts, repartidos por los mejores destinos del Mundo.

D<sup>a</sup> Pilar Güell es la matriarca de las tres generaciones de hoteleros RIU.

En el blog de Luis, tienen una definición: "Somos discretos y nos gusta centrarnos en el trabajo"

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA

**RIU**  
HOTELS & RESORTS

# Miriam Perera Molowny



Noray.com \*

- Directora de Márketing (CMO) (Islas Canarias)

## Experiencia

Mentora de la Red Mentoring Spain, directora de sede para Tenerife y socia en Noray.

Noray es una empresa de tecnología hotelera Microsoft Partner con más de 40 años de experiencia y más de 1.500 clientes cuyo producto estrella es Noray Htl, un Smart-PMS todo en uno certificado por Microsoft.

Noray basa su alta posición de liderazgo en la innovación, siendo reconocida en el TOP40 de empresas turísticas innovadoras by Sergestur, logrando que Noray Htl fuera el primer PMS cloud en Europa en estar en AppSource (tienda de apps de Microsoft) o gracias a su destacada labor a nivel internacional en el trabajo con datos, que le ha llevado a ser uno de los 159 contribuidores de la iniciativa Smart Data Models (diseño y configuración del modelo de datos que define el perfil del turista a nivel mundial)

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#IA

#EXPERIENCIA



# Abel Matutes Prats



**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP

## Palladium Hotel Group

- **Presidente de Palladium Hotel Group (Islas Baleares)**

### Experiencia

Presidente de uno de los grupos hoteleros más innovadores del mercado español.

El grupo opera más de 40 hoteles y más de 13.000 habitaciones, distribuidos en siete países: España, México, República Dominicana, Jamaica, Estados Unidos, Italia y Brasil, y gestiona 9 marcas: TRS Hotels, Grand Palladium Hotels & Resorts, Palladium Hotels, Palladium Boutique Hotels, Fiesta Hotels & Resorts, Ushuaia Unexpected Hotels, Only YOU Hotels, BLESS Collection Hotels y la marca Hard Rock Hotels bajo licencia con tres hoteles en Ibiza, Tenerife y Marbella.

Palladium Hotel Group se caracteriza por su filosofía de atención a su equipo humano y de ofrecer a sus clientes un alto nivel de calidad en sus productos y servicios.

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#TALENTO**

# Eva Ballarín



eva  
BALLARIN®

[Evaballarin.com](http://Evaballarin.com)

- Tourism, Horeca & MICE expert
- Inspirational Expert (Cataluña /Islas Baleares)

## Experiencia

Con más de 30 años en Turismo, Hostelería y Eventos, es reconocida por su contribución innovadora y estratégica, y una marca personal sólida y referente. Imparte clases, conferencias y workshops internacionales, y mentoriza talento. Es co-fundadora de Tanit Ibiza Conexion, vocal electivo de CONESTUR (Consejo Nacional de Turismo) y LEAD Stanford University Alumni. Autora del libro "Manual para NeoHosteleros Valientes", del podcast WALG (We Are Ladies And Gentlemen) y cientos de artículos publicados en [evaballarin.com](http://evaballarin.com), además de colaboraciones con otras publicaciones.

En constante reinención, su actual objetivo es ayudar a las nuevas generaciones a liderar sus carreras de forma consciente, estratégica y con una orientación de impacto positivo.

#LIDERAZGO

#CONOCIMIENTO

#TALENTO

#COMUNICACIÓN

# Silvia Avilés Giraud



**NEBEXT**  
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS



**TIS** TOURISM  
INNOVATION  
SUMMIT



**NEBEXT / TIS**

- **Cofundadora / Directora**

## Experiencia

Experta MICE con más de 15 años de experiencia en eventos y comunicación.

Cofundadora de NEBEXT, empresa líder en organización de eventos B2B de gran formato en España. Dirige la estrategia y creatividad de marketing y comunicación de los más de 14 eventos especializados en tecnología, innovación y sostenibilidad para distintas industrias que han creado y producen en NEBEXT.

Desde 2020, dirige TIS -Tourism Innovation Summit, evento internacional sobre innovación y digitalización para el sector turístico en Sevilla.

Mentora de mujeres en tecnología. En junio de 2022 tuvo la oportunidad de entrevistar al mismísimo Barack Obama.

**#GESTIÓN TALENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#HOTELES**

**#EXPERIENCIA**





# Manuel Vegas Lara

## AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel)

- **Presidente Nacional  
(Madrid)**

### Experiencia

La AEDH con 52 años de historia, es un referente asociativo turístico, con mucha implicación formativa para dotar al sector turístico de los directivos mejor formados, en habilidades y en emprendimiento, a través de su Centro de Alto Rendimiento Turístico y siendo co-organizadores junto a la Universidad Autónoma de Madrid del primer Master en Innovación Directiva Hotelera.

Organiza una media de 25 eventos anuales repartidos en distintas ubicaciones nacionales. Así como dos foros promoviendo el talento femenino turístico. Disponen de una sección juvenil muy potente con sus propios eventos y organización. El Club Hotelier de empresas recomendadas facilita a los asociados convenios que ayudan a generar experiencias para sus clientes y mejorar resultados.

La AEDH es miembro de la Mesa del Turismo de España, del Instituto Tecnológico Hotelero y de la OMT.

Pueden pertenecer a la asociación también los Directivos que forman parte del Staff directivo del Hotel.

**#ASOCIACIONISMO**

**#HOTELES**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# Leire Bilbao Laredo

[VisitBenidorm.es](http://VisitBenidorm.es)

- Gerente

## Experiencia

Lidera el desarrollo y la promoción turística de Benidorm, destacándose por gestionar un equipo innovador. Responsable del Eje de Innovación en el proyecto Benidorm DTI del Ayuntamiento de Benidorm, trabaja en transformar la ciudad en un destino turístico inteligente y sostenible. Es miembro del Consejo Valenciano del Turismo, donde aporta su amplia experiencia para impulsar el turismo en la región valenciana. Participa activamente en el Ente Promotor de la Plataforma de Destinos de Segittur, colaborando en la mejora de destinos turísticos a nivel nacional e internacional. Como miembro del Consejo Asesor de Invat.tur (TCV), contribuye a la innovación y competitividad turística en la Comunitat Valenciana. En el CTN178 de Smart Cities y la RECI, aplica sus conocimientos en la integración de tecnologías inteligentes en la gestión urbana, buscando mejorar la experiencia turística y la calidad de vida en las ciudades. En la UE es la responsable del proyecto Intelligent Cities Challenge (ICC) en la que participa Benidorm.

**#GESTIÓN DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**

**#INNOVACIÓN**



**Visit  
Benidorm**



# Manuel López Muñoz



## Grupo Atlantigo

- Consejero delegado (Madrid)

## Experiencia

Atlantigo es el grupo de empresas que abandera la misión de construir el futuro de los riesgos de viaje, creando las soluciones más completas para potenciar el sector del turismo y garantizar al viajero una experiencia única.

Grupo Atlantigo está formado por: Intermundial, el líder en distribución de seguros de viaje y gadget desde hace más de 30 años, que comercializa soluciones aseguradoras integrales innovando en tecnología y coberturas; Servisegur, el equipo de expertos en servicios de viaje que garantiza una respuesta ágil y eficaz ante cualquier circunstancia; Mana, que diseña soluciones aseguradoras combinando su conocimiento en riesgos de viaje con su capacidad de innovación; y Tourism & Law, el despacho de abogados que acompaña a empresas del sector turístico con asesoría legal preventiva.

**#SEGUROS DE VIAJE**

**#RIESGOS TURÍSTICOS**

**#CONOCIMIENTO**

**#INTERMEDIACIÓN**



# Alberto Bosque Coello



## Destino Castilla y León / El Museo del turismo

- Gestor de destino en la Junta de Castilla y León
- Coordinador del Museo del Turismo

### Experiencia

Gestor de destino y promotor Castilla y León desde el 2.001.

Fundador y Coordinador del Museo del Turismo, iniciativa global no lucrativa en la que colaboran más de 400 personas y 100 empresas e instituciones.

[www.elmuseodelturismo.org](http://www.elmuseodelturismo.org)

Columnista en medios de información turística.

Anteriormente trabajó como agente de viajes (receptiva) (1992-1997) y en la gestión comercial y de contratación de una cadena hotelera (1997-2001) en Italia.

#GESTIÓN DESTINOS

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIONISMO



# Vanessa de Velasco Calvo-Flores



## Plataforma AVIADORAS

- Fundadora (Madrid)

### Experiencia

Piloto de líneas aéreas, actualmente volando el Airbus 350. Fundadora de la plataforma AVIADORAS, primer y único movimiento de mujeres piloto en España. Socia fundadora de EVA, asociación de mujeres en el sector aeroespacial.

Especialista en factores humanos y responsable del Human Performance Working group en SEPLA, sindicato de pilotos de líneas aéreas. Máster en diseño de enseñanza on line y grado de piloto comercial, operaciones aéreas e investigadora de accidentes aéreos en curso.

Ha colaborado con la red de mujeres del Banco Santander y ha sido ponente y speaker en diferentes plataformas educativas, empresariales, científicas y aeronáuticas como Santander Women Now, Congreso de los Diputados, AIRBUS Naukas Coruña, Parque tecnológico de Andalucía, farmacéutica Eisai, Madrid women's week entre otros.

#AVIADORAS

#AVIACIÓN

#MUJERES

#TALENTO



# Ricardo Buil Buil



## Centraldereservas.com

- CEO y Fundador  
(Different Travel SL)  
(Aragón)

### Experiencia

Centraldereservas.com empezó en 1998 en España como uno de los primeros servicios de reservas online de hoteles en el mundo.

Con la experiencia de más de 20 años y un componente tecnológico altísimo, este empresario ha conseguido que su empresa no pare de crecer y se haya posicionado entre las principales webs de reserva de alojamientos a nivel internacional.

Su visión y experiencia promete destacadas sorpresas en el mercado turístico para los próximos años.

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#COMUNICACIÓN

#INTERMEDIACIÓN



# María José Hidalgo & familia



## Globalia.com

- Consejera delegada  
(Islas Baleares)

## Experiencia

En 2003 fue nombrada directora general de la aerolínea Air Europa hasta 2021. Estudió en Salamanca, su ciudad natal, y realizó diversos cursos de postgrado, entre otros el de Dirección de Empresas en el instituto IESE de la Universidad de Navarra.

Maria José Hidalgo es Consejera delegada en Globalia, miembro del Consejo Asesor de Turespaña, miembro de la Fundación Turística y Cultural de las Illes Balears (Fundatur) y miembro del Consejo Directivo de Exceltur, la alianza para la excelencia turística.

#GESTIÓN

#INVERSIÓN

#TRANSPORTE AÉREO

#INNOVACIÓN



# Albert Grau / Bruno Hallé



## Cushman & Wakefield

- Partner Co-head  
(Cataluña / Madrid)

### Experiencia

Con una carrera académica paralela, los dos estudiaron hostelería y turismo, el MBA en Cornell University y gestión financiera.

Durante el proceso de desarrollo de las carreras profesionales, han trabajado en proyectos en más de 30 países, realizando estudios de viabilidad, estudios de mercado así como análisis financieros para inversiones hoteleras.

Expertos en transacciones hoteleras trabajando desde el buy y sell side, tanto con fondos de inversión institucionales, REITS/SOCIMIs, family offices como inversores individuales.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#CONSULTORÍA

#EXPERIENCIA





# Dolores Ordóñez Martínez



## AnySolution

- **Directora General  
(Islas Baleares)**

## Experiencia

Licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, con un Executive Master en Innovación.

Con más de 25 años de experiencia en turismo y proyectos europeos. Especializada en estrategias innovadoras para SmartCities, destinos inteligentes y sostenibilidad.

Presidenta de Planetic, vicepresidenta de TURISTEC y GAIA-X España, liderando el vertical de turismo.

Ha coordinado el Espacio Europeo de Datos de Turismo y actualmente, el Centro de Competencias Europeo para la gestión de datos en DTIs.

Seleccionada como una de las 10 expertas en Destinos Turísticos Inteligentes de la UE. Coordina el track de Turismo del Intelligent Cities Challenge de la Comisión.

**#DATA**

**#TALENTO**

**#DESTINOS**

**#COMUNICACIÓN**



# Enrique Ybarra City Sightseeing Worldwide



- **Fundador y CEO (Andalucía)**

## Experiencia

Multinacional líder de experiencias turísticas. Desde que fundó la Compañía Hispalense de Tranvías en 1992, cumpliendo con ello su sueño de mostrar Sevilla a los visitantes de la ciudad, Ybarra ha desarrollado su modelo de negocio hasta conseguir llevar la marca City Sightseeing (fundada en 1999) a más de 100 ciudades de los cinco continentes.

City Sightseeing no sólo proporciona recorridos en autobuses de doble planta, barcos, trenes turísticos y paseos guiados a pie, sino que se ha convertido en un *market place* de las experiencias turísticas disponibles en los destinos globales más populares.



**#OFERTA COMPLEMENTARIA**

**#EMPREDIMIENTO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Simón Pedro Barceló Vadell & Familia



**Barceló**  
GRUPO



## Grupo Barceló

- Copresidente del Grupo Barceló (Islas Baleares)

## Experiencia

Con más de 30 años al frente de la empresa familiar, Simón Pedro Barceló es copresidente del Grupo Barceló, uno de los grupos turísticos más importantes de Europa, fundado en 1931 en Mallorca, España. El Grupo Barceló está formado por la división hotelera Barceló Hotel Group y la división de viajes Ávoris, con un equipo compuesto por más de 34.000 personas. Barceló Hotel Group es una de las 30 cadenas hoteleras más grandes a nivel mundial (en número de habitaciones) con más de 290 hoteles y 64.000 habitaciones en 30 países en todo el mundo. Ávoris Corporación Empresarial, la división de viajes del Grupo, cuenta con más de 1.500 agencias de viajes, varios touroperadores, así como una compañía aérea.

El Grupo Barceló colabora con la Fundación Barceló, institución sin ánimo de lucro creada por la familia Barceló en 1989, que lleva a cabo proyectos solidarios relacionados con la salud, la educación, el desarrollo económico y la cultura de algunos de los países más vulnerables del mundo, principalmente de África y América Latina.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#CONOCIMIENTO



# Isabel Llorens



**R U S T I C A E**

**Rusticae.es**

- **Fundadora de Rusticae (Madrid)**

## Experiencia

Junto con Carlota Mateos, fundó el club de selección de alojamientos con encanto Rusticae en 1996 con el objetivo de dar fortaleza a un sector apasionante y muy atomizado.

Hoy, no sólo Rusticae es un referente en el sector, sino que Isabel Llorens es también un referente de emprendimiento femenino.

Su pasión por la hotelería, su estilo de dirección, un exigente concepto de calidad y su apuesta por las nuevas tecnologías son un ejemplo para las mujeres que quieran emprender. Inquieta y curiosa, triunfa con sus dos series de podcasts - "Gran Hotel Rusticae" y "Flipo Viajando" - con los que inspira al viajero.

**#INTERMEDIACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EMPREDIMIENTO**

# Humberto Moreno Hernández



## Meeting Point Hotels

- Director de Operaciones (Islas Canarias)

## Experiencia

Profesional con más de 25 años de experiencia en la industria.

Ha desarrollado fundamentalmente su carrera en la dirección hotelera, dirigiendo algunos establecimientos emblemáticos de las islas tales como el Lopesan Costa Meloneras (el hotel vacacional + grande de Europa con 1.136 habitaciones) o Lopesan Villa del Conde.

Dicha experiencia se ha visto enriquecida con otros proyectos tales como Portaventura donde ejerció la labor de director de operaciones del área hotelera, labores de Asset Management en el fondo de inversión HIPartners, o actualmente como director de operaciones y CEO interino de la compañía Meeting Point, donde en Canarias posee 19 alojamientos.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EXPERIENCIA**

**#CAPACIDAD**

**#CONOCIMIENTO**



# Cristina Cabañas Rodríguez



## Guitart Hotels (Lloret de Mar-Girona)

- Presidenta de Guitart Hotels y de la Fundación Climent Guitart.
- Ejecutiva en asociaciones y gremios del sector turístico

### Experiencia

Es presidenta de esta cadena hotelera familiar con más de 65 años de trayectoria, y de la Fundació Climent Guitart, entidad dedicada al desarrollo del turismo y a la contribución del bienestar social.

Dirige Guitart Hotels, actualmente con 6 hoteles, un equipo humano comprometido en valores y en responsabilidad social y una identidad de "hostelería bien hecha"

Patrona en fundaciones y entidades sociales del tercer sector.

Es autora de cuentos infantiles relacionados con el turismo.

#GESTIÓN HOTELERA

#SOLIDARIDAD

#HUMANIDAD AUMENTADA

#TURISMO



# Edgar Weggelaar



## Queer Destinations/ AreaT20

- Emprendedor turístico (Cataluña / Países Bajos)

### Experiencia

Socio y CEO de Queer Destinations, empresa líder global en turismo LGBTQ+ que fomenta la diversidad e inclusión en el sector.

Co-Fundador y socio de AT20 Alliance. Consultoría enfocada a proyectos internacionales de turismo y hospitality.

Políglota con conocimiento en 9 idiomas como: Español, Neerlandés, Francés, Inglés, Griego, Alemán entre otros.

Trayectoria internacional en Bélgica, Grecia, Turquía, Egipto, LATAM, EEUU y España en empresas líderes: Neckermann, TUI e Intermed Travel group .

Director Turismo Receptivo Poble Espanyol. Director General de Juliá Travel España . CEO de Juliá Travel Worldwide. Vice Presidente del Tourism Innovation Summit. Asimismo, Co-Fundador del Tourism Innovation Summit y asesor estratégico de Nebext.

**#TRAVELTECH**

**#TURISMO**

**#DIVERSIDAD**

**#EXPERIENCIAS**



# Eva Blasco García



## Europa Travel

- Consejera delegada  
(Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Licenciada en Derecho, con premio extraordinario fin de carrera.

Ferviente defensora del asociacionismo, ocupa –entre otros- los cargos de: de Presidenta de CEV Valencia, Presidenta de la Federación de Empresarias y Profesionales BPW Spain, Vicepresidenta de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Miembro del Board de la Alianza Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, Vocal de la junta directiva de CEOE, Miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Valencia, Vicepresidenta de Feria Valencia, miembro del Patronato de Visit Valencia.

Viajera incansable. Lectora empedernida y amante del cine.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA





# Oscar Perelli del Amo



**Exceltur.org**

- **Director del Área de Estudios e Investigaciones (Madrid)**

## Experiencia

Apasionado del análisis económico aplicado a la planificación estratégica, el fomento de la competitividad, la ordenación territorial y la gestión de ciudades y destinos turísticos.

Experiencia fraguada como socio de consultoría en Analistas Financieros Internacionales y como Director de Estudios en EXCELTUR, principal lobby-think tank del sector turístico español.

Miembro del Comité ejecutivo del Consejo Español de Turismo (CONESTUR)

**#ANÁLISIS**

**#LOBBY TURÍSTICO**

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# Mar de Miguel



## AEHM.es UNWTO (OMT)

- Vicepresidenta Ejecutiva Asociación Empresarial Hotelera de Madrid AEHM
- Presidenta de la Junta Directiva de Miembros Afiliados (UNWTO)

### Experiencia

Vicepresidenta Ejecutiva de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM), Presidenta de la Junta Directiva de Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), vicepresidenta de Asuntos Públicos de Women Leading Tourism.

Presidenta del Comité Técnico de Normalización para la norma de hoteles y apartamentos Turísticos. Miembro del Consejo de Madrid Turismo by Ifema.

Miembro del Consejo de Turismo de la CEOE, miembro del Consejo de Turismo de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), miembro de la Junta Rectora de Madrid Convention Bureau (MCB).

#ASOCIACIONISMO

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN

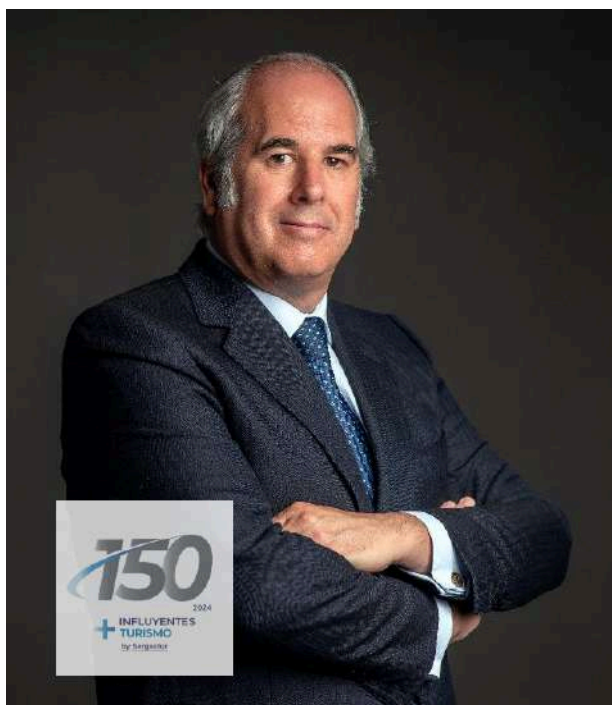
#HOTELES



Asociación Empresarial  
Hotelera de Madrid



# Luis Suárez de Lezo



## Real Academia de la Gastronomía de España

- **Presidente**

### Experiencia

Es un entusiasta de la gastronomía diversa, accesible, sostenible y de calidad. Siente fascinación por los productos españoles, por su variedad y alto nivel y mantiene una estrecha relación con cocineros, productores, mercados y empresas relacionadas con la gastronomía española, con una intensa agenda que comprende más de 250 visitas a restaurantes al año, tanto en España como en el extranjero.

Para Suárez de Lezo, la gastronomía es un componente transversal de nuestra sociedad, constituye un gran activo económico y vector de igualdad y sostenibilidad y es, por tanto, una ventana que nos asoma a nuestro patrimonio y tiende puentes entre su pasado, presente y futuro.

**#RESTAURACIÓN**

**#HOSTELERÍA**

**#CONOCIMIENTO**

**#ASOCIACIONISMO**



# Estrella Díaz Sánchez



## Universidad de Castilla La Mancha

- Profesora Titular e Investigadora de Comercialización e Investigación de Mercados

### Experiencia

Experta en marketing y turismo inteligente. Miembro de la Academia Joven de España y la *Global Young Academy*. Ha liderado proyectos europeos e internacionales. Elegida por la *European Society for Opinion and Market Research* como uno de los 250 expertos en inteligencia empresarial (solo dos españoles).

Actividad enfocada en diplomacia científica, asesoramiento de destinos europeos y proyectos vinculados a inteligencia hotelera. Líneas de investigación innovadoras aplicadas al sector público y privado.

Las soluciones basadas en inteligencia artificial, IoT y gestión de datos tendrán un papel importante en la experiencia del usuario y la optimización de recursos/procesos. Búsqueda de modelos de turismo sostenible basados en transformación tecnológica.

#INVESTIGACIÓN

#SMARTTOURISM

#MARKETING

#DESTINOS

# Patricia Jaén de la Vega



**MELIÀ**  
HOTELS  
INTERNATIONAL

## Meliá Hotels International

- Directora de Marca Empleadora y Adquisición de Talento (Madrid)

### Experiencia

Con más de 20 años de experiencia como profesional de RRHH en el sector del Hospitality, actualmente lidera la transformación del área de Atracción del Talento de la Compañía, y su estrategia de Marca Empleadora.

Miembro del Think tank "en Clave de Personas" formado por 23 directivos/as de multinacionales de referencia, que impulsan desde un enfoque de investigación, soluciones compartidas a retos socioeconómicos.

Miembro de la Organización Internacional de Directivos de Capital Humano (DCH), y del "Círculo de RRHH" de TMP Worldwide Spain, Facthum y Foro RRHH. Impulsa proyectos de Empleabilidad Juvenil, y es profesora en Universidades y Escuelas de Negocios.

**#GESTIÓN TALENTO**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#TALENTO**



# Eduardo Santander Fdez.-Portillo



## European Travel Commission (ETC)

- Director Ejecutivo / CEO

### Experiencia

La European Travel Commission (ETC) es una asociación de Organizaciones Nacionales de Turismo creada en 1948 para promover Europa como destino turístico. Eduardo lidera las actividades de la ETC destinadas a incrementar el valor del turismo para los países de Europa mediante la cooperación en el intercambio de mejores prácticas, inteligencia de mercado y promoción. Eduardo cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector. Educado en España, Estados Unidos y Austria, posee un Doctorado y un MBA con énfasis en la gestión del turismo. Eduardo es un pionero defensor de la sostenibilidad en el turismo.

#ASOCIACIÓN

#TALENTO

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

EUROPEAN  
TRAVEL  
COMMISSION



# Blanca Pérez- Sauquillo



TURESPAÑA  



## Turespaña

- Subdirectora General de Marketing

## Experiencia

Es una de las expertas más destacadas en "Marketing de Destinos Turísticos" del panorama nacional.

Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en TURESPAÑA, organismo nacional de promoción turística. Desde 2020 está al frente del Departamento de Marketing, cargo que ya ocupó entre 2014 y 2015. Desde esta posición, ha desarrollado una nueva estrategia de "branding" de la mano de grandes grupos editoriales y medios de comunicación internacionales que está impactando de forma muy positiva en la imagen del destino España en el mundo. En la actualidad está poniendo en marcha un ambicioso plan de marketing y comunicación para incorporar el atributo de la Sostenibilidad a la Marca turística España y mejorar la reputación del destino en los mercados internacionales. Así mismo está colaborando en la estrategia de transformación digital de TURESPAÑA con proyectos pioneros como la implantación del primer asistente virtual con IA GENERATIVA en el portal de promoción turística de España Spain.info.

#MARKETING

#DESTINOS

#EXPERIENCIA



# Antonio Catalán Díaz



## Empresario Hotelero

- Fundador de cadenas Hoteleras como NH y AC hoteles (Madrid)

## Experiencia

En 1977, con veintinueve años, abrió su primer hotel, el *Ciudad de Pamplona*, sobre el que constituyó la cadena hotelera nacional e NH Hoteles.

En 1997, abandona NH. Emprendió el nuevo proyecto hotelero AC Hotels; una cadena hotelera compuesta por + de 90 establecimientos en Europa, en su mayoría por hoteles de 4 y 5\* que son 100% propiedad de la empresa matriz AC

En el año 2011 vendió un 50% de AC a Marriott, AC by Marriott cuenta con más de doscientos hoteles abiertos o en proyecto en todo el mundo.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#GESTIÓN HOTELES

W



# Sabina Fluxá Thienemann & Familia



IBEROSTAR  
GROUP

## Iberostar Group

- Vice-Chairman & CEO  
(Islas Baleares)

## Experiencia

Multinacional española de turismo 100% familiar, con una cartera de más de 120 hoteles de cuatro y cinco estrellas ubicados en 19 países de todo el mundo y un equipo global de más de 34.000 personas de 91 nacionalidades.

Su padre Don Miguel Fluxá, el gran hotelero de Mallorca que supo exportar su conocimiento por todo el mundo.

Muy vinculada al desarrollo tecnológico y sostenible de la industria hotelera.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#TALENTO



# Amuda Goueli / Ricardo Fdez



# DESTINIA

## Destinia.com

- Cofundador y socio /  
Managing director  
(Egipto / Madrid )

## Experiencia

**Amuda:** Empresario egipcio afincado en España. Cofundador de Destinia.com, pionera en implementación de pagos con bitcoin en el mercado europeo de tour operadores virtuales. Aparte de Destinia, Goueli ha creado otras páginas web de viajes, tales como Troovel, Onlinetravel y Globalclick.

**Ricardo Fernández Flores:** Managing Director de Destinia. Comenzó de Abogado asesorando empresas del sector turístico y digital. En el 2015 General Counsel de Destinia y, posteriormente, Director de Estrategia. Después participó en el lanzamiento de un banco de camas donde ejerció como CEO para volver en 2019 a Destinia como Managing Director. Su desarrollo está enfocado a la expansión internacional que vende actualmente en más de 90 países, en la apertura de nuevas líneas de negocio B2B y B2B2C y en crecimiento inorgánico.

**#INTERMEDIACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**

**#TALENTO**



# Alejandro Rodríguez Gutiérrez



## Hotel Bécquer y Kivir

- Director General del Hotel Bécquer y Kivir en Sevilla

### Experiencia

Con una larga y dilatada trayectoria profesional, anteriormente en Hannover Hotel (Edimburgo) y Andalusi-Park, aterriza como ejecutivo de ventas en el hotel Bécquer en 2005.

En 2012 es ascendido a director comercial & marketing, convirtiéndose posteriormente en el año 2020 en el director general del hotel Bécquer y del hotel Kivir.

Lidera esta nueva etapa, con un acentuado perfil comercial, tecnológico y gestor de equipos, donde las personas siempre se encuentran en el epicentro de sus acciones. El análisis económico, la mejora continua y la cultura empresarial también son pilares establecidos y palpables en su gestión empresarial.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**



# Ramón Adillón Sastre



## Paradores / Skal Madrid

- Fidelización y Experiencia de Cliente Paradores de Turismo de España (Madrid)
- Presidente de Skal internacional Madrid

## Experiencia

Diplomado en Turismo por la Universidad de las Islas Baleares, licenciado en Empresas y Turismo por la University of the West of England y posee un Master en Dirección de Empresas Turísticas por el Instituto de Empresa. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector turístico, como director de Hotel o en centrales de cadenas hoteleras, en la Administración Turística Pública y como profesor en cursos superiores de hostelería y turismo. Es miembro del Panel de Expertos de la OMT desde 2006, de la AEDH desde 1993 y de Skal International Madrid donde actualmente es Presidente.



#ASOCIACIONISMO

#UNIVERSIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

#GESTIÓN DESTINOS



# Gina Matheis



**PARATY**  
— T E C H —

## Paraty Tech

- **Co-Fundadora y Ceo (Andalucía)**

## Experiencia

Desarrolla toda su carrera profesional en el sector turístico y hotelero.

Como guía turística descubre la importancia de la atención al cliente, seña de identidad de la empresa que dirige. Desde su franquicia de Zafiro Tours, agencia de viajes minorista, profundiza en el conocimiento del complejo sector turístico. Y como directora de hotel, comprende que existen fórmulas más eficientes para potenciar la venta directa.

En 2012 funda Paraty Tech, junto a su hermano Franz Matheis, enfocada en nuevas tecnologías aplicadas a los sectores turístico y hotelero. Actualmente es CEO de Paraty Tech y principal mente pensante del grupo Paraty World.

**#TECNOLOGÍA**

**#COMUNICACIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#DIGITALIZACIÓN**



# Jordi Blanch Capellades



[#JordiBlanchConsulting](#)



**Consultor /  
Comunicatur.info**

- **Director Fundador Jordi  
Blanch Consulting  
Director Institucional  
Comunicatur.info  
(Cataluña / Canarias)**

## Experiencia

Natural de Barcelona. 37 años dedicados al sector turístico. Director-fundador de la consultoría especializada en estrategia, gestión, comunicación y marketing de destinos turísticos JORDI BLANCH CONSULTING; director institucional del portal de información turística para profesionales Comunicatur.info; director del Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida 2011-2015; director del área de Promoción de Turismo de Cataluña 1996-2007; exvicepresidente de comunicación de la Asociación Catalana de Profesionales y Expertos en Turismo; durante 15 años, profesor en diversas escuelas de turismo (UAB, Cett-UB, Ostelea-EAE, HECANSA).

**#CONSULTORÍA ESTRATÉGICA**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**



# Ana Ortiz



## ROI BACK

**Roiback.com**

- **Loyalty Strategy Manager (Islas Baleares)**

## Experiencia

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y con más de 13 años de experiencia en Travel y Hospitality, así como de formadora tanto en cursos orientados a profesionales como en el CGFS de Publicidad y Marketing.

Especializada en marketing y en el desarrollo de estrategias transversales que ayuden a hacer crecer a las compañías poniendo foco en el aumento de su canal directo, la transformación digital y la consolidación de los planes de fidelización como palanca clave para el crecimiento sostenido del negocio.

Escritora del libro "Pienso, luego Fidelizo", actualmente desarrolla su rol consultor en Roiback, empresa tecnológica y de servicios líder en el sector hotelero.

**#INNOVACIÓN**

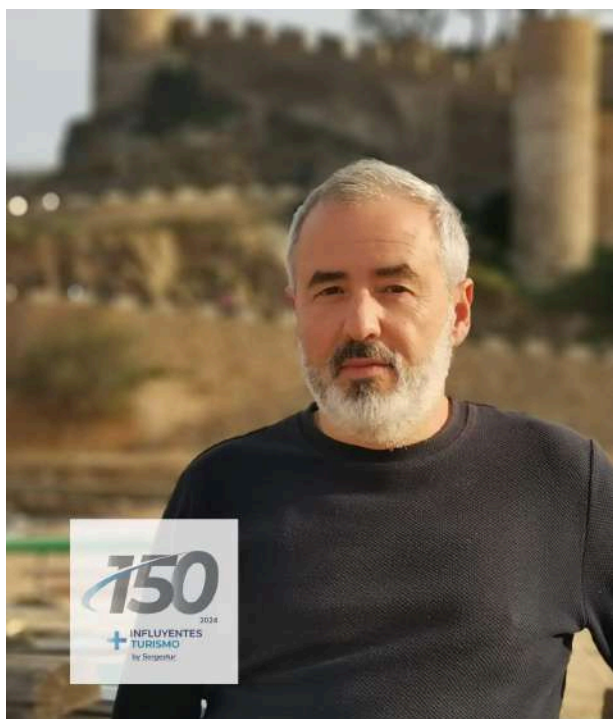
**#TECNOLOGÍA**

**#CONSULTORÍA**

**#APLICACIONES**



# Jordi Tresserras Juan



**ICOMOS**  
Comité Nacional Español

Universitat de Barcelona /  
CoE

- Consultor de UNESCO, UE y OEI en patrimonio cultural y turismo sostenible (Cataluña)

## Experiencia

Director del LABPATC Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y Turismo Cultural - Universitat de Barcelona

Presidente Ibertur (Red de patrimonio turismo y desarrollo sostenible).

Consultor de UNESCO, Consejo de Europa, Unión Europea y Organización de Estados Iberoamericanos en patrimonio cultural y turismo sostenible.

#TURISMO CULTURAL

#HOTELES CULTURALES

#UNIVERSIDAD

#ITINERARIOS CULTURALES





# Inmaculada de Benito Hernández



**CEOE.es**

- Directora del departamento de Turismo, Cultura y Deporte en CEOE (Madrid)

## Experiencia

Una vida vinculada al sector turístico donde ha desarrollado toda su carrera profesional desde los valores del compromiso, la profesionalidad y la empatía.

#GESTIÓN

#EXPERIENCIA

#COMUNICACIÓN

#ASOCIACIONISMO



**CEOE** Empresas  
Españolas



# Pilar Valdés Arroyo



## Tourism & Society Think Tank / Aept

- Directora de la Red Mundial de Destinos de Turismo Religioso / AEPT (Murcia)

### Experiencia

Enamorada del sector turístico desde hace más de 25 años; experta en creación, promoción y comercialización de productos turísticos, en Sistemas de Calidad Turística así como en publicidad y comunicación.

Nacida en Benidorm (Alicante), es Grado en Turismo, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Gestión Hotelera y doctoranda por la UA. Ha sido Senior Product Manager en el Instituto de Turismo de la Región de Murcia experta en los productos, cultural y religioso. Creadora e impulsora del Área de Calidad Turística (Q y SICTED) y de la red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia. Coordinadora del Año Jubilar 2017 de Caravaca de la Cruz, delegada territorial de la AEPT.

**#COMERCIALIZACIÓN**

**#MARKETING**

**#COMUNICACIÓN**

**#FORMACIÓN**



# Enrique Tomás



## Enrique Tomás

- **Fundador y director (Cataluña)**

## Experiencia

Ejemplo de empresario hecho a sí mismo, Enrique comenzó trabajando desde niño ayudando a sus padres en su tienda de ultramarinos. A los 16 años ya tenía su propia tienda, y 40 años más tarde cuenta con una empresa de más de 1000 personas y más de 100 tiendas en 11 países diferentes, además de innumerables proyectos relacionados con la gastronomía, la hotelería, el turismo, pero también el marketing, la comunicación y las experiencias disruptivas y diferenciadoras.

Todo ello para "ponerle nombre al jamón en el mundo".

\* Asesoramiento hostelero técnico: Juanjo Martínez CEO Lalola and Co. Proyectos de F&B

#HOSTELERÍA

#CREATIVIDAD

#RESTAURACIÓN

#TALENTO



# José Fernando Cabrera García



## Grupo Golf resort. Royal River Luxury Hotel& Spa

- **Presidente Grupo Golf Resort (Islas Canarias)**

### Experiencia

Ingeniero Industrial, continuó su carrera profesional ejerciendo como ingeniero en obras civiles y públicas en Tenerife.

En 1.987 dejó el Cabildo Insular para dedicarse a proyectar y construir obra civil y turística. En esta época ejerció unos años , como Asesor Técnico de Ashotel.

En el año 1.996 construyó su primer Complejo Turístico , Golf Resort en el Golf de Playa de Las Américas, con varios inversores, que al terminarlo me piden me haga cargo de su gestión, iniciando su actividad como explotador turístico.

Ha sido Presidente del Colegio de Ingenieros Industriales, de Ashotel, Vicepresidente de la CEOE, Cónsul de Austria, y actualmente Presidente del Foro de Amigos del Sur de Tenerife.

**#INVERSIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**



# Isidro Tenorio Meseguer



## Bequest / AEDH

- Ceo de Bequest I+D
- Eventos y Comunicación  
AEDH

## Experiencia

Isidro es un emprendedor apasionado por proyectos de Social Media, eMarketing y Comunicación, con un enfoque especial en Nuevas Tecnologías, Innovación y Creatividad. Estudió Telecomunicaciones y ha complementado su formación con diversos cursos especializados. Posee una amplia experiencia como consultor, profesor y ponente, impartiendo charlas, cursos y seminarios sobre Nuevas Tecnologías, especialmente sobre IA, Marketing on-line & Revenue Management. Actualmente, desempeña roles clave como CEO de Bequest, responsable de Comunicación y Eventos en la AEDH, y Profesor Universitario, combinando habilidades de liderazgo, comunicación y enseñanza en el ámbito de la Tecnología y el Marketing en Hostelería y Turismo.

#MARKETING

#ASOCIACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



# José Guillermo Díaz Montañés



## ARTIEM Hotels

- **Presidente y Fundador (Islas Baleares)**

## Experiencia

Nacido en Madrid, en 1962. Ingeniero Superior Industrial, por el ICAI y ha cursado diferentes programas de dirección en el IESE y Cornell University.

Es Presidente Ejecutivo y fundador de ARTIEM, una labor que ha compaginado con su participación en la dirección de diferentes asociaciones turísticas y empresariales de ámbito autonómico como nacional. Ha sido presidente de la CEHAT, ITH y Thinktur.

Ha participado como ponente y conferenciante sobre temas relacionados con el sector turístico español. Ha sido distinguido entre otros méritos con la Medalla de Oro al Mérito Turístico a la Innovación.

Artiem es una de las cadenas hoteleras más innovadoras, por ser un modelo de empresa inspirador, centrado en la felicidad de las personas.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#INNOVACIÓN**

**#INVERSIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Susana Pérez Represa



## Asolan / FTL / Cehat

- Presidenta de Asolan y de FTL (Islas Canarias)
- Miembro ejecutivo de la CEHAT

## Experiencia

Presidenta de la Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos de Lanzarote (Asolan) y de la Federación Turística de Lanzarote (FTL).

Miembro ejecutivo de la CEHAT (Confederación Española de Hoteles), de la Cámara de Comercio de Lanzarote/La Graciosa y en la junta del ITH (Instituto Tecnológico Hotelero)

Ocupa cargos de representación en diferentes Órganos y entidades públicas y privadas a nivel insular y regional: miembro del Consejo Canario de Turismo; Miembro del Consejo de Admon de Promotur; Consejera de la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote, Centros Turísticos (EPEL) y del Consejo Reserva Biosfera de Lanzarote.

**#ASOCIACIONISMO**

**#INNOVACIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#PROMOCIÓN**



# Bernat Cañellas

## Murci



**schôolers.io**



**Schôolers.io**

- **Cofundador y CEO**  
(Islas Baleares)

### Experiencia

Trayectoria profesional: Director Comercial en Soltour. CFO en Barceló Viajes (actual Ávoris) y en Barceló Hotels UK. Co-fundador de The Hotel Factory.

¿Cuál es su labor actual?: CEO y co-fundador de Schôolers, cuyo propósito es formar y transformar el talento en el sector turístico mediante procesos de upskilling, incluyendo contenidos propios audiovisuales frescos y dinámicos. Ganadores del e-learning Xallenge Master y Gobernante de Honor (ASEGO). Adicionalmente soy socio fundador de la consultora Lemonade Hospitality Partners, miembro del comité de Green & Human y director del proyecto Nest ESG Mallorca.

¿Qué espera del sector turístico futuro? Que siga siendo una referencia mundial aplicando criterios de sostenibilidad ESG, apostando por la digitalización y por la formación y desarrollo del talento.

**#FORMACIÓN**

**#TALENTO**

**#CONOCIMIENTO**

**#INNOVACIÓN**





# Diego Fernández Pérez de Ponga



**PALLADIUM**  
HOTEL GROUP



## Palladium Hotel Group

- Director Corporativo  
Revenue y Distribución  
Palladium Hotel Group  
(Islas Baleares / CyL)

### Experiencia

Se ha convertido en una de las figuras más relevantes e influyentes en el Revenue Management y la distribución hotelera, con un enfoque especial en la calidad, la innovación y la tecnología.

Comenzó su trayectoria en el Palladium Hotel Group, donde jugó un rol fundamental en el establecimiento del primer departamento de Revenue Management de la empresa.

Además, Diego ha ampliado su impacto en el campo del Revenue, siendo autor de dos libros, El Arte del Revenue y Los 10 mandamientos de los ingresos hoteleros, lo que refleja su compromiso y conocimiento profundo en el sector.

**#REVENUE**

**#HOTELES**

**#INNOVACIÓN**

**#TECNOLOGÍA**



# Alicia Martínón García



## Grupo Martinon

- Administradora única  
Grupo Invercan Grumasa  
(Islas Canarias)

## Experiencia

El grupo ha celebrado los 50 años en el 2023, somos una empresa familiar en segunda generación, al frente del mismo están junto a mí, mis hermanos: Enrique, M José y Mónica.

En estos momentos contamos con 4.500 habitaciones en propiedad entre República Dominicana, México y Canarias. Estando fuertemente internacionalizados.

En el 2012, hicimos una apuesta con la creación de una marca comercializadora hotelera, LIVVO Hotel Group, y actualmente gestionamos 3.450 habitaciones.

Asimismo, contamos con inversiones en energía renovables, industrial con la fábrica de conservas Intercasa. Como proyectos, estamos construyendo un hotel de 600 habitaciones en la isla de Aruba y un hotel de ciudad en Santo Domingo.

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN HOTELES**

**#INNOVACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# David Val Palao



## TECNOHOTEL

**TecnoHotelnews.com\***

- **Director  
(Madrid)**

## Experiencia

Licenciado en Periodismo por la Complutense de Madrid, ha tejido su carrera como freelance.

Desde 2009 lidera los gabinetes de comunicación del Festival de la Guitarra de Córdoba y del Concurso Nacional de Arte Flamenco. Además, codirige [elperiodicodeyecla.com](http://elperiodicodeyecla.com) desde su creación. Su trayectoria en el Grupo Peldaño comenzó en 2012 como redactor jefe de la revista Entre Estudiantes.

En 2017 dio el salto a TecnoHotel, donde ha sido redactor, coordinador y director, rol que ejerce desde agosto de 2023, compaginándolo también con su labor docente en el Máster de Periodismo Científico de la UNED.

\*Sonia Faura, redactora en TecnoHotel.

**#PERIODISMO**

**#COMUNICACIÓN**

**#MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**



# José Ángel Preciados Fernández



## ILUNION Hotels

- Consejero Delegado  
(Madrid)

## Experiencia

Su carrera profesional comenzó hace más de 35 años en el primer hotel de la compañía NH HOTELES, empresa donde permaneció durante 18 años, asumiendo distintas direcciones. En el año 2003 se incorporó al GRUPO SOCIAL ONCE, como director general de su cadena hotelera. Desde entonces, ha liderado la transformación de la Compañía que hoy cuenta con 30 hoteles en las principales capitales y destinos turísticos de nuestro país.

En la actualidad, ILUNION Hotels se ha convertido en un modelo único en el mundo y un referente en el sector turístico, que apuesta por la Sostenibilidad, la Excelencia, la Accesibilidad Universal y la Inclusión de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

**#ACCESIBILIDAD**

**#INCLUSIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#GESTIÓN HOTELERA**



# Álvaro Carrillo de Albornoz



[Ithotelero.com](http://Ithotelero.com)

- Director en el Instituto Tecnológico Hotelero - ITH (Madrid)

## Experiencia

Ingeniero Aeronáutico de formación y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Programa de Innovación IESE. Comenzó su carrera profesional en los 90 en la consultoría aeronáutica, y aporta una visión global hacia la innovación, la tecnología y la sostenibilidad tras 8 años en Endesa y 15 en el sector turístico.

Desde 2008 dirige el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como referente de la mejora de la competitividad del sector Hotelero mediante la Innovación, la sostenibilidad y la Tecnología. Es director de la Plataforma Tecnológica del Turismo; ThinkTur, presidente de la asociación eAPyme y profesor asociado de estrategia del Instituto de Empresa.

#CONOCIMIENTO

#INNOVACIÓN

#TECNOLOGÍA

#IA



# Francisco Javier García Cuenca



## Magic Costablanca Hotels/ITH

- Vicepresidente y Propietario Magic Costablanca Hotels & Resorts
- Presidente ITH
- Vicepresidente Hosbec (Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Magic Costa Blanca, cuenta con 12 alojamientos hoteleros y extrahoteleros en la zona del Levante español.

Presidente del Instituto Tecnológico hotelero (ITH), adscrito a la CEHAT.

Hosbec, es la asociación hotelera y turística de la Comunidad Valenciana.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN ALOJATIVA

#ASOCIACIONISMO

#EXPERIENCIA

# Enrique Lezcano González



## Vincci Hoteles

- Director corporativo F&B (Madrid)

## Experiencia

Comenzó hace más de 20 años en diferentes negocios familiares, etapa que fue compaginando con restauradores de referencia pasando por cocina y la sala. Se une al proyecto Kukuarri NH con Martin Berasategui e Iñigo Lavado. De ahí, saltó al dpto. de I+D+i del Grupo VIPS para unir gastronomía y rentabilidad. Después se vincula a Meliá, llegando a director F&B región Spain, mientras colabora con Cascajares, Zalacaín, la casa de España en Marruecos y el ámbito universitario, destacando el desarrollo del Máster F&B en el BCC en 2018 y la formación en Harvard, Science & Cooking y proyectos de conceptualización en Sudamérica para hoteles independientes.

#F&B

#TALENTO

#GESTIÓN RRHH

#EXPERIENCIA



# Javier Jiménez Pastor



## FORST / AEDH

- Ceo y Fundador FORST Escuela de Negocios Turísticos.
- Delegado de AEDH en la Costa Blanca (Comunidad Valenciana)

## Experiencia

CEO y Fundador de la Escuela de Negocios FORST (Formación Orientada a Resultados en el Sector Turístico)

Entre sus programas formativos está el MDH (Máster en Dirección de Hoteles) y el PSR (Programa Superior de Revenue).

Delegado de AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel) para la Costa Blanca.

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**





# José Juan Lorenzo Rodríguez



## Promotur Canarias

- Director - Gerente en Turismo de Islas Canarias

## Experiencia

Desde el año 2020 director gerente de Turismo de Islas Canarias, entidad pública dependiente de la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias cuya misión es la promoción del destino Islas Canarias así como avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, más resiliente, más competitivo y donde se haga efectiva la colaboración público privada.

En este sentido, José Juan Lorenzo afronta el cambio de estrategia de esta entidad impulsando un replanteamiento transformador que permita explotar con inteligencia y eficiencia las nuevas oportunidades que se presentan en la industria turística.

#DESTINOS

#MARKETING

#COMUNICACIÓN

#EXPERIENCIA



# Moisés Simancas Cruz



## ULL (Universidad de la Laguna)

- Catedrático de Geografía Humana. (Islas Canarias)

### Experiencia

Desde 2012 es coordinador del grupo de investigación ReinventUR: Observatorio de la Renovación Turística. Desde 2015 es Subdirector de la Cátedra de Turismo CajaCanarias Ashotel-Universidad de La Laguna. Ha sido co-coordinador, entre otros, del Plan de Infraestructuras Turísticas de Canarias [PITCAN 2017-2023)

Premio extraordinario de Doctorado de la Universidad de La Laguna. Premio de Investigación "Viera y Clavijo" del Cabildo Insular de Gran Canaria. Ha sido director académico del Máster Universitario de Dirección y Planificación del Turismo de la ULL y Director del Secretariado de Extensión Universitaria y Proyección Social del Vicerrectorado de Relaciones con la Sociedad de la ULL.

#UNIVERSIDAD

#CONOCIMIENTO

#FORMACIÓN

#COMUNICACIÓN



# Fernando Gallardo



## Alianza Hotelera

- Secretario del Consejo de la Alianza Hotelera

## Experiencia

Secretario General de la Alianza Hotelera, una sociedad que agrupa a 22 cadenas en la gestión de 172 hoteles, lo que la sitúa en el quinto lugar del ranking turístico español.

Periodista, ha sido crítico de hoteles en el periódico El País hasta hace poco. En los 46 años de ejercicio profesional, ha visitado más de 26.000 hoteles en todo el mundo.

Ha sido presidente de EuroFintech, un cluster de empresas tecnológicas y financieras con implantación en el continente europeo. Conferenciante (Seminarios de innovación turística) Ponencias, debates, networking sobre Arquitectura de los Sentidos, Innovación Hotelera, Big Data en la industria de la Hospitalidad. Tendencias de Futuro en la Industria Hotelera, Neurociencias aplicadas al Turismo, Innovación Turística.

**#ALOJAMIENTOS**

**#INNOVACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**

# Chema Herrero Hernández



## BR GROUP

- Founder CEO  
(Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Profesional desde hace más de 25 años. Referente en la creación de estrategias de Revenue management y profesor en numerosas Universidades y escuelas de negocio. Creador de *BR Group* que engloba: Bedsrevenue, empresa de asesoramiento en la búsqueda de optimización de ingresos hoteleros, con delegaciones en España y Portugal.

*Teduka* la plataforma de formación turística referente en sectores como el Revenue management, formaciones de ancillary revenue o coliving y con implantación en Portugal y latinoamérica.

*Habitus Hotels*, la comercializadora "soft Brand" hotelera que presta servicios completos en materia de gestión y comercialización. Apasionado del ciclismo y la tecnología, donde forma parte de proyectos como Revtool y Deepupsell.

#FORMACIÓN

#REVENUE

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



# Gabriel M. Subías Cano



## W2M WORLD2MEET

- CEO de W2M  
(Islas Baleares)

### Experiencia

W2M es proveedor global de servicios en más de 175 países, ofreciendo alojamiento, traslados, excursiones, circuitos y servicios de handling.

Nuestros principales clientes son tour operadores, mayoristas, OTAs, bancos de camas y agencias de viajes.

Anteriormente fue ejecutivo en Avoris, Orizonia y el grupo Iberostar.

#INTERMEDIACIÓN

#AGENCIAS DE VIAJE

#INNOVACIÓN

#EXPERIENCIA



# Gabriel Juan Escarrer Jaume



**MELIÁ**  
HOTELS  
INTERNATIONAL

## Meliá Hotels International

- Chairman & CEO  
(Islas Baleares)

### Experiencia

Grupo hotelero creado por su padre hace más de 60 años en Mallorca.

Actualmente, cuenta con más de 370 hoteles abiertos o en proceso de apertura en más de 41 países, que se comercializan bajo las marcas Gran Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Zel, Inside by Meliá, Sol Hotels & Resorts y TRYP by Wyndham.

Su éxito se basa en la innovación, la sostenibilidad y en las personas.

#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



# César Sar



## El Turista

- Director y protagonista (Islas Canarias)

## Experiencia

Cuál es su labor actual: Director y Creador de la serie de televisión de viajes El Turista.

Ha dado la vuelta al mundo tres veces y ha visitado 135 países.

¿Qué espera del sector turístico futuro? Espero del sector turístico que se siga organizando mejor y pueda ofrecer propuestas más sostenibles para todo tipo de públicos en todos los países del mundo.

Carencias y/o necesidades del sector. Bondades del sector. El turismo bien entendido es un gran aporte para el que viaja y para quienes reciben, además abre la mente, rompe prejuicios y nos convierte en más tolerantes. Los beneficios son incluso hoy mucho mayores que los perjuicios.

**#COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#DESTINOS**

# Eugenio de Quesada



## Nexotur.com

- **Presidente del Grupo NEXO y Director de NEXOTUR (Madrid)**

## Experiencia

Presidente del Grupo NEXO desde hace 35 años, es Director General de Nexo Editores.

Dirige y es Propietario, junto a su socio, de las Plataformas Digitales de Información Turística NEXOTUR, del Transporte NEXOTRANS, del Lujo GOLDTIME y del Coleccionismo. Presidente de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo CIMET, entre otros importantes eventos. Es decano y vicepresidente de la Mesa del Turismo de España y de las Asociaciones Española e Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos, y Académico de Número de la Real Academia Hispánica de Historia Postal. Posee la Medalla de Oro al Mérito Turístico, otorgada por Real Decreto y acuerdo del Consejo de Ministros.

**#MEDIOS COMUNICACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#PERIODISMO**

**#COMUNICACIÓN**





# Juan Carlos SanJuan Hernández



## Casual Hoteles

- **Presidente y Fundador  
(Comunidad Valenciana)**

## Experiencia

Es un entusiasta del turismo. Desde los 18 años ha formado parte de marcas como Meliá, High Tech Hoteles, Olympia Hotel o Holiday Inn

Su carácter decidido y su ambición por cambiar el mundo, hizo que en el año 2013 hiciese realidad su gran sueño: crear una cadena de hoteles singular, la primera cadena de hoteles urbanos tematizados líder en España. Con una personalidad de marca fresca, dinámica, solidaria y rentable. Hoy en día cuenta con 25 establecimientos, está presente en 14 ciudades, 3 de ellas internacionales.

Juan Carlos Sanjuán es motor del cambio turístico, poniendo siempre en práctica su frase favorita con la que invita a que todos seamos partícipes del cambio: 'Hagamos que las cosas sucedan'.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#INVERSIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**



# Paco Nadal



**[PACO NADAL]**

## El blog de Paco Nadal

- El blog de Paco Nadal (Madrid)

### Experiencia

Periodista, escritor, director de documentales, bloguero y fotógrafo.

Escribe asiduamente en El Viajero, el suplemento de viajes del diario EL PAÍS. Colabora desde hace más de 17 años en la Cadena Ser, donde tiene una sección semanal sobre viajes y turismo.

Pero sobre todo es alguien que ha hecho del viaje una forma de vida. Su trabajo como contador de historias -como él prefiere definirse- le lleva a estar más de 220 días al año fuera de casa.

Es un apasionado de las nuevas tecnologías y uno de los periodistas de su especialidad que mejor han sabido reciclarse del mundo analógico al digital.

**#DESTINOS**

**#PROMOCIÓN**

**#MARKETING**

**#CONOCIMIENTO**



# Carlos Diez de la Lastra Buiges



## Les Roches



## Les Roches Marbella

- CEO

### Experiencia

Con más de 25 años de experiencia en el sector de educación superior, lidera actualmente Les Roches, una de las tres universidades especializadas en Turismo/Hospitality más importantes del mundo, con campus en Suiza (Crans-Montana), España (Marbella), UAE (Abu-Dhabi) y China (Shangai).

Con anterioridad fue vicepresidente de expansión y Director General de la Universidad Europea de Canarias dentro de la red mundial de Laureate International Universities.

Es también miembro de distintos grupos de expertos, entre ellos el Comité de Turismo Costa del Sol para afrontar la crisis covid, o el Comité de Educación Online de la Organización Mundial del Turismo.

#FORMACIÓN

#INNOVACIÓN

#CONOCIMIENTO

#COMUNICACIÓN



# Alberto Gutiérrez Pascual



## Civitatis.com

- Fundador y CEO (Madrid)

## Experiencia

Creada en 2008 y tras años de regarla con trabajo duro y mucho cariño, se ha convertido en líder mundial en la venta de visitas guiadas, excursiones y actividades en español en todo el mundo.

En 2023, 9 millones de viajeros han disfrutado de nuestras casi 90.000 actividades en 3.500 destinos.

#INTERMEDIACIÓN

#GUÍAS DE VIAJE

#EXPERIENCIA

#COMUNICACIÓN

**civitatis**



# Ramón Estalella



## Cehat / ITH / HOTREC

- **Secretario General de CEHAT y del ITH (Madrid)**
- **Excom member HOTREC**

## Experiencia

Secretario desde su creación en 2004, así como del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y de la Fundación CEHAT. Licenciado en Derecho por el CEU Madrid es también Executive MBA por el IE Business school. Cuenta con formación especializada en finanzas internacionales, recursos humanos, ética empresarial y marketing internacional en universidades como Oxford y Viena.

Miembro del Consejo de Turismo y Medio Ambiente de CEOE y miembro del Comité Ejecutivo de Hotrec (Hotels, Restaurants and Coffees in Europe), la patronal hotelera europea.

#HOTELES

#EXPERIENCIA

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA



# Roberto García González



## Castilla termal

- **Presidente Castilla Termal (Castilla y León)**

## Experiencia

En 2005 Roberto García puso la primera piedra del proyecto en el que hoy se ha convertido Castilla Termal Hoteles, una cadena de hoteles de 4 y 5\* pioneros en un nuevo concepto de turismo en el que buscamos crear una huella imborrable en nuestros clientes y entorno a través de experiencias de bienestar, gastronomía y naturaleza.

Poniendo en valor el compromiso con las personas y el patrimonio.

El proyecto de Castilla Termal Hoteles cuenta actualmente con establecimientos en Olmedo, Monasterio de Valbuena y Burgo de Osma (Castilla y León), Solares (Cantabria) y Brihuega (Castilla La Mancha) a los que sumará nuevas localizaciones en lo largo de los próximos años, hasta superar la decena de hoteles en 2030.

Hoteles con Alma Sostenible

**#INVERSIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EXPERIENCIA**



# Sonia Huerta

## Decodes



## Mabrian

- Head of Insights & Tourism Advisory (Islas Baleares)

## Experiencia

Profesional con más de 15 años de experiencia en la gestión y el marketing turístico, y que actualmente lidera el equipo de Insights & Tourism Advisory en Mabrian Technologies.

Su objetivo es ayudar a los gestores de destinos y empresas turísticas a dar respuesta a preguntas clave mediante los datos y la tecnología, transformando la información en conocimiento para la toma de decisiones, y convirtiendo así la plataforma de Mabrian en la mejor herramienta de inteligencia turística que existe en el mercado.

#BIG DATA

#MARKETING

#SOSTENIBILIDAD

#INTELENCIATURÍSTICA



## MABRIAN

BIG DATA FOR TRAVEL INTELLIGENCE



# Natalia Bayona



## UNWTO.org (OMT)

- **Directora Ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO / OMT) (Madrid / Colombia)**

### Experiencia

Fue una pionera en la administración pública que inició su carrera trabajando para el gobierno de su país natal, Colombia.

Desde 2016, reside en España; primero ocupó el cargo de Vicepresidenta de la plataforma South Summit en el país, y más tarde entró a formar parte de la OMT para dirigir el recién creado Departamento de innovación, educación e inversiones. Bajo su dirección, la Organización ha emprendido iniciativas pioneras, que hasta la fecha incluyen más de 10 concursos mundiales de iniciativa empresarial, numerosos retos nacionales y más de 20 foros de innovación y tecnología. Además, Natalia ha desempeñado un papel decisivo en la creación de la primera plataforma de formación en línea sobre turismo de la OMT (Tourism Online Academy), que cuenta con más de 20.000 alumnos y ofrece 24 cursos con becas disponibles para estudiantes de todo el mundo.

**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#GESTIÓN DESTINOS**

**#INNOVACIÓN**





# Miguel Sanz



## Turespaña

- Director General

## Experiencia

Es el organismo público, adscrito al Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Secretaría de Estado de Turismo.

Responsable del marketing de España como destino de viajes en el mundo.

Experiencia y conocimiento de los destinos, para fortalecer la imagen y promoción de nuestro sector fuera de España.

En junio de 2023 fue nombrado Presidente de la European Travel Commission (ETC)



#DESTINOS

#INFORMACIÓN

#COMUNICACIÓN

#MARKETING



# Alejandro de la Osa Castro

## EuropaMundo Vacaciones

- Director General y CEO (Madrid)

### Experiencia

Vinculado a Europamundo Vacaciones, tour operador de circuitos, desde el origen de la compañía

En el año 1998 Alejandro de la Osa asume el cargo de Director Comercial.

En 2004 toma adicionalmente la responsabilidad de Desarrollo de Sistemas Tecnológicos.

Con el paso de los años, adquirió experiencia y contribuyó al crecimiento y éxito de la empresa en ambas áreas.

En 2023, Alejandro de la Osa fue nombrado director general y CEO de la empresa, aunque sigue manteniendo la responsabilidad directa en el desarrollo de sistemas tecnológicos.

#AAVV

#MARKETING

#INTERMEDIACIÓN

#COMUNICACIÓN



# Lasse Rouhiainen



[lasserouhiainen.com](http://lasserouhiainen.com)

- Conferenciante internacional sobre IA y ChatGPT (Comunidad Valenciana / Finlandia)

## Experiencia

Destacado conferencista internacional y exitoso autor, cuenta con una amplia experiencia en inteligencia artificial y el metaverso.

Gracias a sus conocimientos, ofrece perspectivas invaluable sobre la manera en que las empresas pueden sacar provecho de la inteligencia artificial y las oportunidades que presenta la creciente popularidad de ChatGPT.

#IA

#TECNOLOGÍA

#WEB3

#TALENTO



# Javier Gandara Martínez



**ALA / easyJet**

- **Presidente ALA (Asociación de Líneas Aéreas)**
- **Director General de easyJet en el sur de Europa (Madrid)**

## Experiencia

Recientemente galardonado como 'Ingeniero del Año 2023' por el Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España (COIAE). Trabajó como Senior Manager para España y Portugal en la compañía internacional FedEx. En 2007, fue nombrado director de operaciones de easyJet en España, y en 2011 se convirtió en director general de easyJet para España y Portugal. Es Ingeniero Aeronáutico por la UPM y graduado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED, y cuenta con un Executive MBA por el IE Business School, además de un Postgraduate Certificate in Air Transport Management por la City University de Londres.

**#LÍNEAS AÉREAS**

**#ASOCIACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Marta Romero Doval



**mirai**  
Apostamos por tu hotel

**Mirai.com**

- **Consultora Senior /  
Divulgadora**

## Experiencia

Experta en distribución y apasionada defensora de la venta directa, cuenta con 8 años de experiencia en Mirai, guiando a diversos tipos de establecimientos hacia una mayor rentabilidad. Su formación previa en antropología y más de 17 años en la industria hotelera, una visión transversal del sector y experiencia internacional aportan una perspectiva única a su trabajo. Su agudeza mental, capacidad para conceptualizar y estructurar temas y enfoque didáctico, le permiten transmitir de manera aguda y amena su conocimiento, plasmándolo en sus formaciones, presentaciones o sus artículos, convirtiéndose en una autora reconocida en el Blog de Mirai, con artículos ampliamente difundidos en los medios del sector.

**#TECNOLOGÍA**

**#INNOVACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

# Laura Garrido Mayol



ético.es

- Fundadora en ético (Islas Baleares)

## Experiencia

Lleva más de 15 años trabajando en la industria del turismo.

Hace más de 6 años decidió emprender un nuevo camino, incorporando la sostenibilidad en el eje central de su propósito. Fue entonces cuando a través de su conocimiento del sector fundó ético, consultoría estratégica de sostenibilidad y comunicación que apoya a las organizaciones en el camino hacia el desarrollo sostenible.

A través de ético, Laura apoya a las organizaciones tanto públicas como privadas a incorporar la sostenibilidad en la estrategia organizacional.

#SOSTENIBILIDAD

#COMUNICACIÓN

#ÉTICA

#CONOCIMIENTO



# Carlos Domínguez Benito



## ILUNION

- Relaciones Institucionales (Madrid)

## Experiencia

Diplomado en Turismo e Ingeniería Informática de Gestión. Más de 25 años de experiencia en diversas posiciones en empresas como Ilunion, ITH, Meliá, Talonotel, Bancotel, Soluziona, Keytel, Hesperia, Hotel Suecia, Hosterías, Hospederías Reales, ...

Especializado en ámbitos como la innovación, transformación digital, distribución, comercio electrónico, planificación estratégica, gestión de la calidad, automatización de procesos, gestión del conocimiento y accesibilidad en el sector.

Apasionado por la Innovación y la aplicación de la tecnología como medio para conseguir objetivos de negocio, siendo las personas la base para hacerlo factible. Coautor del libro "Decisiones empresariales y herramientas de apoyo" (Ed. Universitas), colabora con Universidades en diferentes ciclos formativos.

**#ACCESIBILIDAD**

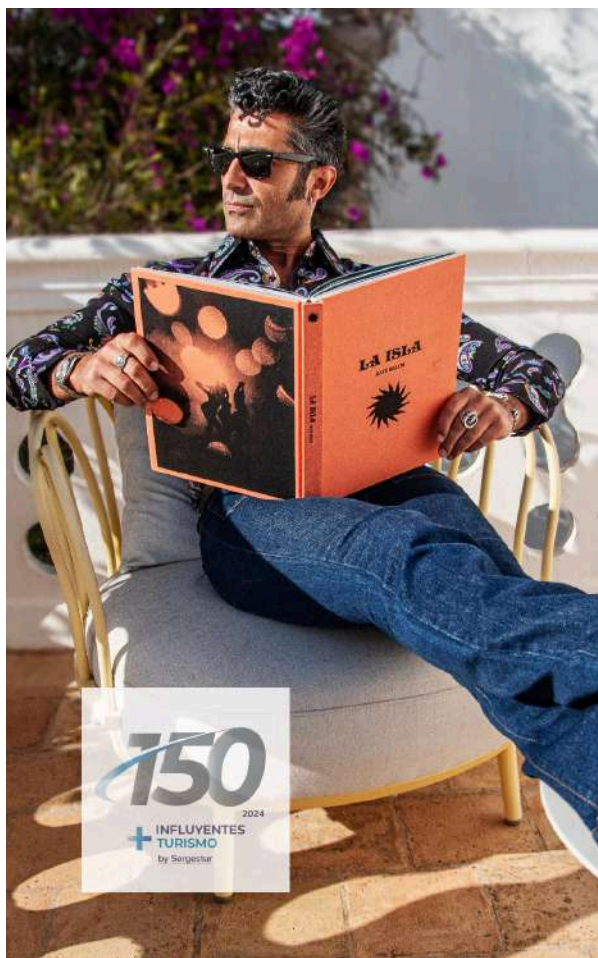
**#INCLUSIÓN**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#GESTIÓN HOTELERA**



# Diego Calvo



**C O N C E P T**  
HOTEL GROUP



## Concept Hotel Group

- CEO / Co-Founder  
(Islas Baleares)

### Experiencia

Natural de Ibiza, isla en la que ha asentado su particular mundo creativo trasladado a la hotelería. Con 25 años de rock 'n' roll en el sector, ha trabajado con grupos como Marriott, NH o Hilton hasta que en 2013, decide montar su propio grupo de hoteles con su amigo Tallyn Planells y actualmente también junto a otro amigo Marc Rahola.

Concept Hotel Group ha creado 9 marcas hoteleras en la isla de Ibiza cada una con su propia personalidad y concepto; Santos, Tropicana, Dorado, Cubanito, Paradiso, Romeos, Grand Pararadiso, Mongibello y Los Felices, que abrirá en 2024.

Implicado en cada detalle del interiorismo de sus hoteles, en los que plasma todas sus pasiones: Arte, moda, diseño, música y cine.

#INVERSIÓN

#INNOVACIÓN

#TALENTO

#GESTIÓN HOTELERA





# Kike Sarasola

## Room Mate Hotels / Be Mate



- **Presidente y Fundador (Madrid)**

### Experiencia

Kike Sarasola es un referente del sector turístico por su carácter visionario, disruptor e inconformista. Su carrera y su personalidad están marcadas por su pasado como el jinete con mejor palmarés de España: participó en tres Juegos Olímpicos y ganó competiciones nacionales e internacionales.

Fundó Room Mate Hotels, la cadena hotelera de lujo asequible en el centro de las ciudades, en 2005, basándose en la idea de que cada hotel es un amigo en la ciudad. En 2014, desafió al sector y creó Be Mate, que combina la libertad de un apartamento con la seguridad, la calidad y los servicios de un hotel. Kike es un líder inspirador e influyente y un pionero que marca tendencia en el sector.



**#GESTIÓN DE HOTELES**

**#INVERSIÓN**

**#INNOVACIÓN**

**#TALENTO**



# Carlos Garrido de la Cierva



**ceav** Confederación Española  
de Agencias de Viajes

**Avoris**  
CORPORACIÓN EMPRESARIAL

  
sergestur  
Servicios de Gestión Turística

**CEAV.info / AVORIS**

- **Presidente CEAV**  
(Confederación española  
de agencias de viaje)

## Experiencia

Hoy desempeña responsabilidades como: Director General de relaciones Institucionales en AVORIS Corporación Empresarial  
Presidente de CEAV (Confederación Española de Agencias de Viajes)  
Vicepresidente de la Mesa de Turismo  
Vicepresidente del ICTE (Instituto de la Calidad Turística)  
Miembro de CONESTUR (Consejo de Estado de Turismo)  
Miembro del Consejo directivo y de Turismo de CEOE y de CEPYME  
Miembro del comité organizador de FITUR.  
Advisor in WTAAA – World Travel Agents Associations Alliance-  
En el pasado también desempeñó puestos de responsabilidad como:  
Presidente de AJE (Asociación de Jóvenes Empresarios)  
Vicepresidente primero de CEAJE (Confederación Española de jóvenes empresarios)  
Presidente de UNAV (Unión Nacional de Agencias de Viajes)

#INTERMEDIACIÓN

#ASOCIACIONISMO

#GESTIÓN



# Mar Rodríguez Meseguer



## Tee Travel

- CEO (Galicia)

## Experiencia

Tee Travel es un turoperador especializado en el Camino de Santiago y receptivo para España y Portugal. Con más de 20 años de experiencia en la promoción de las Rutas Jacobeas a nivel mundial.

Como diplomada en Turismo, la experiencia en sus diferentes ámbitos, así como la participación en las directivas de Avipo, Agavi, Clúster de Turismo de Galicia y CEAV, le han permitido convertirse en un referente en innovación.

La sostenibilidad es un pilar fundamental para Tee Travel, de ahí que sea promotora de la iniciativa Camino Clean para la concienciación del cuidado y limpieza del Camino.

#INTERMEDIACIÓN

#FORMACIÓN

#EXPERIENCIA

#UNIVERSIDADES



# Carlos Pérez Fur



**Alannia**  
RESORTS

## Alannia Resorts\*

- Director de Producto y Experiencia de cliente (Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Cadena de Campings Resorts centrada en la creación de experiencias memorables a través de espacios inmersivos, tecnología y actividades innovadoras.

Actualmente cuenta con 5 establecimientos entre Alicante y Tarragona, todos ellos dentro del sello de sostenibilidad Travelife.

\*Carlos Representa a todo el equipo Alannia Resorts

#GESTIÓN

#MARKETING

#INNOVACIÓN

#SOSTENIBILIDAD



# Ramón Hernández Cordero



## Faranda Hotels & Resorts

- Director General

### Experiencia

Cacereño, abogado y economista por ICADE, su trayectoria profesional comienza hace 25 años de la mano de Bahía Príncipe en varios destinos del Caribe (Rep. Dominicana y México) en la gestión de resorts todo incluido. Tras una corta etapa en Madrid, en consultoría hotelera, especializándose en productos urbanos, se incorporó a BlueBay Hotels en 2009 como Delegado General de Caribe, posición que desempeñó hasta su promoción a CEO del grupo a finales de 2015, enfocándose en consolidar, a través del desarrollo tecnológico y la innovación, una fuerte expansión del portafolio. Desde finales de 2023 es Director General de Faranda Hotels & Resorts, compañía hotelera internacional con más de 35 hoteles y unas 4.000 habitaciones distribuidas en 7 países de Latam y Europa.

**#HOTELES**

**#INNOVACIÓN**

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN**



# Manuel Molina Espinosa



 HOSTELTUR

**Hosteltur.com \***

- **Editor**  
**(Islas Baleares)**

## Experiencia

Cofundador de Hosteltur en 1994, director desde 2001 y editor desde el año 2020. Hosteltur es la principal plataforma de información para profesionales del sector turístico en España con soportes digitales ([www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com), [www.spaintravelnews.co.uk](http://www.spaintravelnews.co.uk) y [www.spaintravelnews.de](http://www.spaintravelnews.de)), la revista Hosteltur y el programa de televisión autonómico Hosteltur TV.

Hosteltur organiza algunos de los más importantes eventos para profesionales del sector turístico, tanto en formato digital como presencial.

\*Manolo, representa a todos los profesionales que trabajan en Hosteltur

**#MEDIOS COMUNICACIÓN**

**#PERIODISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

# Oscar Palacios



**CANARIAN  
HOSPITALITY**



## Canarian Hospitality

- **Managing Partner & Chief Business Development officer (Islas Canarias)**

### Experiencia

Catalán de nacimiento y Canario de adopción, ha desarrollado toda su larga trayectoria en la industria turística.

Ha ocupado posiciones directivas en grandes grupos turísticos como TUI, Palladium y más recientemente en HI Partners/Blackstone, hasta arrancar con Canarian Hospitality su proyecto propio junto con prestigiosos profesionales y el grupo Acosta Matos.

**#INVERSIÓN**

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Onofre Martorell Cunill



**Universitat de les  
Illes Balears**

**Universitat de les Illes  
Balears**

- **Catedrático de Economía  
Financiera  
(Islas Baleares)**

## Experiencia

Cuenta con 150 publicaciones científicas, publicando artículos en las revistas científicas de turismo más importantes del mundo. Es autor de seis libros y ha ganado 6 premios de investigación. Ha obtenido numerosos contratos con empresas e instituciones como investigador principal. Es Presidente del Ilustre Colegio de Economistas de las Islas Baleares y Director de la Escuela Universitaria de Hostelería de las Islas Baleares. Académico de Número de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España y de la Real Academia Europea de Doctores. Es un referente internacional en las finanzas corporativas y estrategias de expansión del sector hotelero.

**#UNIVERSIDAD**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#ANÁLISIS**



# Joan Molas Marcellés



## Mesa del Turismo

- **Presidente Mesa del Turismo (Madrid)**

## Experiencia

Presidente de la Mesa del Turismo, es un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión, formado por más de un centenar de destacadas personalidades, empresas y profesionales del sector privado turístico español.

Su objetivo esencial es el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social.

Profesional con gran experiencia, por conocimiento, admirado y respetado en el sector alojativo. Fue presidente de la Cehat y del ITH (Instituto tecnológico Hotelero).

**#ASOCIACIONISMO**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**

**#GESTIÓN TURÍSTICA**



# Ignacio Moll de Alba



## Tourinews

- Fundador y CEO

## Experiencia

Este economista experto en turismo es el fundador del diario digital Tourinews que, desde 2015, ofrece información especializada sobre el sector turístico nacional e internacional, tanto en español como en inglés, alemán, francés y turco, italiano y chino.

Tras su paso por TUI Group, como director de DMC, y por el Patronato de Turismo de Gran Canaria, como gerente, dio el salto a la prensa y radio con Editorial Prensa Ibérica. Este recorrido profesional ha marcado su labor como editor, comunicador y consultor. De esta manera, participa regularmente en conferencias, además de impartir charlas en escuelas y universidades.

Asimismo, dirige desde hace 15 años el programa de radio Bungalow 103, que se emite todas las semanas desde Capital Radio Madrid.

**#MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**

# Xavier Martín Canals



**turijobs**

**Turijobs.com**

- **Fundador y Director General (Cataluña)**

## Experiencia

Ha forjado su trayectoria en distintas empresas vinculadas al turismo y la hostelería.

Su viaje profesional evolucionó con determinación de un proyecto de grado hacia lo que se convertiría en la plataforma líder en empleo para el sector turístico y hostelero.

Hoy en día, Turijobs es parte integral del grupo StepStone, líder global en soluciones de reclutamiento digital.

**#GESTIÓN TALENTO**

**#FORMACIÓN**

**#RRHH**

**#COMUNICACIÓN**



# Rubén Sánchez Martín



# BEONx

## BEONx

- Fundador y CEO (Castilla y León)

## Experiencia

Junto con Emilio Galan son los fundadores y CEO/CTO de BEONx, con la visión de liderar la revolución en estrategias de rentabilidad hotelera basada en inteligencia artificial.

Con más de 11 años en el cargo, ha expandido la solución a más de 1.500 hoteles en 20 países. Reconocido emprendedor Endeavor, su visión se centra en transformar las estrategias de rentabilidad con innovación y experiencia del usuario.

Además de liderar BEONx, Rubén es asesor estratégico de Hotelverse desde 2022.

Su educación incluye programas en Harvard Business School, Spain Tech Center, University of Cambridge y Founder Institute.

#EMPREDIMIENTO

#TALENTO

#INNOVACIÓN

#INVERSIÓN



# Javier Águila



## Hyatt Hotels

- **Group President EAME at Hyatt Hotels Corporation (Zurich / Madrid)**

## Experiencia

Desde octubre de 2022 es responsable de liderar el crecimiento estratégico y la operación de Hyatt en Europa, África y Oriente Medio. Presidió para Europa y Estrategia Global en Apple Leisure Group (ALG): compañía que pasó a formar parte de Hyatt en 2021. Con anterioridad, el Sr. Águila fundó Alua Hotels and Resorts, un grupo hotelero vacacional español del segmento 'todo incluido', y fue su CEO hasta su adquisición por parte de Apple Leisure Group en 2019. Previamente, fue también COO de Orizonia Corporation, un grupo turístico español de integración vertical. Antes de iniciar su trayectoria en el sector hotelero y de los viajes, el Sr. Águila trabajó durante más de 10 años en los sectores de la consultoría de gestión y del capital riesgo en The Carlyle Group, McKinsey & Company y Booz Allen Hamilton.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#EXPERIENCIA**

**#FORMACIÓN**

**#TALENTO**



# Marc Rahola Matutes



## OD Group

- CEO y fundador de OD GROUP (Islas Baleares)

## Experiencia

Nació en Barcelona en 1974, hijo del reputado arquitecto Victor Rahola y de la diseñadora de interiores Mayte Matutes.

En 1998, mientras estudiaba Administración y Dirección de empresas, decidió integrarse en el Grupo Hotelero Palladium. Empezó como recepcionista, hasta acumular experiencia internacional y visión de negocio en destinos como Jamaica y México.

En 2009 decidió arriesgar creando una línea hotelera propia con la firme convicción de que el turismo se puede vivir de otra manera, con una estrategia de trabajo horizontal, responsable, abierta, ecléctica y atemporal.

A la división hotelera, en 2014 se le unieron la vertical de Real State, división inmobiliaria de OD GROUP, holding de empresas de servicios integrales especializado en la planificación, la construcción y la gestión de diferentes marcas y espacios residenciales, en España, Andorra y Londres.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#INVERSIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Claudio Milano

Universidad de Barcelona



- **Docente e Investigador del Departamento de Antropología Social UB (Cataluña / Italia)**

## Experiencia

Copresidente de la Comisión de Antropología del Turismo de la Unión Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas (IUAES) y miembro del Editorial Review Board del Annals of Tourism Research.

Investigador y consultor en planificación estratégica y sostenibilidad turística. Keynote en eventos y conferencias internacionales. Ha colaborado con el TRAN committee del Parlamento Europeo, la Comisión Europea por el Smart Tourism European Capital Award y con Rotterdam Patterns en el International Advisory Board.

Ha publicado el libro "Travel and Tourism in the Age of Overtourism" (London, Routledge) con Marina Novelli y Joseph, M. Cheer en 2021.

**#UNIVERSIDAD**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#EXPERIENCIA**



# Marina López Sanjurjo



## Grupo Hotusa

- Directora corporativa  
(Cataluña)

## Experiencia

Ha desarrollado toda su carrera profesional en Grupo Hotusa donde actualmente ostenta la Dirección del área de Marketing y Nuevas Tecnologías. Así, entre sus múltiples responsabilidades se halla el diseño de la estrategia de comercialización On line de la compañía, así como la supervisión y coordinación del área de ventas de la cadena hotelera y el lanzamiento del proyecto Hotusa Ventures, iniciativa de reciente creación destinada a invertir en empresas y startups tecnológicas e innovadoras centradas en el ámbito hotelero y turístico.

Grupo Hotusa es actualmente una dinámica organización en crecimiento, con más de 40 años de experiencia e integrada por un pool de empresas de diversos ámbitos del sector turístico, hoy se posiciona como el primer consorcio de hoteles independientes en 17 países, que explota más de 240 hoteles.

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#INVERSIÓN**

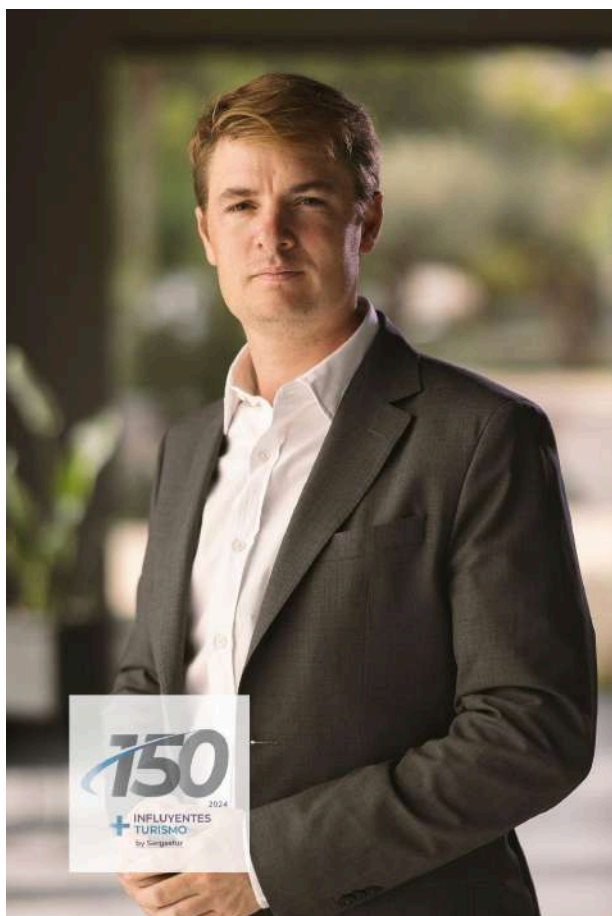
**#EXPERIENCIA**

**#CONOCIMIENTO**





# Daniel Mayo Pardo



**VIVOOD**  
LANDSCAPE HOTELS



## Vivood.com

- Ceo y fundador de Vivood Landscape Hotels (Comunidad Valenciana)

## Experiencia

Arquitecto, fundador y director general de VIVOOD Hotel Paisaje, el Primer Hotel Paisaje de España.

Un resort de lujo donde el huésped adulto vive experiencias de exclusividad y calma, en sintonía con la naturaleza y consigo mismo. Concebido para que una sociedad, cada día más exigente y estresante, encuentre su evasión frente a la rutina diaria.

Además, dirige AURA VIVOOD, una consultora turística especializada en la gestión y desarrollo de hoteles singulares de alto valor de pequeña y mediana escala.

#SOSTENIBILIDAD

#GESTIÓN HOTELERA

#INVERSIÓN

#COMUNICACIÓN



# Encarna Piñero García



## Grupo Piñero\*

- Vicepresidenta Ejecutiva y CEO en Grupo Piñero (Islas Baleares)

## Experiencia

Apasionada del sector turístico y convencida de la necesidad de un liderazgo transformador que desarrolle las capacidades y el talento de las personas, que le hace estar comprometida con la diversidad, la innovación y la sostenibilidad empresarial.

Desde su propia experiencia, como gestora de una empresa familiar, sabe de la importancia de que los valores y aprendizajes se transmitan de generación en generación y por eso cree en la necesidad de acercar el sector a las nuevas generaciones para dejar un legado de pasión y excelencia profesional.

Sus marcas más representativas son: Bahía Príncipe Hotels y la Agencia mayorista Soltour

\*Representa un modelo de éxito en el relevo generacional.



#INVERSIÓN

#GESTIÓN HOTELERA

#DESTINOS

#CONOCIMIENTO



# Fabian González Checa



## Forward Travel / The Digital Band Agency

- Fundador y Ceo Forward Travel. Socio Director The Digital Band Agency (Madrid)

### Experiencia

Con más de 20 años trabajando en distintas áreas y segmentos del sector turístico, fundó The Digital Band en 2014, Consultoría de Marketing y Comunicación, y creó Forward\_Travel en 2018 como herramienta para desarrollar y posicionar destinos emergentes en el segmento internacional del lujo. En 2023 vende el proyecto Forward\_Travel a la firma de consultoría internacional Kleber Group, quedándose como Luxury Manager para desarrollar el proyecto a nivel internacional. También es analista de mercado en España de Phocuswright, autoridad mundial en investigación de mercados y tendencias turísticas, y Advisor para Destino.com, Search Fund con foco en Scale ups españolas. Conferenciante internacional y colaborador de distintas universidades y escuelas de negocios.

#TALENTO

#COMUNICACIÓN

#CONSULTORÍA

#FORMACIÓN

THE  
DIGITAL  
BAND 



# Maria Abellanet i Meya

## Cett-UB

- **Presidenta y Consejera  
Delegada del CETT  
(Cataluña)**

## Experiencia

Doctora en humanidades y ciencias sociales, máster en dirección financiera y en gestión administrativa, graduada en turismo y dirección de empresas, con una dilatada trayectoria profesional y empresarial al frente del CETT, y de dedicación al sector turístico en la triple vertiente de la gestión, la formación y la participación activa en fundaciones, instituciones y foros de reflexión.

El campus CETT integra el centro internacional de formación, investigación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía, adscrito a la Universidad de Barcelona; el Hotel universitario Alimara; y la residencia de estudiantes Ágora Barcelona.



**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#UNIVERSIDAD**

**#TURISMO**

# Víctor Mayans Asián



## ARTIEM Hotels

- Director de marketing  
(Islas Baleares)

## Experiencia

Creativo y apasionado del marketing.

Especializado en desarrollo de estrategias de marketing de impacto y crecimiento de negocio que conecten con el cliente y refuercen su vinculación con la marca y su experiencia.

Menorquín, con más de 25 años de experiencia en el sector hotelero liderando proyectos de transformación en posiciones de dirección hotelera, dirección comercial y marketing. Labor que ha venido combinando con una de sus pasiones; la docencia y comunicación.

Profesor en Escuelas de negocios y Masters. Conferenciante nacional e internacional lo sitúan hoy como uno de los mayores expertos del mundo del marketing hotelero.

Creador y mentor de profesionales en su programa "Growth Marketer System".

#MARKETING

#DIGITALIZACIÓN

#TRANSFORMACIÓN

#COMUNICACIÓN



# Christoph y Wolfgang Kiessling



## Grupo Loro Parque

- Loro Parque, Siam Park, Poema del Mar y Hotel Botánico 5\*GL (Islas Canarias /Alemania)

## Experiencia

En Tenerife, Kiessling fundó Loro Parque en 1972 como un parque de loros en Puerto de la Cruz (Tenerife). Poco a poco, el parque se abrió a otras especies animales. Cuentan con la Fundación Loro Parque.

Kiessling también opera el Parque Acuático Siam Park en Costa Adeje en el sur de la isla, fue nombrado por los usuarios de TripAdvisor como el mejor parque acuático del Mundo entre los años 2014 y 2023.

La familia es propietaria del Hotel Botánico 5\* GL (Puerto de la Cruz)

En Las Palmas de GC, también poseen el acuario Poema del Mar.

#INVERSIÓN

#CONOCIMIENTO

#EXPERIENCIA

#INNOVACIÓN



# Toni Mascaró



*eMascaróleisure*

## eMascaró

- **Fundador y CEO  
(Cataluña)**

## Experiencia

Con más de 20 años de experiencia en el ámbito digital y de turismo, dirige la empresa eMascaró Leisure, especializada en la creación de experiencias digitales para las principales empresas, organizaciones y startups del sector turístico y de ocio en España.

Además, participa como mentor e inversor en diversas startups e iniciativas vinculadas a la innovación. Comparte su experiencia y visión a través de clases y conferencias, colaborando con universidades y en los principales eventos del sector.

**#MARKETING**

**#TALENTO**

**#CREATIVIDAD**

**#EXPERIENCIA**



# Antonio Guevara Plaza



## Facultad de Turismo (Universidad de Málaga)

- Decano de la Facultad de Turismo en la Universidad de Málaga

### Experiencia

Presidente CEDTUR conferencia Española de decanas y decanos de turismo en España. Premio Andalucía de turismo 2019 en la modalidad formación e investigación turística. Promotor y secretario en la UMA de IATUR, Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo. Coordinador del programa de doctorado interuniversitario en Turismo de 12 universidades españolas. Sus líneas de investigación se centran en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Tics) aplicadas al Turismo, habiendo coordinado y participado en más de una centena de proyectos de investigación y transferencia, ha dirigido más de diez tesis doctorales y realizado múltiples publicaciones en congresos y revistas nacionales e internacionales de impacto.

**#FORMACIÓN**

**#INVESTIGACIÓN**

**#GESTIÓN DE TALENTO**





# Jorge Marichal González



## CEHAT / Ashotel / Macaronesian Hotels & Resorts

- Presidente de CEHAT y de Ashotel.
- Consejero delegado Macaronesian Hotels & Resorts. (Islas Canarias)

### Experiencia

Empresario hotelero y presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) desde diciembre de 2019. Asimismo, es presidente de la Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro (Ashotel) desde diciembre de 2011. También es vicepresidente de Turismo de Tenerife y consejero de las empresas públicas Hecansa y Promotur, así como miembro del Consejo Canario de Turismo y del Consejo Español de Turismo (Conestur). CEO de Macaronesian Hotels & Resorts (cadena familiar constituida por 5 hoteles de 4\* con más de mil habitaciones en el norte y sur de Tenerife y en La Gomera) y cuenta también con apartamentos turísticos en las Islas Canarias

#GESTIÓN HOTELERA

#ASOCIACIONISMO

#INVERSIÓN



# Esther Sanz Pérez



HOTEL ALBRET



## Hotel Albret

- Directora (Navarra)

## Experiencia

Vocacional y apasionada del mundo hotelero, con más de 30 años de trayectoria profesional, de los cuales 15 años liderando equipos.

Desde que tenía 20 años, que terminé de estudiar turismo, siempre he querido ser directora de hotel, ¿Por qué???, porque lo que más me gusta es ayudar y hacer felices a los clientes, ofreciendo una hospitalidad sincera, además de gestionar, organizar y planificar, siempre poniendo el foco en las personas.

Sacar lo mejor de cada uno, hacer que sientan esta profesión igual que la vivo yo, es algo que hago y seguiré haciendo allá donde esté.

En continua formación hasta el día de hoy, en todas las áreas que tiene un hotel, en el conocimiento de las personas y en todo lo relacionado con el turismo, que es el sector de la felicidad, ¿puede haber algo más bonito y gratificante para un profesional?

**#GESTIÓN HOTELERA**

**#MARKETING**

**#COMUNICACIÓN**

**#EXPERIENCIA**



# Jaume Marín Rabiol



Universitat  
de Girona

## Universidad de Girona

- Consultor, Doctor en Turismo y profesor de la Universidad de Girona (Cataluña)

### Experiencia

Consultor y mentor en marketing turístico y gestión de destinos.

Gestor de Dinámicas de equipo y resolución de retos. Coach facilitador certificado en Lego Serious Play.

Experto en ayudas turísticas europeas Next Generation y subvenciones estatales.

Profesor en la Universidad de Girona, Basque Culinary Center, CETT-UB Barcelona, Universidad de Lleida y School of Travel Journalism.

Ha trabajado como Director de Marketing en el Patronato de Turismo Costa Brava Girona

**#UNIVERSIDADES**

**#FORMACIÓN**

**#CONOCIMIENTO**

**#COMUNICACIÓN**

# Sonia Mateos

## Arco



**neobookings®**

Transformando tu hotel

## Neobookings

- **Global Business Development Manager (Islas Baleares)**

## Experiencia

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Cuenta con más de 7 años de experiencia en el sector hotelero y en la industria TravelTech, participando como ponente en los principales eventos del sector.

Especializada en venta directa y soluciones para la gestión de cobros online, actualmente es Global Business Development Manager en Neobookings, consultora tecnológica líder en el sector.

**#TECNOLOGÍA**

**#INNOVACIÓN**

**#EXPERIENCIA**

**#TALENTO**



# Verónica Rosselló



## TRAVELGATE X

### TravelgateX

- Responsable de comunicación (Islas Baleares)

### Experiencia

Periodista argentina con raíces mallorquinas, tras destacar en medios de comunicación en Argentina, España e Italia, redirigió su carrera hacia el mundo de las empresas tecnológicas durante la crisis.

Como responsable de comunicación, dejó su impronta en startups mallorquinas clave y actualmente en TravelgateX. Su experiencia destaca en el ámbito tecnológico, explorando estrategias adaptadas a las necesidades de cada empresa. Con lecciones aprendidas de startups y tecnológicas relevantes, su perspectiva enriquece el panorama del marketing y la comunicación digital corporativa, ofreciendo valiosos insights en un sector dinámico y en constante evolución.

#INTERMEDIACIÓN

#DESTINOS

#COMUNICACIÓN

#DIGITALIZACIÓN



# Eli Keegan



**lloret**  
de mar

## Lloret de Mar Destino

- Gerente  
(Cataluña)

### Experiencia

Consolidada profesional del marketing, la comunicación y la gestión de destinos turísticos.

Actualmente liderando la transformación ética, sostenible y digital de uno de los destinos españoles líderes en sol y playa, con una propuesta de valor diferenciada.

Permanente creando sinergias con el sector privado, la comunidad residente, los representantes políticos y los agentes sociales del territorio para afrontar los actuales retos de la industria turística: la gestión y captación de talento, la puesta en valor del sector y la mitigación del cambio climático. Inmersa en la cultura del dato para la toma de decisiones eficientes y estratégicas.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra y Executive Máster en Marketing y Ventas por ESADE.

**#GESTIÓN DE DESTINOS**

**#MARKETING**

**#COMUNICACIÓN**

**#GOBERNANZA**



# Miguel Mirones Díaz



## Instituto de la Calidad turística Española

- **Presidente del ICTE  
(Madrid)**

### Experiencia

Cuenta con más de 35 años de actividad empresarial y presencia institucional en el ámbito del turismo.

Ostenta la presidencia de ANBAL y del ICTE. Preside la Cadena de Balnearios Relais Termal, primera de España y segunda de Europa, con presencia en siete Comunidades. Miembro de la Junta Directiva de CEOE España, forma parte de la Directiva de la CEHAT y del ITH como tesorero de ambas organizaciones. En 2014 recibió la Insignia de Oro y Brillantes tras ser nombrado Prócer del Turismo Español en Iberoamérica por su labor en la implantación de la cultura de la calidad en el turismo, en el marco de CIMET. También ha recibido la Insignia de Oro al Mérito Turístico del Gobierno de Cantabria.

**#TURISMO DE INTERIOR**

**#SOSTENIBILIDAD**

**#CALIDAD**

**#GESTIÓN**